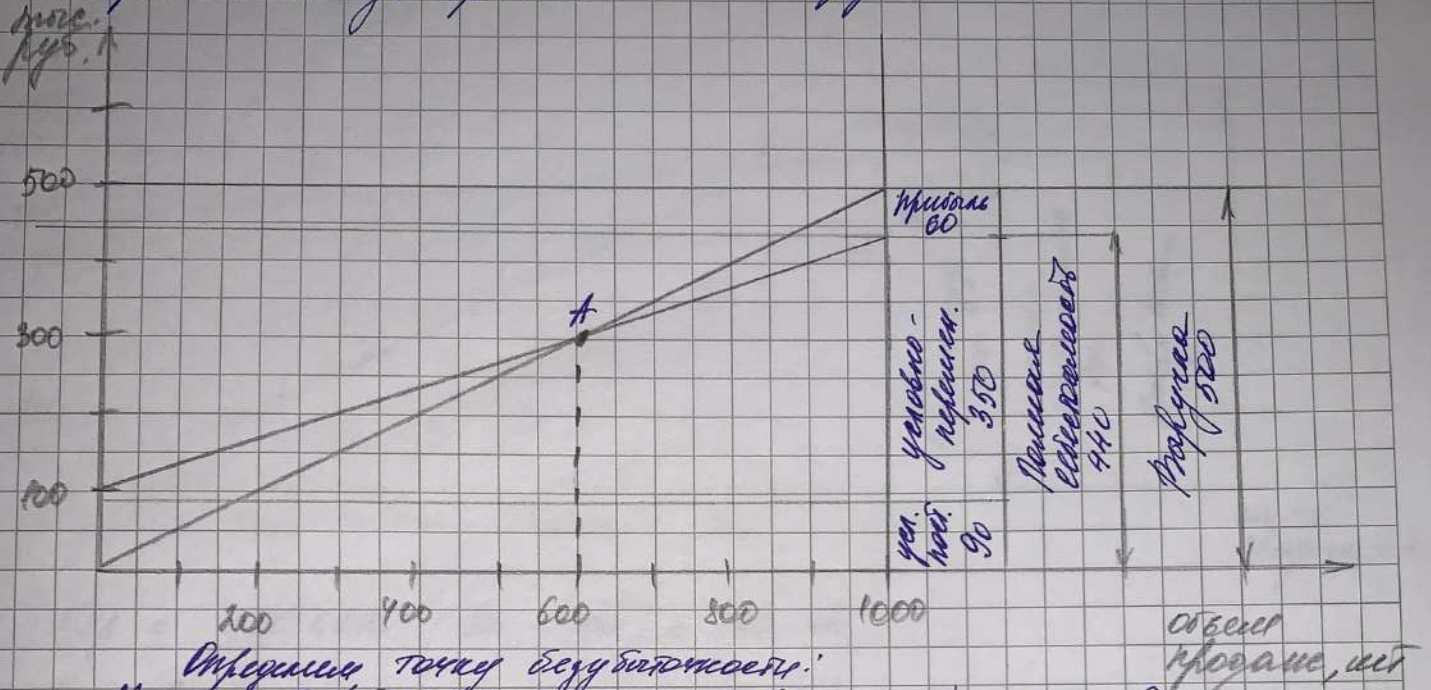


Компания X
 Величина пост. затрат = 90 000 руб
 Макс. возм. общ. пр-ва = 1000 шт
 Выручка = 500 000 руб
 Цена ед. продукции = 500 руб
 Переменные затраты = 350 000 руб



Определим точку безубыточности:

