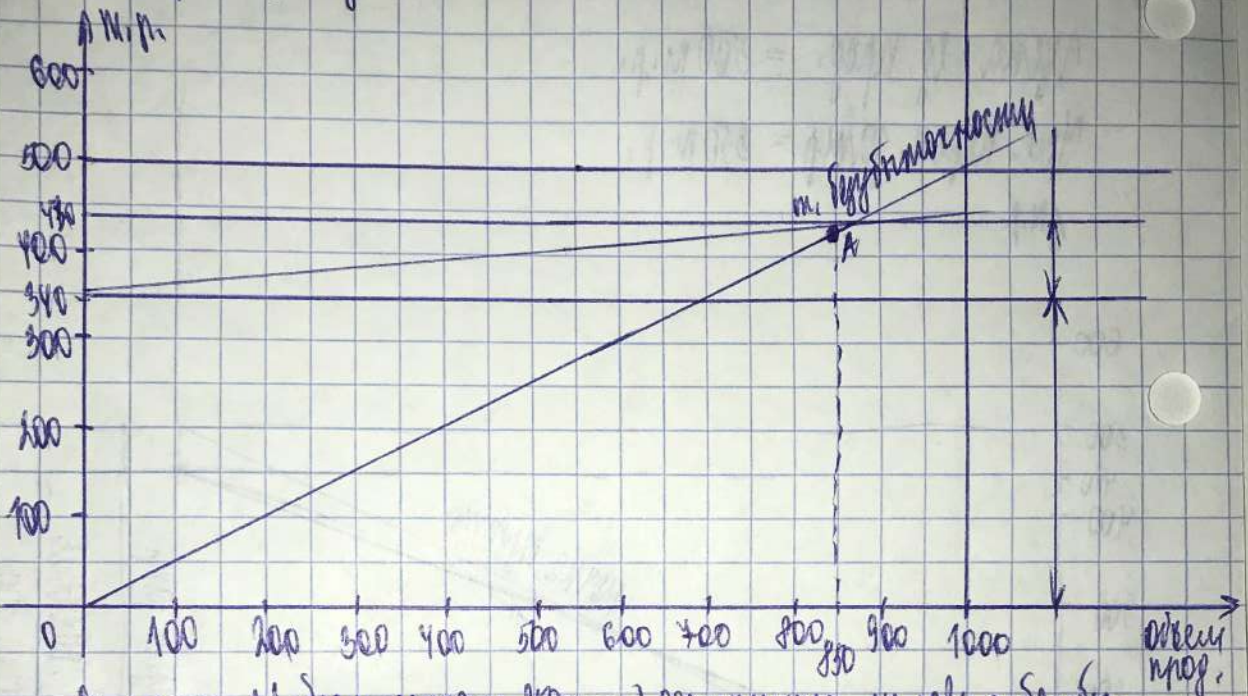


Компания „Y“

$$N_{yp} = \frac{p}{y - v_{eg}} = \frac{340000}{500 - 400} = 340 \text{ шт.}$$



В точке А (объем продаж 340 шт.) достигается условие безубыточности, выручка в данной точке 450 руб. Это означает, что при объеме продаж 340 шт. компания получит прибыль, но при меньшем объеме убыток.

Заранее на операционный рычаг

$$OP_x = \frac{40}{10} = 4 \Rightarrow 400\% ; \quad OP_y = \frac{40}{10} = 4 \Rightarrow 400\%$$

Из этого же производственного процесса мы получаем, что 10% увеличение продаж приводит к:

компания „X“: увелич-ие прибыли на 40%

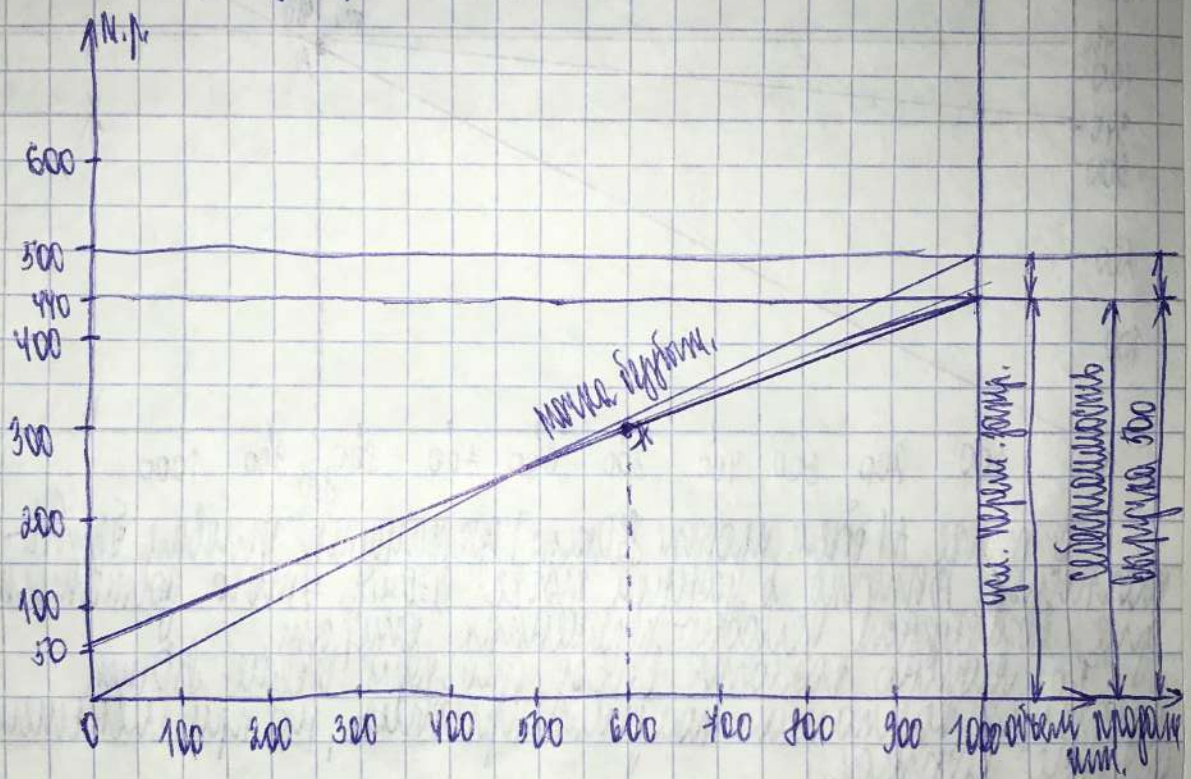
компания „Y“: увелич-ие прибыли на 40%

Кватура (Жабырма) Астана
 м. 3ЭКТ-1-14

Компание "Х"

Удлина др. прод. = 500 м.р.

Удлина перем. диаметр. = 350 м.р.



$$V_{др} = \frac{P}{\pi - \pi_{ср}} = \frac{90000}{500 - 350} = 600 \text{ мм}$$

В точке А / объем продан 600 мм достигаются условия бурения. Вспучив в данной точке 300 м.р., что дает для бурения условия - как диаметр и удлина перем. диаметр. т.о при объеме более 600 мм компания получает прибыль, при меньшем объеме часть будет утеряна.