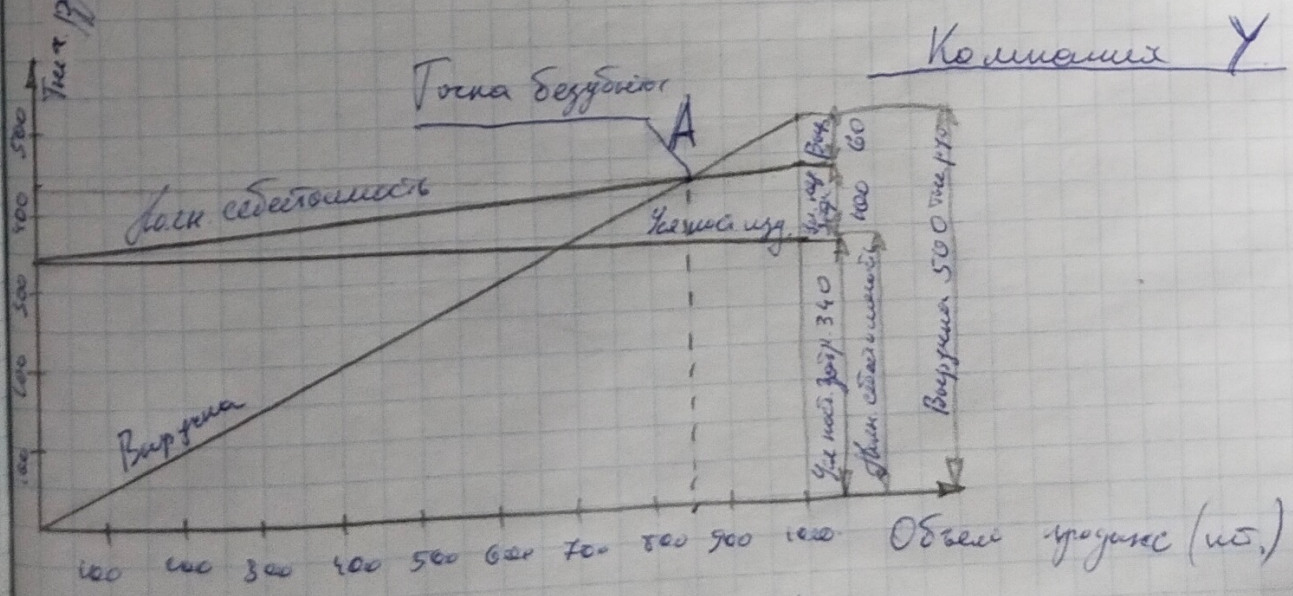


В точке А (при объеме продаж 600 шт) достигается условия безубыточности, когда нет прибыли или убытков. Выручка в этой точке в сумме 300 тыс руб. как раз достаточно для возмещения Ч.Нос затрат (90 тыс рублей) и Ч.Пер. затрат (210 тыс руб.)

$$N_{кр} = \frac{P}{C_z - V_{ед}} = 300000 / (500 - 350) = 600 \text{ шт.}$$



$$N_{кр} = \frac{P}{C_z - V_{ед}} = 340000 / (500 - 100) = 850 \text{ шт.}$$

Вывод: В точке А (при объеме продаж 850 шт) достигается условия безубыточности, когда нет прибыли или убытков. Выручка в этой точке в сумме 400 тыс руб. как раз достаточно для возмещения Ч.Нос. затрат (340 тыс руб.) и Ч.Пер. затрат (100 тыс руб.)

$$\textcircled{2} \quad \text{OP}_X = 40000 / 10000 = 4$$

$$\text{OP}_Y = 70000 / 10000 = 7$$

Некогда из определения рычага получаем, что 10-е процентное увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 40%, а в случае компании Y на 70%. В случае увеличения стоимости на рынке предпочтительнее структура компании X, в случае ухудшения структура компании X.