

Пешкова Валерия Алексеевна

ЗММ-2-20

Контрольная работа №1.

Задача 1. Точка 1 соответствует
точке безубыточности

Задача 2. Точка 2 соответствует
зоне убытков.

Задача 3. Точка 3 соответствует
зоне прибыли

Задача 4. Точка 4 соответствует
постоянным расходам

Задача 5. Точка 5 соответствует
переменным расходам

1 Провести сравнительный анализ
безубыточности двух предприятий
с существенно различной структурой
издержек.

	комп. X	комп. Y
Выручка, руб.	650 000	650 000
Переменные издержки, руб.	450 000	150 000
Постоянные издержки, руб.	90 000	390 000
Чистая прибыль, руб.	110 000	110 000
Объем производства, шт/год	1000	1000

1

Контракт X.

$$V_{\text{ср}} = V_{\text{сум}} / N = 450\,000 / 1000 = 450 \text{ руб/лет.}$$

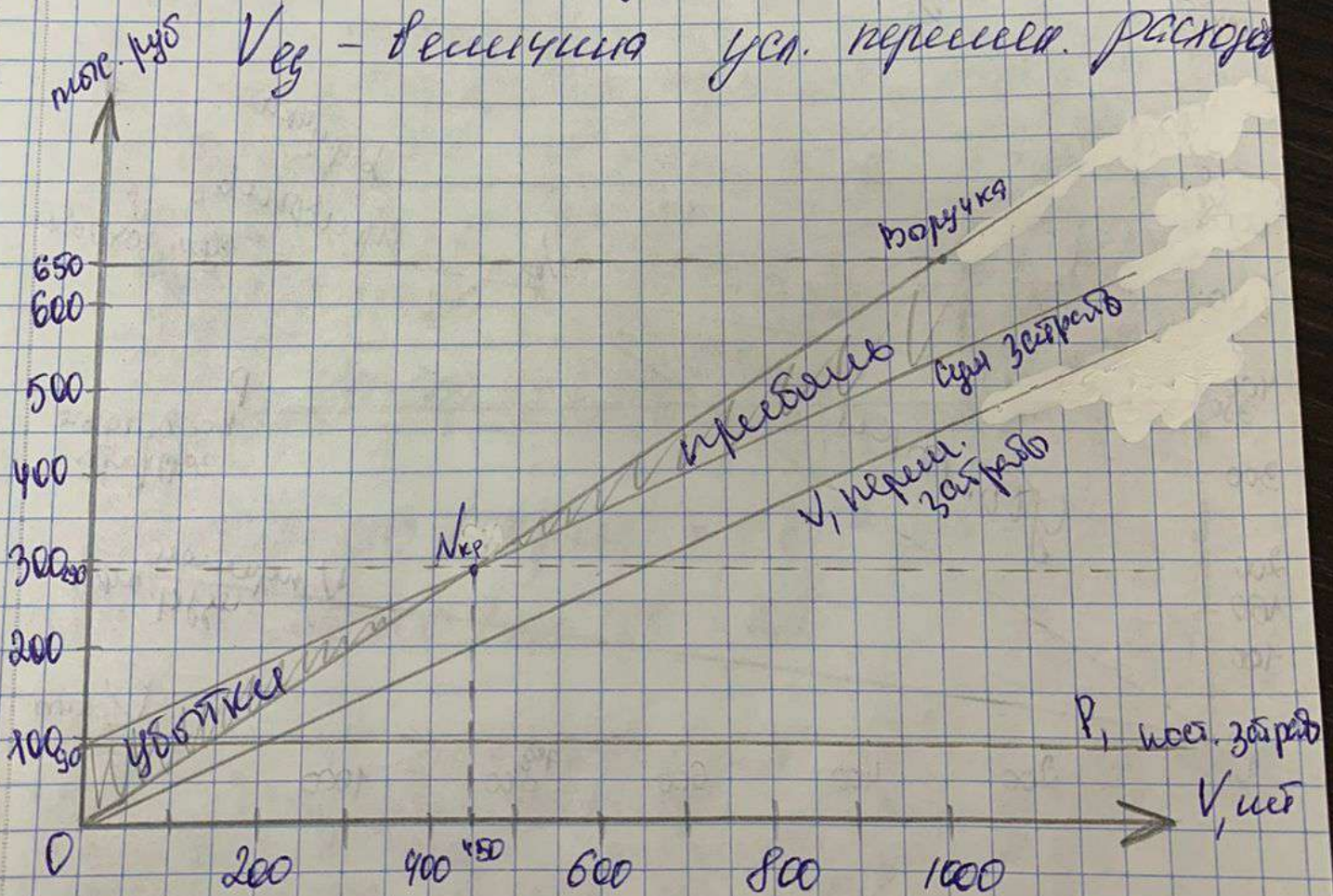
где $V_{\text{сум}}$ - переменные издержки
 N - объем производства

$$N_{\text{ср}} = \frac{P}{C - V_{\text{ср}}} = \frac{90\,000}{650 - 450} = 450 \text{ шт}$$

