**КОНТРОЛЬНАЯ 1**

***Задание 1***

Отметьте правильный ответ

Соответствие линий и точек для 1:

. 

□ точке безубыточности

□ кривой изменения объема продаж

□ зоне прибыли

□ общим расходам

□ постоянным расходам

□ переменным расходам

□ зоне убытков

***Задание 2***

Отметьте правильный ответ

Соответствие линий и точек для 2:



□ зоне убытков

□ точке безубыточности

□ кривой изменения объема продаж

□ зоне прибыли

□ общим расходам

□ постоянным расходам

□ переменным расходам

***Задание 3***

Отметьте правильный ответ

Соответствие линий и точек для 3:



□ зоне прибыли

□ зоне убытков

□ точке безубыточности

□ кривой изменения объема продаж

□ прибыли до уплаты налогов

□ общим расходом

□ постоянным расходом

□ переменным расходом

***Задание 4***

Отметьте правильный ответ

Соответствие линий и точек для 4:



□ постоянным расходам

□ зоне прибыли

□ зоне убытков

□ точке безубыточности

□ кривой изменения объема продаж

□ прибыли до уплаты налогов

□ общим расходам

□ переменным расходам

***Задание 5***

Отметьте правильный ответ

Соответствие линий и точек для 5:



□ переменным расходам

□ зоне прибыли

□ зоне убытков

□ точке безубыточности

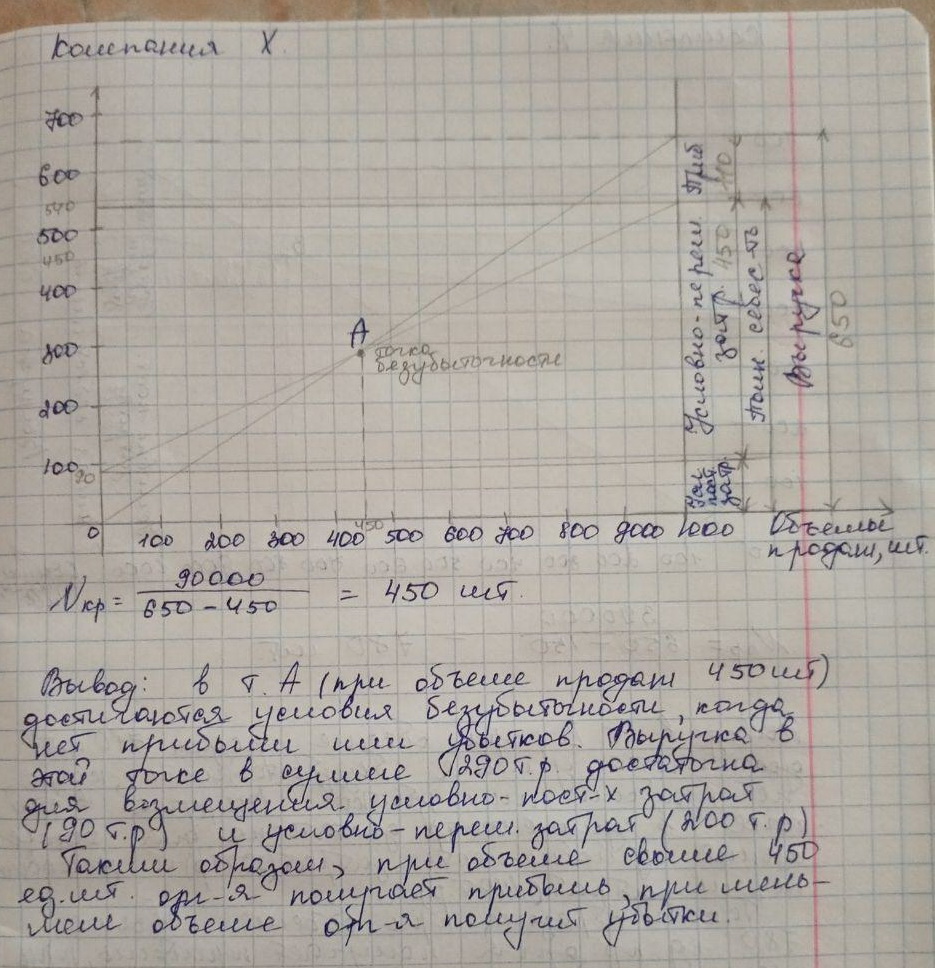
□ кривой измененеия объема продаж

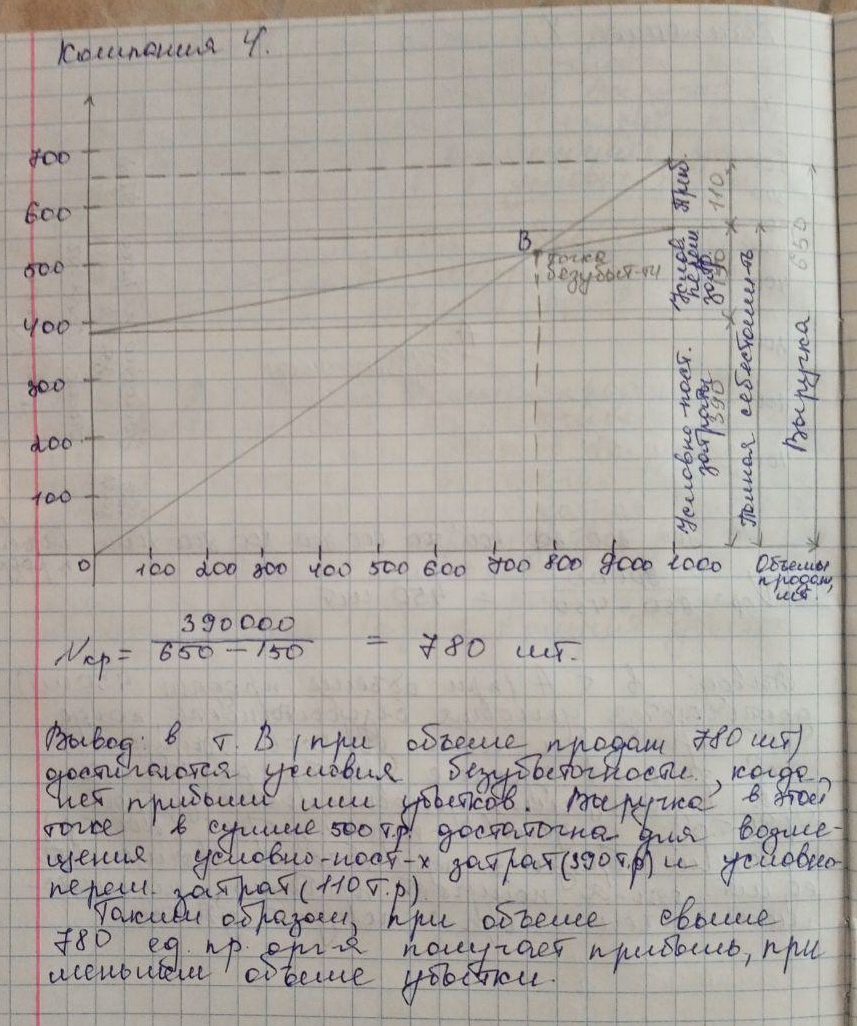
□ прибыли до уплаты налогов

□ общим расходам

