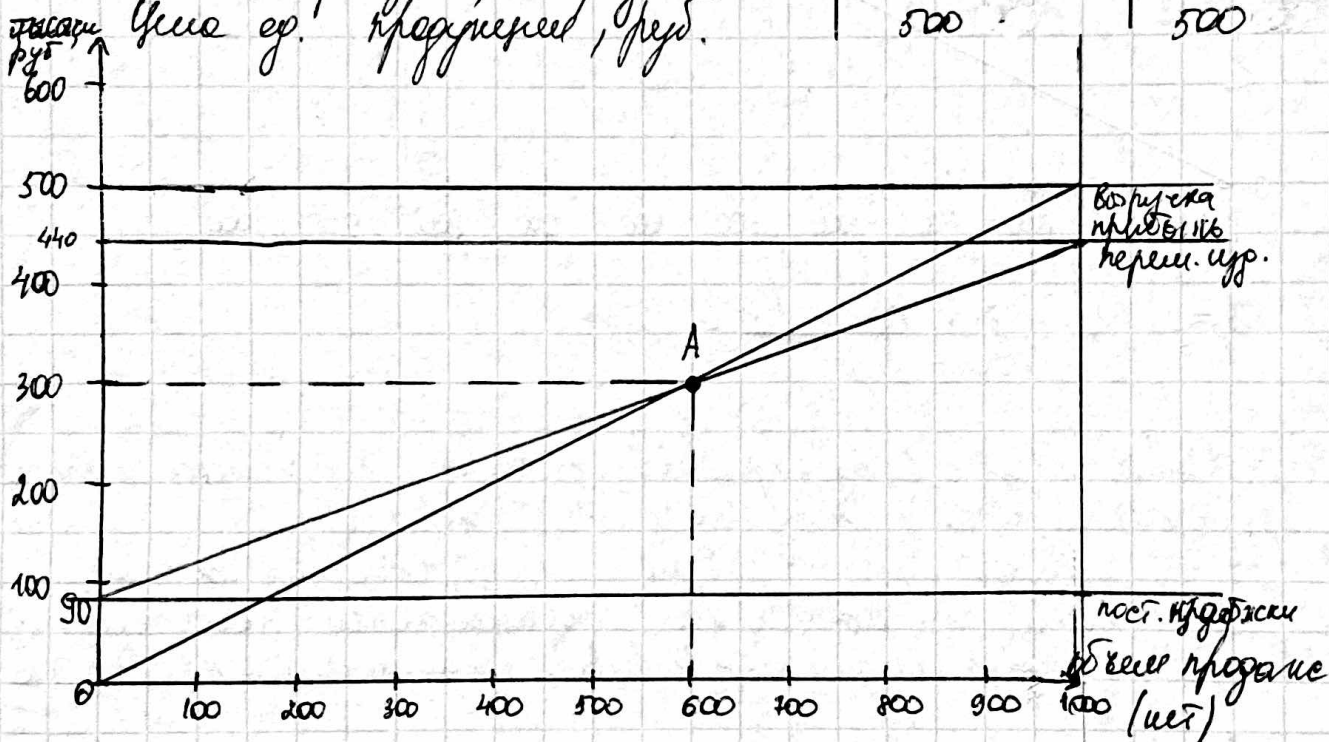


Практическое задание 1

Исходка Т.В.

Задание 1.

	Кол-во X	Кол-во Y
Выручка, руб.	500 000	500 000
Фикс. издержки, руб.	350 000	100 000
Вост. издержки, руб.	90 000	340 000
Чистая прибыль, руб.	60 000	60 000
Объем продаж, шт	1000	1000
Цена ср. продажи, руб.	500	500

