

Фрактальное задание №1

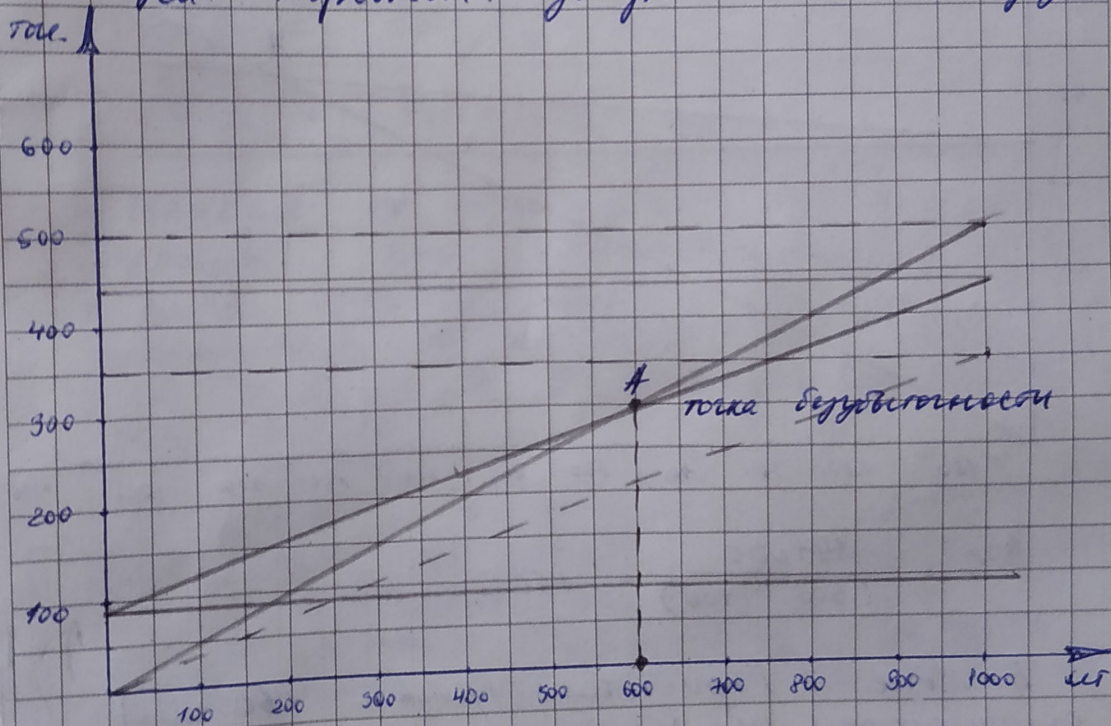
Предприятие X.

Величина усл.-постоянных затрат - 90 000 руб.

Максимальн. объем продаж - 1000 шт / год.

Цена ед. продукции $C = 500$ руб.

Усл.-перемен. затраты - 350 000 руб.

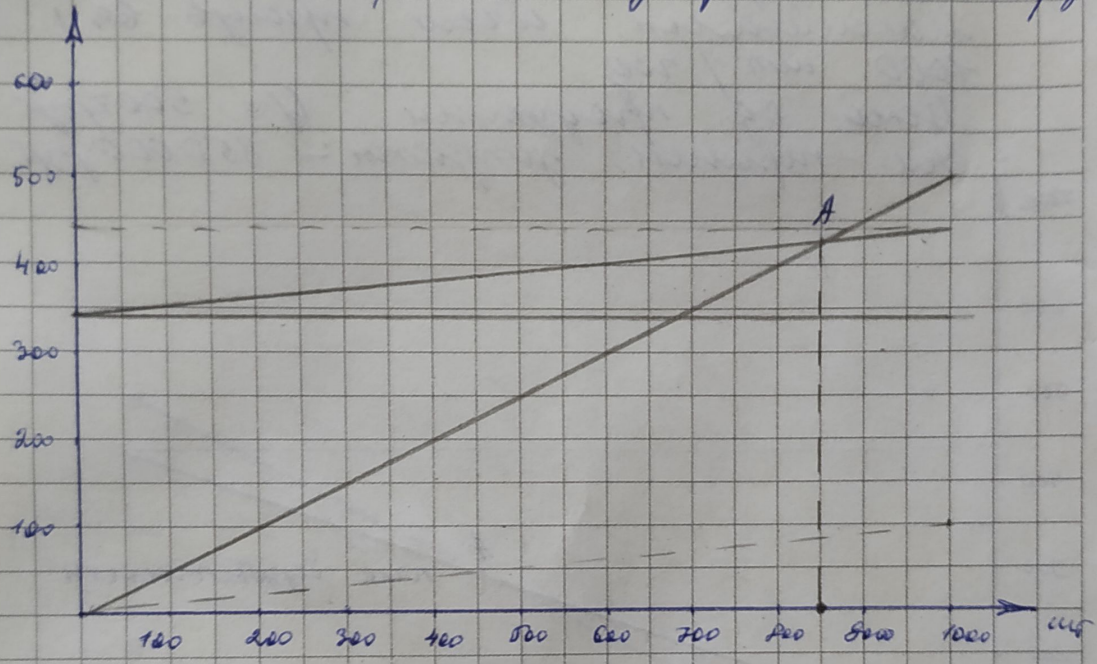


$$N_{\text{XP}} = \frac{90\,000}{(500 - 350)} = 600$$

В точке А (при объеме продаж 600 шт.) достигается усл.-безубыточности, т.е. в этой точке в сумме 300 т. руб. выручка как раз достаточна для возмещения усл.-пост. затрат (90 т. руб.) и усл.-перемен. затрат (210 т. руб.). Т.о., при объеме свыше 600 шт. продукция предприятие получает прибыль.

Предприятие У.

Условно - постоянные затраты - 340 000 руб.
Макс. объем произв-ва - 1000 шт/год.
Цена ед. продукции - 500 руб.
Условно - переменные затраты - 100 000 руб.



$$N_{кр} = \frac{340000}{(500 - 100)} = 850$$

В точке А (при объеме продаж 850 шт.) достигается ценовое безубыточное состояние. Выручка в этой точке в сумме 425 тысяч руб. как раз достаточна для возмещения цен. - пост. затрат (340 т.руб.) и цен. - переи (85 т.руб.)

Т.е., при объеме свыше 850 шт. продукция предприятия начнет приносить

Как мы видим, у предприятия X
тоже безубыточности при объеме
продаж 600 шт., а у предпр-я Y -
при объеме 800 шт.
Соответственно предпр-е X быстрее
окупит затраты и прибыли полу-
чит больше.

Определение структурного рычага.

$$OP_x = 40 / 10 = 4$$

$$OP_y = 70 / 10 = 7$$

Исходя из определ-я рычага, по-
лучаем, что 10%-ное увеличение
объема продаж приводит в случае
компании X к увеличению прибыли
на 40%, а в случае компании Y -
на 70%.

В итоге, в случае улучшения
состояния на рынке предпр-ель-
ной структура компании Y.
Но в случае ухудшения будет
предпр-ельная стр-ра компании X.