

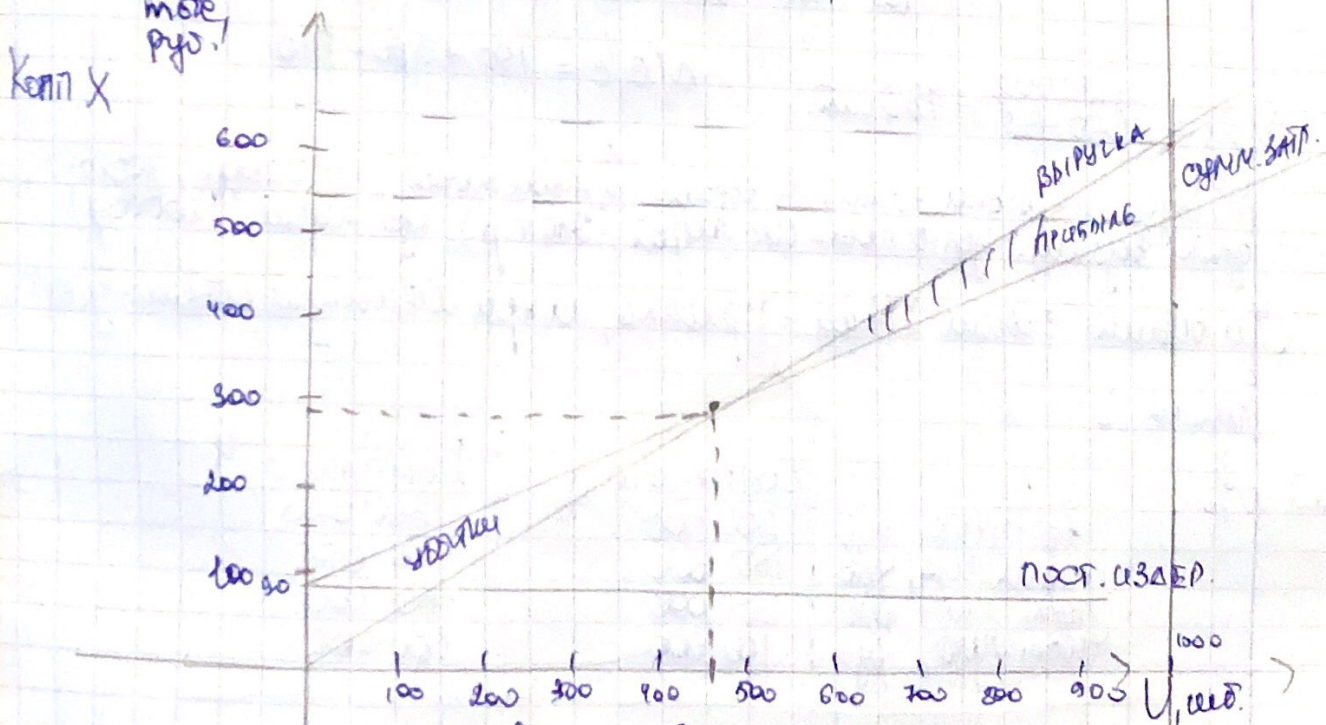
# Задача 7А ЗЧМ-1-20 конкурентная фирма №1

- 1) м. 1 конкурентным может быть только одна.
- 2) м. 2 конкурентным тоже может.
- 3) точка 3 соответствует цене продажи.
- 4) точка 4 конкурентным по ст. факторам.
- 5) точка 5 конкурентным не является фактором.

Задача 1.