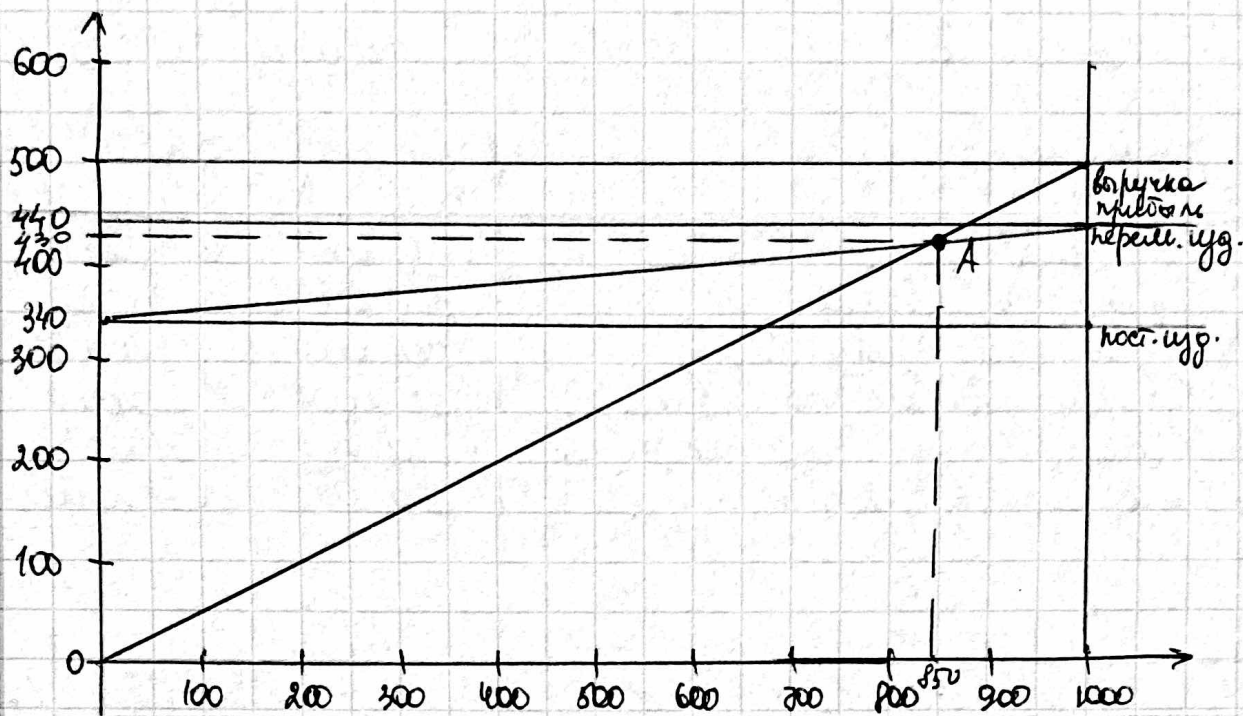


Точка безубыточности $N_{кр} = \frac{P}{C_f - V_{ср}}$ (пост. зат. / Цена ср. пр. - перемен.)

$$N_{кр} = \frac{90\,000}{500 - 350} = 600 \text{ (шт)}$$

Вывод: При объеме продаж 600 шт. достигается условие прибыли, когда от прибыли или др. убытков выручка в этой точке 300 т. рублей, как раз достаточна для возмещения переменных издержек 90 000 руб.

З.к. При объеме свыше 600 единиц продукции, организация получает прибыль. А при меньших объемах - убыток.



$$N_{\text{кр}} = \frac{340\,000}{500 - 100} = 850.$$

Вывод: При объеме продаж 850 шт. достигается уровень безубыточности. Выручка 440 т. рублей. И.е. при объеме производства свыше 850 единиц продукции, франчайзер получает прибыль, при меньшем объеме франчайзер не убыток.

Задача 2.

	Комп. X		Комп. Y	
Выручка, руб	100000	100%	100000	100%
Перемен. издержки	60000	60%	30000	30%
Доб. издержки	30000		60000	
Чистая прибыль	10000		10000	

$$OP_x = 40/10 = 4 \Rightarrow 40\% \quad OP_y = 30/10 = 3 \Rightarrow 30\%$$

Вывод: Когда из определения операционного leverage получаем 10 кратное увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 40%, а в случае компании Y на 30%.