**Выполнила: Фатыхова Э.И., гр. ЗФМм-2-18**

**Практическое занятие 1**

**ЗАДАНИЕ на определение значения и построение графика безубыточности.**

Проведите сравнительный анализ безубыточности двух предприятий с существенно различной структурой издержек. Сделайте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Компания X | Компания Y |
| Выручка, руб. | 500 000 | 500 000 |
| Переменные издержки, руб. | 350 000 | 100 000 |
|  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 90 000 | 340 000 |
| Чистая прибыль (убыток), руб. | 60 000 | 60 000 |
| Объем производства, шт/год | 1000 | 1000 |
| Цена единицы продукции, руб. | 500 | 500 |

**Решение**

1) Построим график точки безубыточности для компании Х:

Руб. Выручка

500000

440000 Суммарные затраты

350000 Переменные затраты

300000 Nкр

Постоянные затраты

90000

V (объем), шт.

0 600 1000

Определим точку безубыточности для компании Х по формуле:

 = 90 000 / (500–350) = 600 (шт.)

Р (постоянные изд.) = 90 000 руб.

Ц (цена ед. прод.) = 500 руб.

Vед. (переменные изд. на ед. прод.) = 350 000 / 1 000 = 350 руб.

В точке Nкр (при объеме продаж 600 шт.) достигаются условия безубыточности, когда нет прибыли или убытков. Выручка в этой точке в сумме 300 000 руб. как раз достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (90 000 руб.) и условно-переменных затрат (210 000 руб.).

Таким образом, при объеме свыше 600 единиц продукции компания Х получает прибыль, при меньшем объеме организация получит убытки.

2) Построим график точки безубыточности для компании Y:

Руб.

500000 Выручка

440000 Суммарные затраты

425000 Nкр

340000 Постоянные затраты

V (объем), шт.

0 850 1000

Определим точку безубыточности для компании Y по формуле:

 = 340 000 / (500–100) = 850 (шт.)

Р (постоянные изд.) = 340 000 руб.

Ц (цена ед. прод.) = 500 руб.

Vед. (переменные изд. на ед. прод.) = 100 000 / 1 000 = 100 руб.

В точке Nкр (при объеме продаж 850 шт.) достигаются условия безубыточности, когда нет прибыли или убытков. Выручка в этой точке в сумме 425 000 руб. как раз достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (340 000 руб.) и условно-переменных затрат (85 000 руб.).

Таким образом, при объеме свыше 850 единиц продукции компания Y получает прибыль, при меньшем объеме организация получит убытки.

**ЗАДАНИЕ на операционный рычаг.** Оцените, какая структура затрат предпочтительнее в случае улучшения и ухудшения состояния на рынке?Состояние рынка отразится в увеличении или уменьшении объема продаж компаний на 10%.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Компания X* | | *Компания Y* | |
| Выручка, руб. | 100 000 | 100% | 100 000 | 100% |
| Переменные издержки, руб. | 60 000 | 60% | 30 000 | 30% |
|  |  |  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 30 000 |  | 60 000 |  |
| Чистая прибыль, руб. | 10 000 |  | 10 000 |  |

**Решение**

Операционный рычаг (Operating Leverage) показывает, во сколько раз изменяется прибыль при увеличении выручки, так что

Относительное изменение прибыли = Операционный рычаг • Относительное изменение выручки.

Для вычисления операционного рычага используется следующая простая формула:

Операционный рычаг = Вложенный доход / Чистая прибыль.

ОРX = 40 / 10 = 4

ОРY = 70 / 10 = 7

Исходя из определения операционного рычага получаем, что 10-ти процентное увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 40 %, а в случае компании Y – на 70 %, в данном случае предпочтительнее структура затрат компании Y. Однако 10-ти процентное уменьшение объема продаж приведет к сокращению прибыли в компании Х на 40%, а в компании Y – на 70 %, в этом случае предпочтительнее структура затрат компании Х.