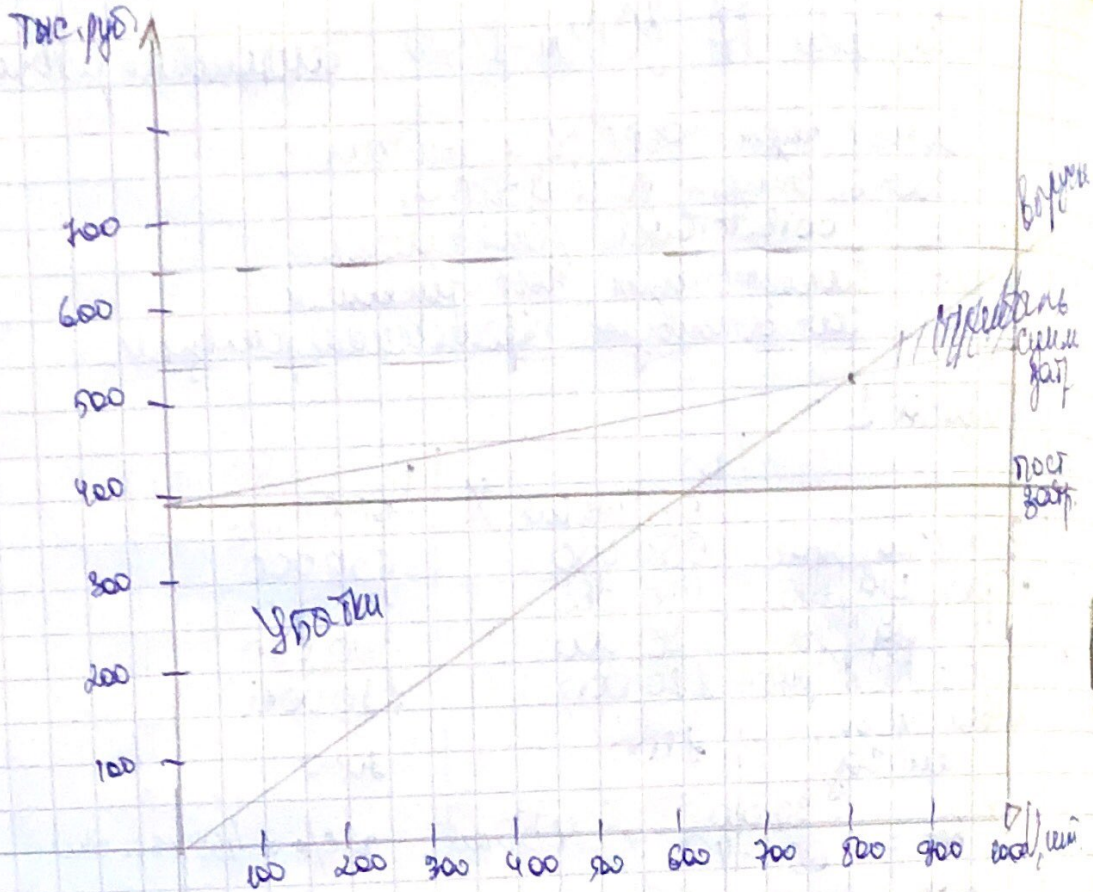
	Компания X	Компания Y
Выручка, руб.	650 000	650 000
переб. изд., руб.	450 000	150 000
пост. изд., руб.	90 000	390 000
суммар. переб. изд., руб.	120 000	120 000
объем производства, шт.	1000	1000

$$N_{\text{без}} = \frac{90\,000}{650 - 450} = 450 \text{ шт.} \quad n_{\text{ср}} = 450 + 90 = 540$$



м. сбыт-а равна 450 шт, выручка в этой точке = 290 000, остальные же факторы - и чел. - пост. изд. (90 000) и чел. переб. X 200 000 р.

Комп. У.



$$N_{\text{выг}} = \frac{390000}{650 - 150} = 480 \text{ шт.} \quad \text{м/с/с} = 150 + 390 - 910$$

М. выпуск равен 480 шт, выручка в этот момент = 510 000 руб, расход  
 при выпуске, усл-о полн-ой затрат (390 тыс), усл-перем (150 тыс)  
 При объеме больше 480 шт - прибыль, а при меньшем объеме - убыток

Задача 2

Условие?

	Компания X	Компания Y
выручка, руб	300 000	300 000
перемен. усл, руб	150 000	50 000
полн. усл, руб	50 000	150 000
полн. затрат, руб	100 000	600 000

DP<sub>x</sub> =  $\frac{\text{bun profit}}{\text{revenue profit}}$

$$DP_x = \frac{100\,000}{800\,000 - 150\,000} = 1,5$$

$$DP_y = \frac{300\,000 - 50\,000}{100\,000} = 2,5$$

Message by entrepreneur one - is better, higher, but 10% difference -  
under the margin number, but X is greater. revenue 100 15% (150000)  
to be 15% (25000)