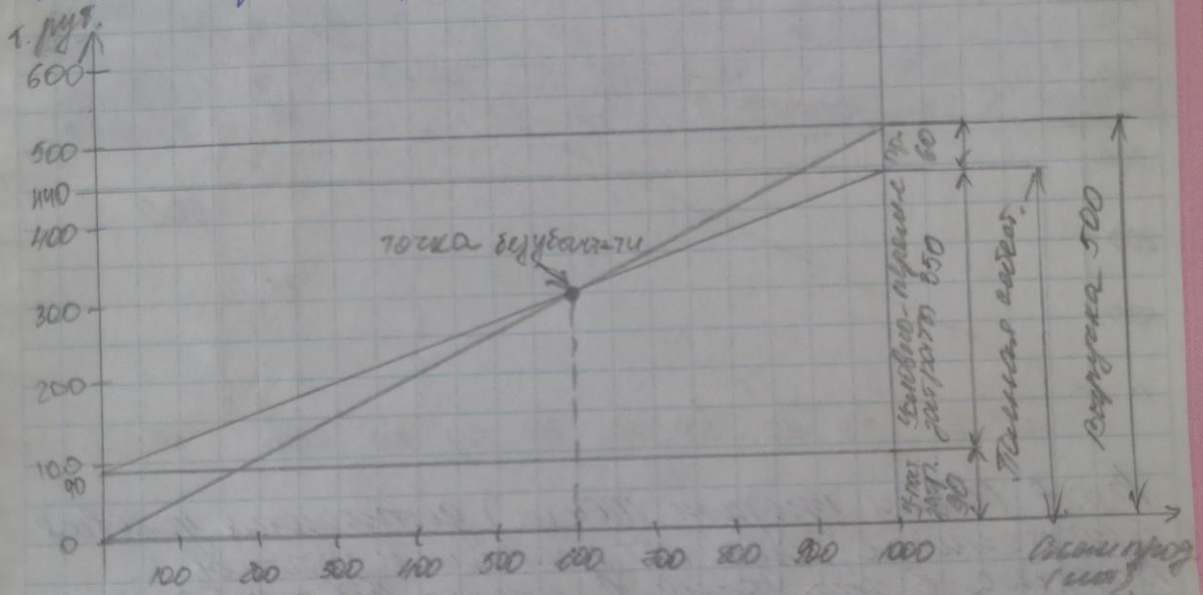


Фирма продает продукт X.  
 Величина условно-переменной затрат сост.  $P = 90$  т.  
 max объем продаж продукта X 1000 шт. в год

Цена ед. продукции  $U = 500$  руб.  
 условно-переменные затраты 350 руб.

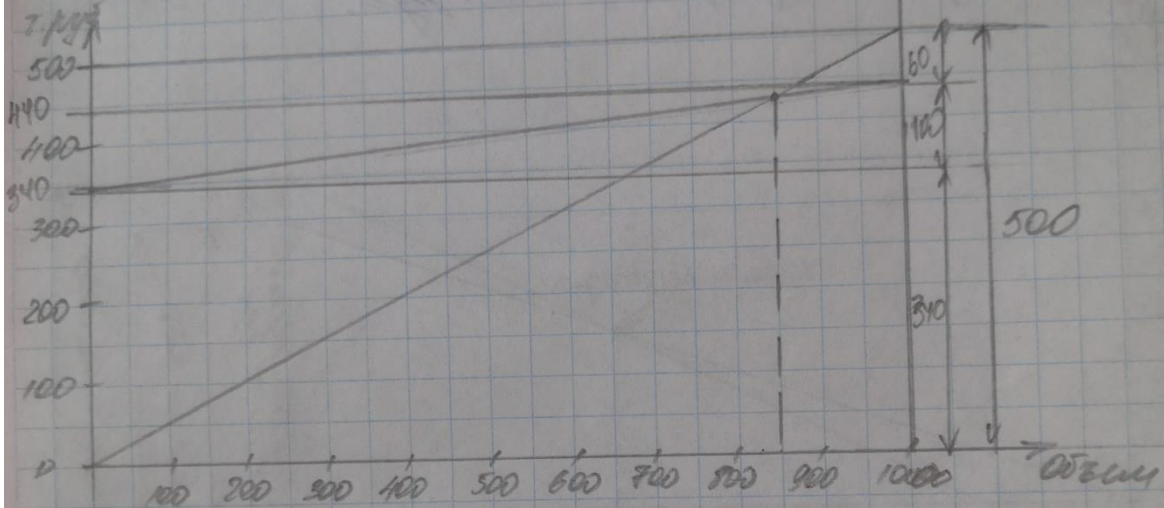


$$N_{кр} = \frac{P}{U - V_{ог}} = \frac{90000}{500 - 350} = 600 \text{ шт.}$$

В т. А (при объеме продаж 1000 шт.) достигается условие безубыточности, когда нет прибыли или убытков. Выручка в этой точке в сумме 500 т. рублей. Для возмещения у.пос. (90 т.р.) и у.пер. (210 т.руб.)

т.е. при объеме больше 600 ед. продукции фирма получает прибыль, при меньшем объеме фирма получает убыток.

10.1  
 Средн. пром. продукт  
 реализуется у-н. затрат  $P = 340$  т. руб.  
 Max верн. объем пром-та 1000 шт.  
 Цена ед. прог  $W = 500$   
 Значит перм-е затрат 100 т. руб.



В т. А. (объем продаж 1000 шт.) достигается условие  
 безубыточности, когда нет прибыли и убытков.  
 Поэтому в этой точке в сумме 400 т. руб. достигается  
 для объема-а у. пос. затрат 340 т. руб. у. пер. затрат  
 160 т. руб.)  
 При объеме выше 850 ед. продукции организация  
 получает прибыль, при меньшем объеме - убыток.

Тем выше макс. издержки, тем при большем  $V$   
 организация получает прибыль.

Зад. на операционный рычаг.

Операционный рычаг =  $\frac{\text{Измененный доход}}{\text{Измен. прибыль}}$

$$OR_x = 40/10 = 4\%$$

$$OR_y = 70/10 = 7\%$$

Исходя из определ-я операционного рычага понимаем, что 10% увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 40%, а в случае компании Y на 70%