

Задача 1

масса 1 — масса безубыточности

Задача 2

масса 2 — зона убытков

Задача 3

масса 3 — зона прибыли

Задача 4

зона — положительные результаты

Задача 5

зона — отрицательные результаты

Задача 2

	Компания X	Компания Y
выручка, руб.	300 000	200 000
переменные издержки, руб.	150 000	50 000
постоянные издержки, руб.	50 000	150 000
УП (убыток), руб.	100 000	100 000

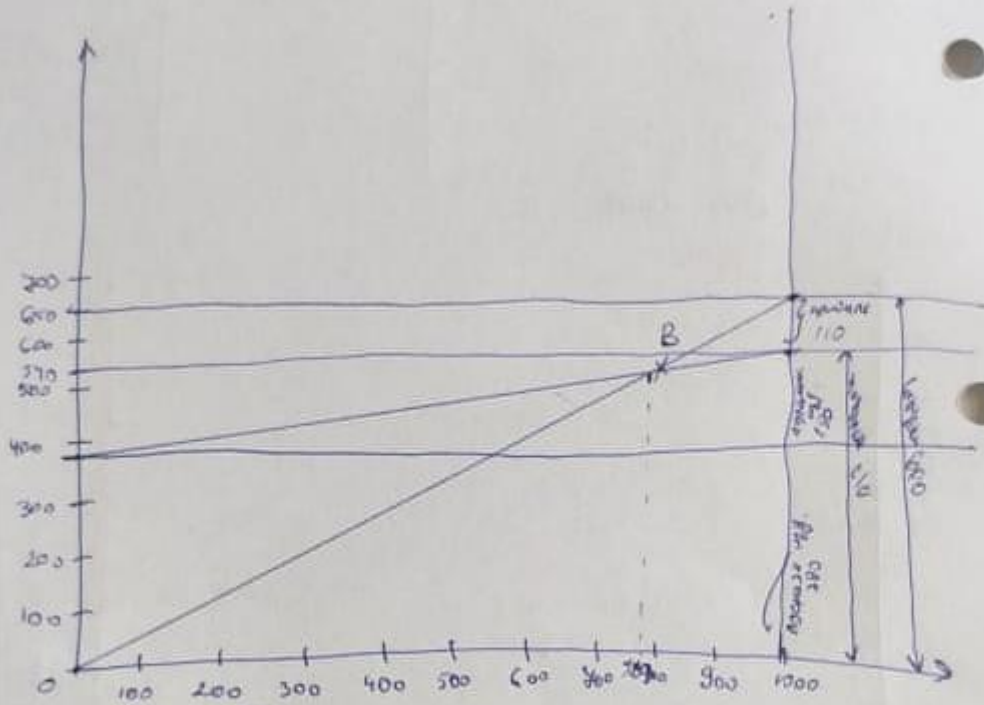
Операт. рента = Вложенный доход / УП

$$OP_x = 150 / 100 = 1,5$$

$$OP_y = 250 / 100 = 2,5$$

Целевая из операционной эффективности рента должна составлять 100%.
Увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению
убытка на 150%, а в случае компании Y — на 250%.

количество Q



$$M_4 = \frac{220 \cdot 000}{650 - 150} = 780 \text{ шт.}$$

Вывод: В т. В (при объеме продаж 780 шт) достигается условие безубыточности, когда нет прибыли или убытка,
 то, при объеме свыше 780 шт продукция от. получит прибыль, при меньшем объеме от. получит убыток.