

Берасинюв А.И. ЗСММ - 2-20

Практические задание №1

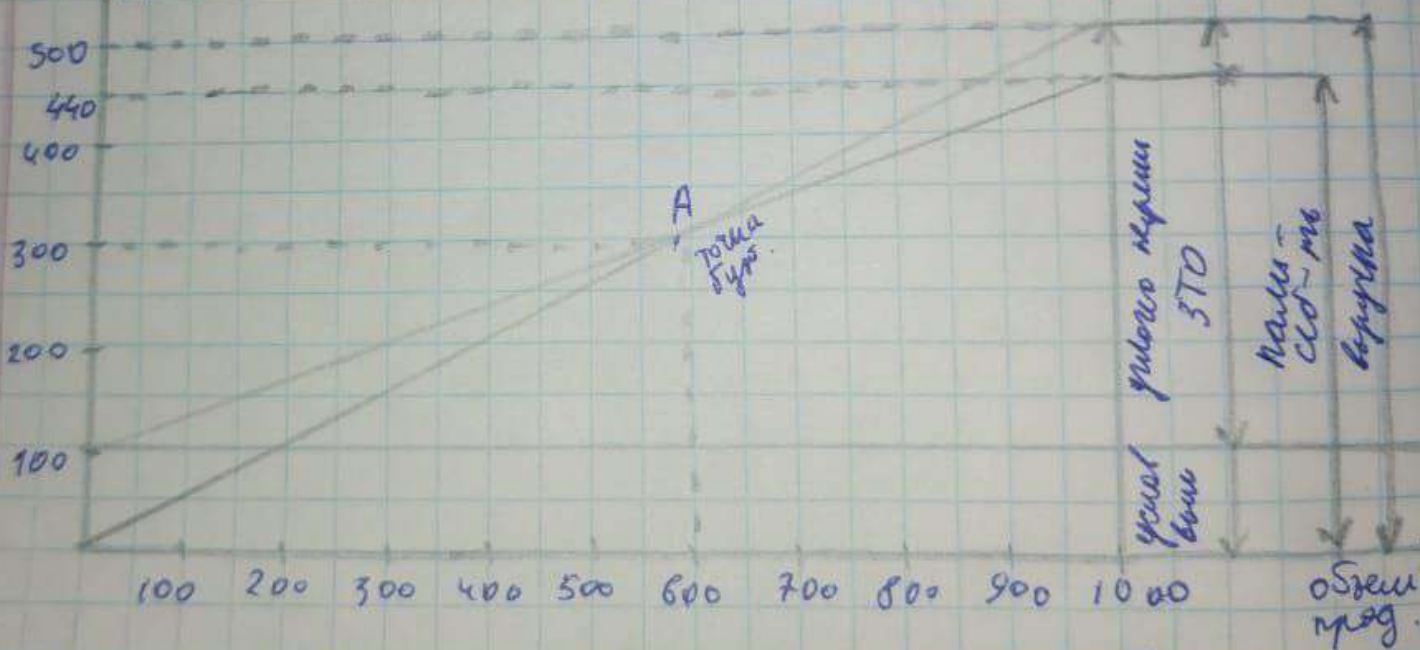
Задание №1

Провести сравнительный анализ прибыльности предприятия с искусственно сложившейся структурой издержек. Сделать выводы

Компания X

выручка - 500.000
перемен - 350.000
постоян - 90.000
сист. прир - 60.000
объем. произ. 1000
цена. ед. - 500

$$N_{\text{кр}} = \frac{P}{y \cdot \text{Ved}} = \frac{90.000}{500 - 350} = 600 \text{ шт}$$



У точки А (объем 600 шт) достигается условие безубыточности, когда нет прибыли и убытков. Выручка в этой точке в сумме 300 000 руб, как раз достаточно для возмещения у пост. затрат (90 т. руб) и у перемен. затрат (210 000 р). При объеме свыше 600 шт продукция компании X приносит прибыль при меньшем - убытки.

