

Задача 2.

Проведите более обстоятельный анализ риска в рамках анализа безубыточности с помощью, так называемого операционного рычага. Определите, к чему приведет 10% увеличение объема продаж для каждой из рассмотренных компаний?

	X	Y
Выручка, руб.	300 000	300 000
Переменные изд., руб.	150 000	50 000
Пол. изд. руб.	50 000	150 000
Чистая прибыль (убыток), руб.	100 000	100 000

Определите изменение и величину процентной каждой компании чистой прибыли.

Решение:

$$\text{Операционный рычаг} = \frac{\text{Видовая доходность}}{\text{Чистая приб.}}$$

$$\text{Вид. доход} = \text{Выручка} - \text{переменные изд.}$$

$$OP_X = 150 / 10 = 15$$

$$OP_Y = 250 / 10 = 25$$

Исходя из определения операционного рычага получаем что 10% увеличение объема продаж приводит

В случае компании X и увеличено
прибыли на 15% в случае
компании Y - на 25%.

Задание 1.

Точка 1 - точка безубыточности

Задание 2.

Линия 2 - зона убытков

Задание 3.

Линия 3 - зона прибыли

Задание 4.

Зона - постоянные расходы.

Задание 5.

Зона - переменные расходы.