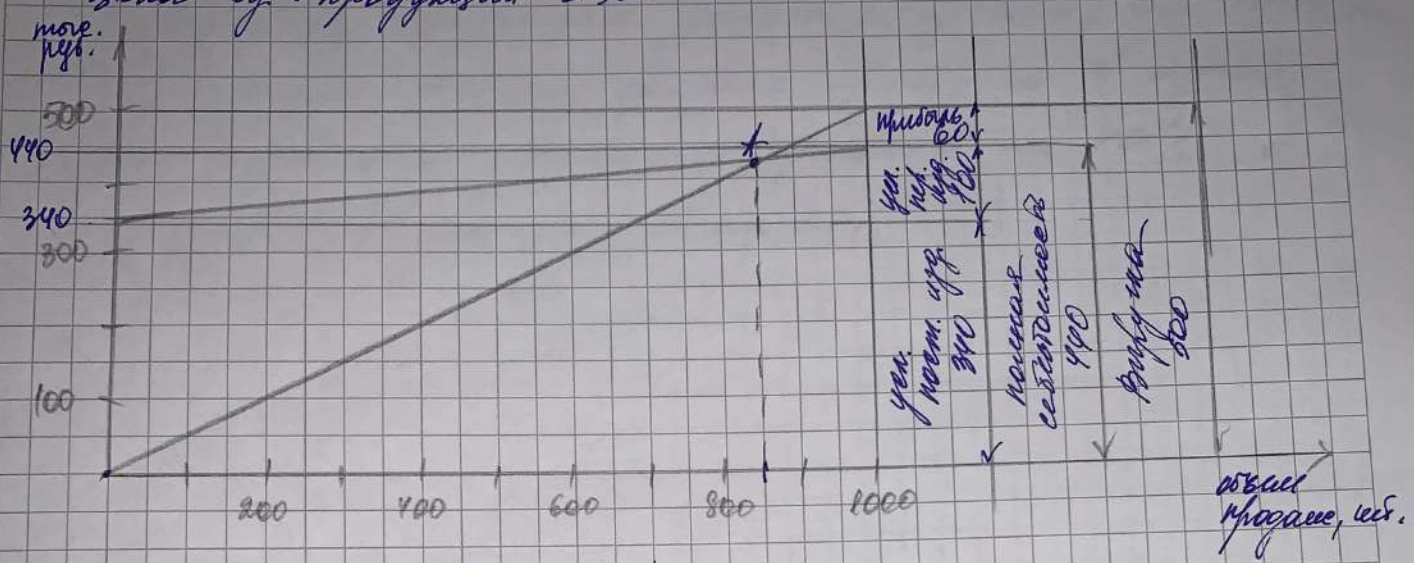
$$N_{кр} = P / (U - V_{из}) = 90000 / (500 - 350) = 600 \text{ шт}$$

В т. А. (при объеме продаж 600 шт) достигается условие безубыточности, когда нет прибыли и убытков.

Выручка в т. А. достигает 300 000 руб. Она достаточна для возмещения у. пост. затрат (90 тыс. руб.) и у. пер. затрат (210 тыс. руб.).

Таким образом, при объеме свыше 600 шт продукция приносит прибыль, при меньшем объеме — убытки.

Компания Y
 Постоянные затраты = 340000 руб
 max возм. объем пр-ва продукции = 1000 ед
 Выручка = 500 000
 Переменные затраты = 100000 руб.
 Цена ед. продукции = 500



$$N_{кр} = 340\ 000 / (500 - 100) = 850 \text{ шт}$$

В т. А. (при объеме продаж 850 шт) достигается условие безубыточности когда нет прибыли и убытков.
 Выручка в т. А. достигает для максимальной у. пооб. (340000 руб) и у. пр. затрат (100000) и равна 440 000 руб.

Таким образом, при объеме свыше 850 ед. продукция организации получает прибыль, при меньшем - убыток.

Вывод: Компания Y более безубыточная, так как большее кол-во удерживает замкнутой производственные издержки.
 Если же переменные издержки ~~меньше~~ больше переменных, тогда т. А. по прибыли будет расставлене больше, и это значит, что перекрыть все переменные издержки компания не сможет.

Отражающий рычаг

$$OP_x = 40/10 = 4\%$$

$$OP_y = 30/10 = 3\%$$

Выходя из определенных рычага получаем, что 10-10% увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 40%, а в случае компании Y на 30%.