

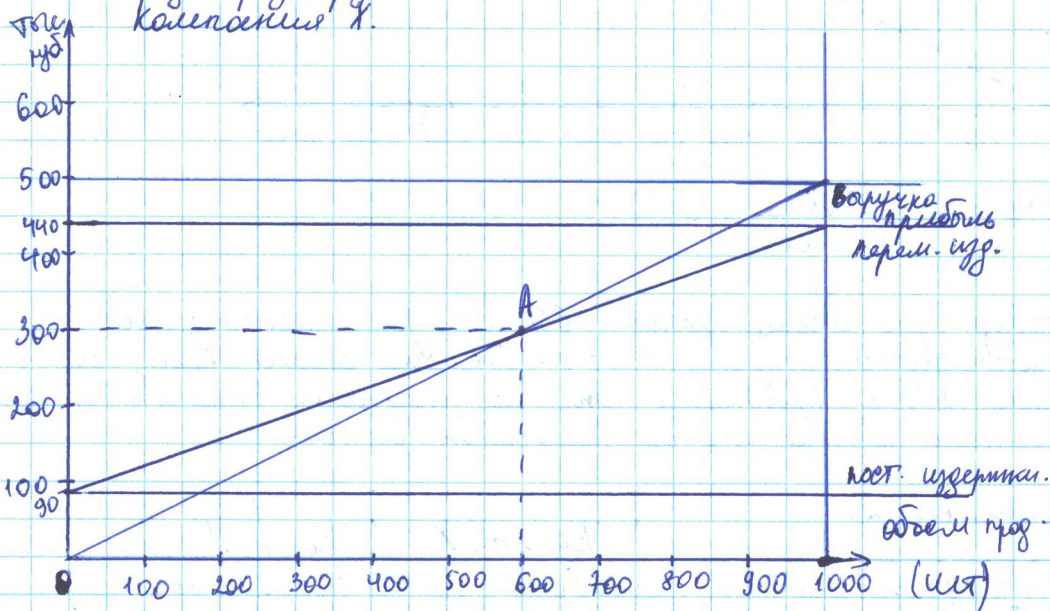
## Практическое задание 1.

Камулина

Р.И.

## Задание 1.

	Комп. X	Комп. Y
Варушка, руб.	500000	500000
Перемен. изд., руб.	350000	100000
Пост. изд., руб.	90000	340000
Итого приоб., руб.	60000	60000
Объем проув., шт/год.	1000	1000
Цена ед. проуд., руб.	500	500

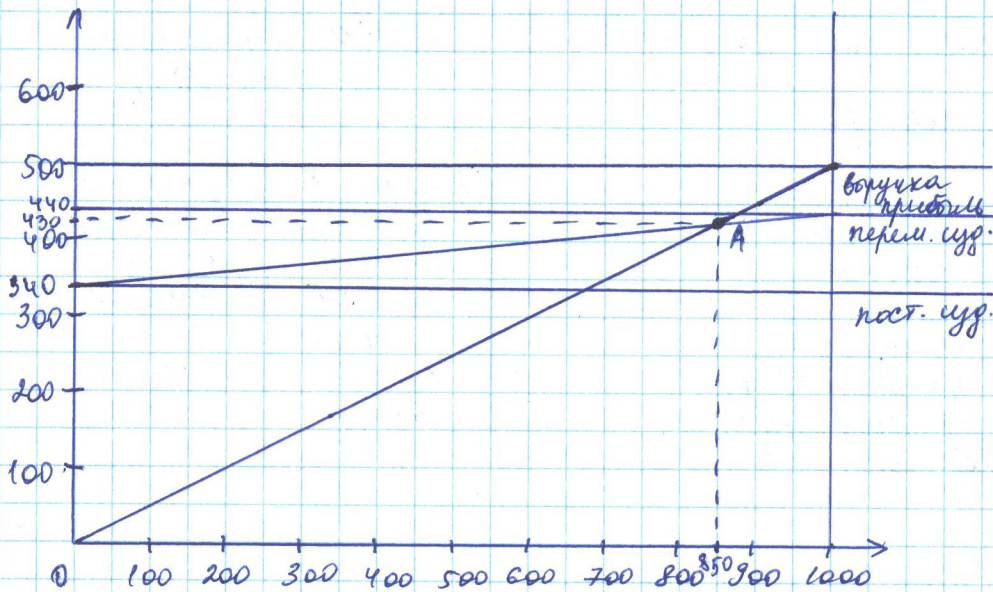


Точка безубыточности  $n_{кр} = \frac{P}{C_2 - V_{ед}} \left( \frac{\text{пост. затрат.}}{\text{цена ед. пр.} - \text{перемен. з}} \right)$

$$n_{кр} = \frac{90000}{500 - 350} = 600 \text{ (шт)}$$

Вывод: При объеме продаж 600 шт. достигаются условия прибыли, когда нет прибыли или других убытков. Варушка в этой точке 300 руб., достаточно для возмещения постоянных издержек 90000 руб. Т.к. при объеме свыше 600 ед. проуд., орг-ия получает прибыль. А при меньших объемах убыток.

## Компания Г.



$$N_{кр} = \frac{340000}{500-100} \approx 850$$

Вывод: При объеме продаж 850 шт. достигается условие безубыточности. Выручка 430 т.р. Т.е. при объеме произ-ва свыше 850 ед. продукции, ор-ия получает прибыль, при меньшем объеме ор-ия получает убыток.

## Задача 2.

	Комп. X		Комп. Y	
Выручка, руб.	100000	100%	100000	100%
Пер. издержки, руб.	60000	60%	30000	30%
Пост. издержки, руб.	30000		60000	
Чистая прибыль, руб.	10000		10000	

$$OP_X = 40/10 = 4 \Rightarrow 40\% \quad OP_Y = 70/10 = 7 \Rightarrow 70\%$$

Вывод: Несмотря на сред. операционного риска, что 10% увеличение объема продаж приводит в случае компании X, к увеличению на 40%, а в случае компании Y на 70%.