Выполнил: Шамсиева Г.Х.

Группа: ЗСМм1-18

**Практическое занятие №1**

***Задание на определение значения и построение графика безубыточности***

Проведите сравнительный анализ безубыточности двух предприятий с существенно различной структурой издержек. Сделайте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | Компания X | Компания Y |
| Выручка, руб. | 500 000 | 500 000 |
| Переменные издержки, руб. | 350 000 | 100 000 |
| Постоянные издержки, руб. | 90 000 | 340 000 |
| Чистая прибыль (убыток), руб. | 60 000 | 60 000 |
| Объем производства, шт/год | 1 000 | 1 000 |
| Цена единицы продукции, руб. | 500 | 500 |

***Решение данной задачи:***

Компания Х:

Руб.  
 Выручка

500 000

440 000 Суммарные затраты

350 000 Переменные затраты

310 000 Nбез

Постоянные затраты

90 000

Объем

0 600 1 000

*V*ед = 350 000/1 000 = 350 руб/шт.

Nбез = 90 000/(500-350) = 600 шт.

Таким образом, точка безубыточности равна 600 шт. При данном объеме производства у предприятия нет ни убытков, ни прибыли. Выручка в этой точке в сумме 300 000 руб., как раз достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (90 000 руб.) и условно-переменных затрат (210 000 руб).

Таким образом, при объеме свыше 600 штук компания Х получает прибыль, а при меньшем объеме получит убытки.

Компания У:

Руб.

500 000 Выручка

440 000 Суммарные затраты

425 000 Nбез

340 000 Постоянные затраты

Объем

0 850 1 000

*V*ед=100 000/1 000 = 100 руб/шт.

Nбез = 340 000/(500-100) = 850 шт.

Таким образом,точка безубыточности равна 850 шт. При данном объеме производства у предприятия нет ни убытков, ни прибыли. Выручка в этой точке в сумме 425 000 руб., как раз достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (340 000 руб.) и условно-переменных затрат (85 000 руб).

Таким образом, при объеме свыше 850 штук компания Х получает прибыль, а при меньшем объеме получит убытки.

***Задание на операционный рычаг***

Оцените, какая структура затрат предпочтительнее в случае улучшения и ухудшения состояния на рынке?Состояние рынка отразится в увеличении или уменьшении объема продаж компаний на 10%.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Компания X | | Компания Y | |
| Выручка, руб. | 100 000 | 100% | 100 000 | 100% |
| Переменные издержки, руб. | 60 000 | 60% | 30 000 | 30% |
|  |  |  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 30 000 |  | 60 000 |  |
| Чистая прибыль, руб. | 10 000 |  | 10 000 |  |

Операционный рычаг (Operating Leverage) показывает, во сколько раз изменяется прибыль при увеличении выручки, так что

Относительное изменение прибыли = Операционный рычаг • Относительное изменение выручки.

Для вычисления операционного рычага используется следующая простая формула:

Операционный рычаг = Вложенный доход / Чистая прибыль.

ОРX = 40/10 = 4

ОРY = 70/10 = 7

Таким образом, увеличение объема продаж на 10% приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 40 %, а в случае компании Y - на 70 %, в данном случае предпочтительнее структура затрат компании Y. 10-ти процентное уменьшение объема продаж приведет к сокращению прибыли в компании Х на 40%, а в компании Y – на 70 %, в этом случае предпочтительнее структура затрат компании Х.