Герасимов А.И. ЗСММ - 2-20

Практическое задание №1

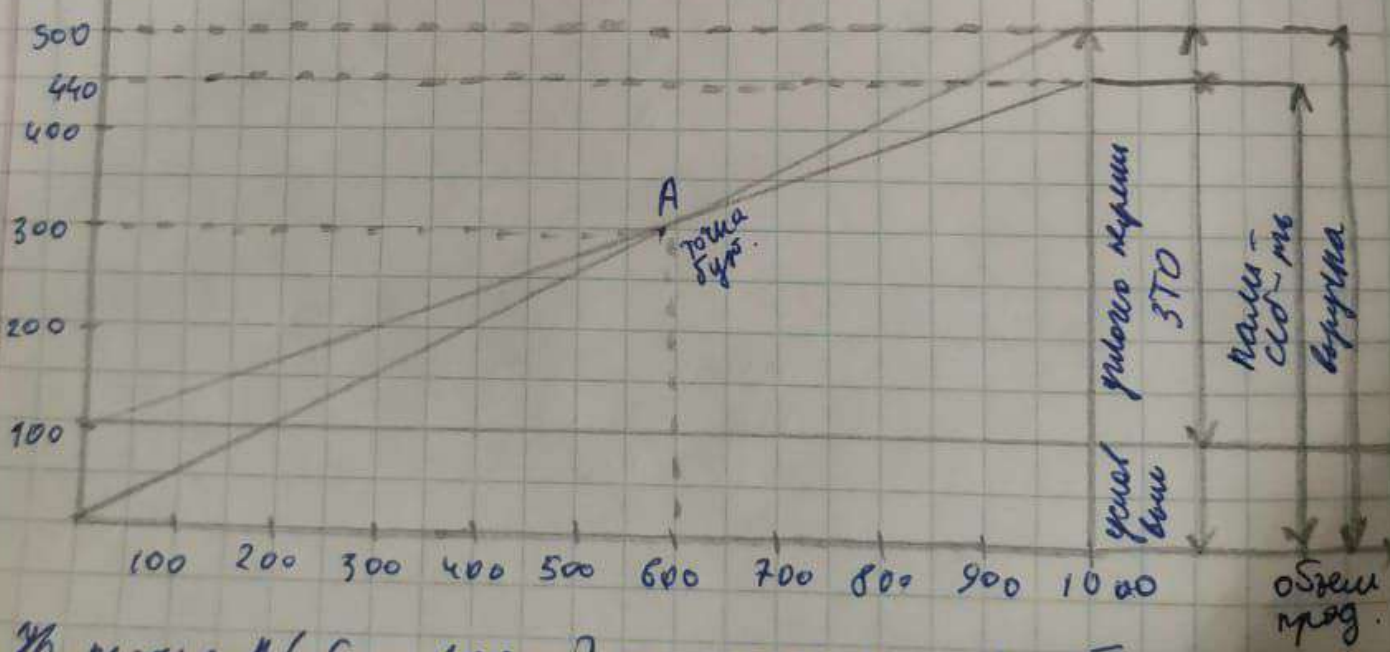
Задача №1

Провести сравнительный анализ прибыльности в предприятии с искусственно дозированной структурой издержек. Сделайте выводы

Компания X

- выручка - 500.000
- перемен - 350.000
- постоян - 90.000
- смет. прир - 60.000
- объем. прир. 1000
- цена. ед. - 500

$$N_{Pr} = \frac{P}{y \cdot V_{ед}} = \frac{90.000}{500 - 350} = 600 \text{ шт}$$



В точке А (объем 600 шт) достигается условие Бейкера, когда нет прироста и убытков. Выручка в этой точке в сумме 300 000 руб, как раз достаточно для возмещения у пост. затрат (90 т. руб) и у перемен затрат (210 000 р). При объеме свыше 600 шт продукция компании X приносит прибыли при меньшем - убытки

Берасимов Алексей ЗСММ - 2 - 20

Задание на операционный рынок.

Задание № 2

Выручка (руб.)	Компания X		Компания Y	
	100.000 X	100%	100.000 Y	100%
Переменные издержки руб.	60.000	60%	30.000	30%
пост. изд. - руб.	30.000		60.000	
чистая прибыль руб.	10.000		10.000	

Операционный рынок = $\frac{\text{внешний доход}}{\text{чистая прибыль}}$

$$O_{pX} = \frac{100.000 - 60.000}{10.000} = 4$$

$$O_{pY} = \frac{100.000 - 30.000}{10.000} = 7$$

Предположив, что 10% увеличение объема продаж приведет к увеличению прибыли в компании X на 40%, а в компании Y на 70%. В этом случае предположительно структура затрат как у Y. Если 10% увеличим объема продаж, то прибыль по прибыли в компании X составит на 40%, а в компании Y - на 70%. В данном случае предположительно структура компании X.

Вывод: предприятие с большей величиной объема продаж рискует в случае ухудшения рыночной ситуации и в то же время оно имеет преимущество в случае ее улучшения.

Аргументами для анализа в рыночной ситуации и рисковать структурой данных собственным образом.

Берасимов Алексей

ЗСММ - 2 - 20

Задача на операционный рычаг.

Задача № 2

Выручка (руб.)	Компания X		Компания Y	
	100.000 X	100%	100.000 Y	100%
Переменные издержки	60.000	60%	30.000	30%
Постоянные издержки	30.000		60.000	
Чистая прибыль	10.000		10.000	

Операционный рычаг = $\frac{\text{Временный доход}}{\text{Чистая прибыль}}$

$O_{рх} = \frac{100.000 - 60.000}{10.000} = 4$

$O_{рy} = \frac{100.000 - 30.000}{10.000} = 7$

Выводы: получаем, что 10% увеличение объема продаж приводит к увеличению прибыли в компании X на 40%, а в компании Y на 70%. В этом случае предположительно структура затрат ком. Y. Если 10% увеличим объема продаж, то прибыль по прибыли в компании X увеличится на 40%, а в компании Y - на 70%. В данном случае предположительно структура компании X.

Вывод: предприятие с большей величиной оборота больше рискует в случае неудачной рыночной ситуации и в то же время оно имеет преимущество в случае удачной.

Арендаторы должны ориентироваться в рыночной ситуации и регулировать структуру затрат собственным образом.