**ЗАДАЧА 1.** Проведите сравнительный анализ безубыточности двух предприятий с существенно различной структурой издержек. Сделайте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Компания X | Компания Y |
| Выручка, руб. | 650 000 | 650 000 |
| Переменные издержки, руб. | 450 000 | 150 000 |
|  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 90 000 | 390 000 |
| Чистая прибыль (убыток), руб. | 110 000 | 110 000 |
| Объем производства, шт/год | 1000 | 1000 |

****

****

**ЗАДАЧА 2.** Проведите более обстоятельный анализ риска в рамках анализа безубыточности с помощью, так называемого операционного рычага. Определите, к чему приведет 10% увеличение объема продаж для каждой из рассмотренных компаний?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Компания X | Компания Y |
| Выручка, руб. | 300 000 | 300 000 |
| Переменные издержки, руб. | 150 000 | 50 000 |
|  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 50 000 | 150 000 |
| Чистая прибыль (убыток), руб. | 100 000 | 100 000 |

Определите изменение и величину полученной каждой компанией чистой прибыли.

Относительное изменение прибыли = Операционный рычаг \* Относительное изменение выручки.

Операционный рычаг = Вложенный доход / Чистая прибыль.

ОРX = 150/100 = 1,5

ОРY = 250/100 = 2,5

Исходя из определения операционного рычага получаем, что 10-ти процентное увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 15 %, а в случае компании Y – на 25 %.