

Райзрамианова Г.Р. ЗСММ-2-20

Контрольная работа 1

Задание 1: Точка 1 соответствует точке безубыточности

Задание 2: Точка 2 соответствует зоне убытков

Задание 3: Точка 3 соответ. зоне прибыли

Задание 4: Точка 4 соответ. постоянным расходам

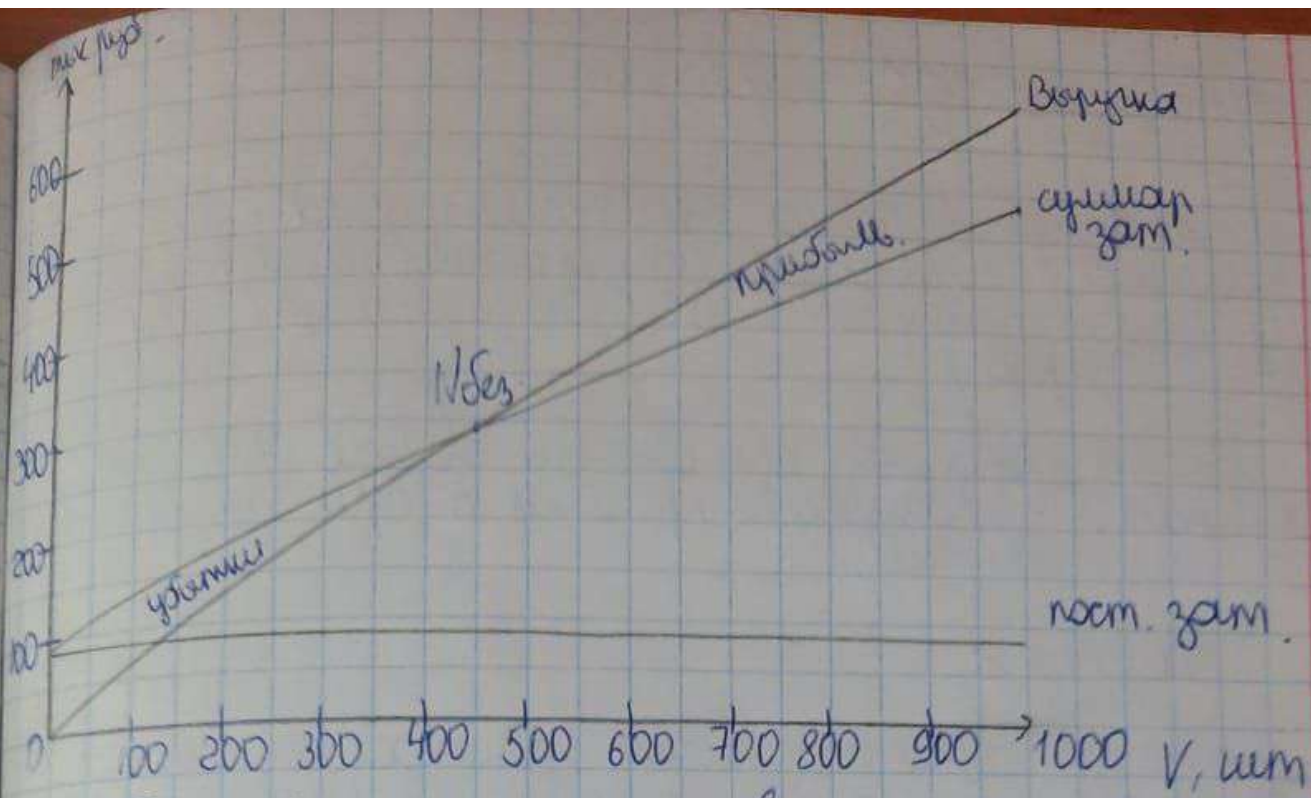
Задание 5: Точка 5 соответ. переменным расходам

Задача 1

Провести сравнительный анализ безубыточности двух предприятий с существенно различной структурой издержек

	Компания X	Компания Y
Выручка, руб.	650 000	650 000
Перемен. изд. руб.	450 000	150 000
Пост. изд. руб.	90 000	390 000
Чистая прибыль руб.	110 000	110 000
Объем пр-ва шт/изд.	1000	1000

$$N_{\text{без}} = \frac{90\,000}{650 - 450} = 450 \text{ шт.}$$



Точка безубыточности равна 450 шт. Выручка в этой точке в сумме 29000 руб. достаточно для возмещения услов.-пост. затрат (90000 руб) и услов.-переменных (200000 руб).
 Таким образом, при объеме свыше 450 шт компания X получает прибыль, а при меньшем объеме компания Y.



$$N_{обз} = \frac{390000}{650 - 150} = 780 \text{ шт.}$$

Точка безубытка равна 780 шт. Выручка в этой точке
 составит 510000 руб достаточно для возмещения
 (200000 руб) затрат (390000 руб) и прироста
 (120000 руб)

Таким образом, при объеме свыше 780 шт
 компания У получает прибыли, а при меньшем
 объеме - убытки.

Задача 2

Провести анализ риска в рамках анализа
 безуб. с помощью метода рычага риска. Определите к
 чему приведут 10% увеличение объема продаж.

	Ком X	Ком X+10%	Ком Y	Ком Y+10%
Выручка	300000	330000	300000	330000
Перемен. изд.	150000	165000	50000	55000
Пост. изд.	50000	50000	150000	150000
Чистая прибыль	100000	115000	100000	125000

$$OP_x = 150000 / 100000 = 1,5$$

$$OP_y = 250000 / 100000 = 2,5$$

Указав из определения ОР показать, что 10%
 увеличение объема продаж приводит к
 увеличению прибыли на 15% (на 15000 р)
 компанию Y на 25% (на 25000 р)