**Практическое занятие 1**

***Анализ точки безубыточности***

**ЗАДАНИЕ на определение значения и построение графика безубыточности.**

Проведите сравнительный анализ безубыточности двух предприятий с существенно различной структурой издержек. Сделайте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | Компания X | Компания Y |
| Выручка, руб. | 500 000 | 500 000 |
| Переменные издержки, руб. | 350 000 | 100 000 |
|  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 90 000 | 340 000 |
| Чистая прибыль (убыток), руб. | 60 000 |  60 000 |
|  Объем производства, шт/год |  1000 | 1000  |
| Цена единицы продукции, руб. | 500 | 500 |

**Решение**

**Компания X**

 руб

 50000

 Выручка

 440000

 Суммарные затраты

 350000 Переменные затраты

 310000

 90000 Постоянные затраты

 0 600 1000 объем

*V*ед=350000/1000 = 350 руб/шт.

Nбез = 90000/(500-350) = 600 шт.

Компания Y

Руб.

500000

 Выручка

440000 Суммарные затраты

425000

340000 Постоянные затраты

 0

 850 1000

*V*ед=100000/1000 = 100 руб/шт.

Nбез = 340000/(500-100) = 850 шт.

Точка безубыточности 850 шт. При данном объеме производства у предприятия нет ни убытков, ни прибыли. Выручка в этой точке в сумме 425000 руб., как раз достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (340000 руб.) и условно-переменных затрат (85000 руб).

Следовательно при объеме свыше 850 шт компания Х получает прибыль, а при меньшем объеме получит убытки.

**ЗАДАНИЕ на операционный рычаг.** Оцените, какая структура затрат предпочтительнее в случае улучшения и ухудшения состояния на рынке?Состояние рынка отразится в увеличении или уменьшении объема продаж компаний на 10%.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | *Компания X* | *Компания Y* |
| Выручка, руб. | 100 000 | 100% | 100 000 | 100% |
| Переменные издержки, руб. | 60 000 | 60% | 30 000 | 30% |
|  |  |  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 30 000 |   | 60 000 |   |
| Чистая прибыль, руб.  | 10 000 |   | 10 000 |   |

ОР = Вложенный доход / Чистая прибыль.

ОРX = 40/10 = 4

ОРY = 70/10 = 7

Можно сделать вывод, что 10-ти процентное увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 40 %, а в случае компании Y - на 70 %, в данном случае предпочтительнее структура затрат компании Y. Также 10-ти процентное уменьшение объема продаж приведет к сокращению прибыли в компании Х на 40%, а в компании Y – на 70 %, в этом случае предпочтительнее структура затрат компании Х.