где P - постоянные издержки

C - цена единицы продукции

$V_{\text{ср}}$ - величина усл. перемен. расходов



2

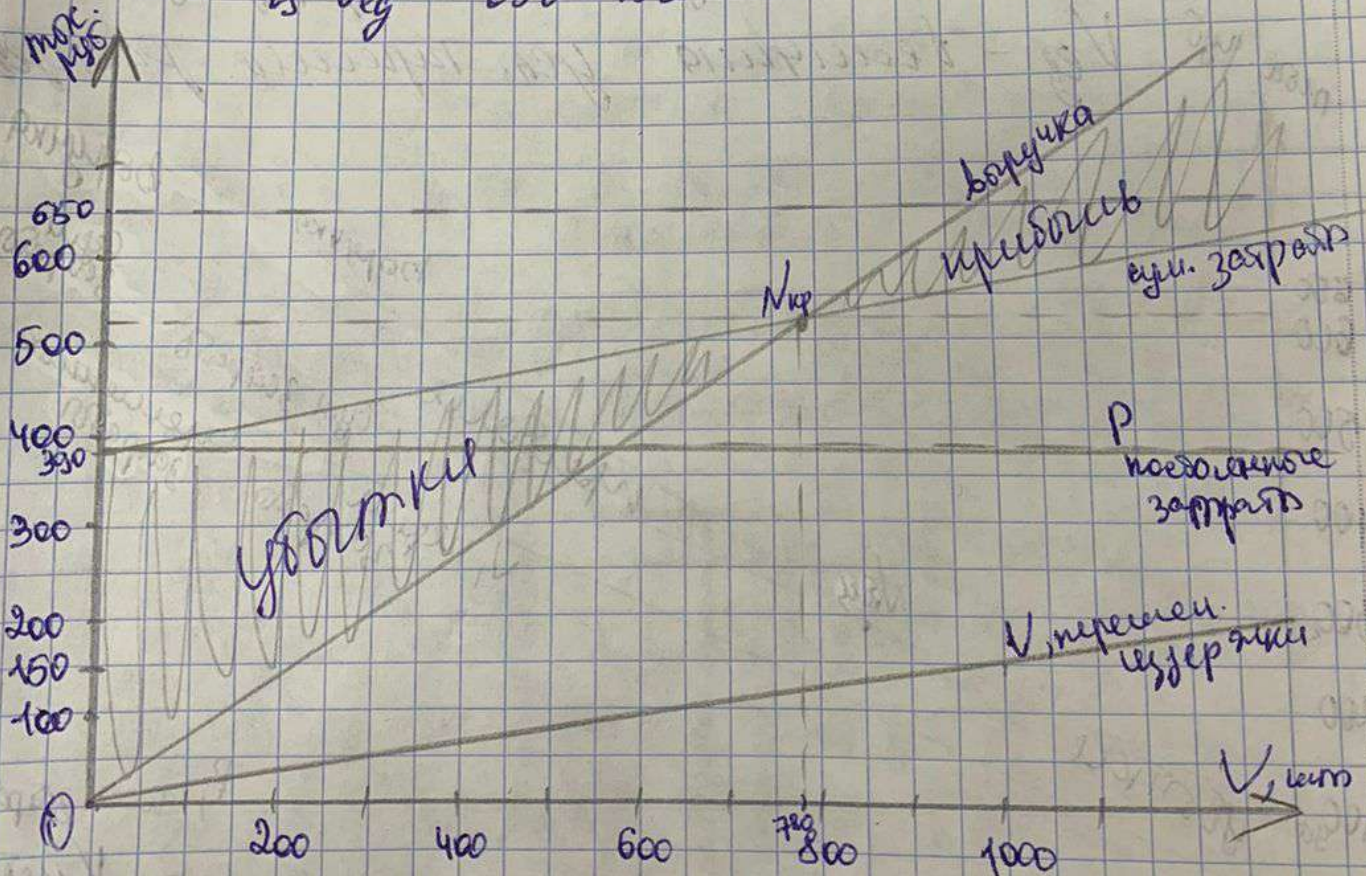
Точка безубыточности = 450 шт. Выручка в этой точке сумме $\approx 290\ 000$ руб. достаточно для возмещения условно-постоянных затрат (90 000 руб.) и условных переменных (200 000 руб.)

Также образом при объеме свыше 450 шт компания X получает прибыль, а при меньшей - убытки.

Компания Y

$$V_{eq} = V_{сум} / N = 150\ 000 / 1000 = 150 \text{ руб / шт}$$

$$N_{без} = \frac{P}{1s - V_{eq}} = \frac{390\ 000}{650 - 150} = 780 \text{ шт}$$



Точка безубыточности = 780 шт. Возвучка
 в этой точке в сумме ≈ 570 000 руб.
 достаточно для выполнения условий
 постоянных затрат (390 000 руб.) и
 переменных (120 000 руб.)

Таким образом при объеме продаж
 780 шт. компания Y не получает
 прибыль, а при меньшем объеме - убыток.

② Провести анализ риска в рамках
 анализа безубыточности с помощью ОР.
 Определить к чему приведет 10%
 увеличение объема продаж.

	Комп X	Комп X + 10%	Комп Y	Комп Y + 10%
Возвучка	300 000	330 000	300 000	330 000
Переменные издержки	150 000	165 000	50 000	55 000
Постоянные издержки	50 000	50 000	150 000	150 000
Чистая прибыль	100 000	115 000	100 000	125 000

$$OP_x = 150\,000 / 100\,000 = 1,5$$

$$OP_y = 250\,000 / 100\,000 = 2,5$$

Исходя из определения ОР получаем,
 что 10% увеличение объема продаж
 приведет к увеличению прибыли
 компании X на 15% (150 000 руб.), а
 компании Y на 25% (25 000 руб.).

④