

Контрольные работы №1

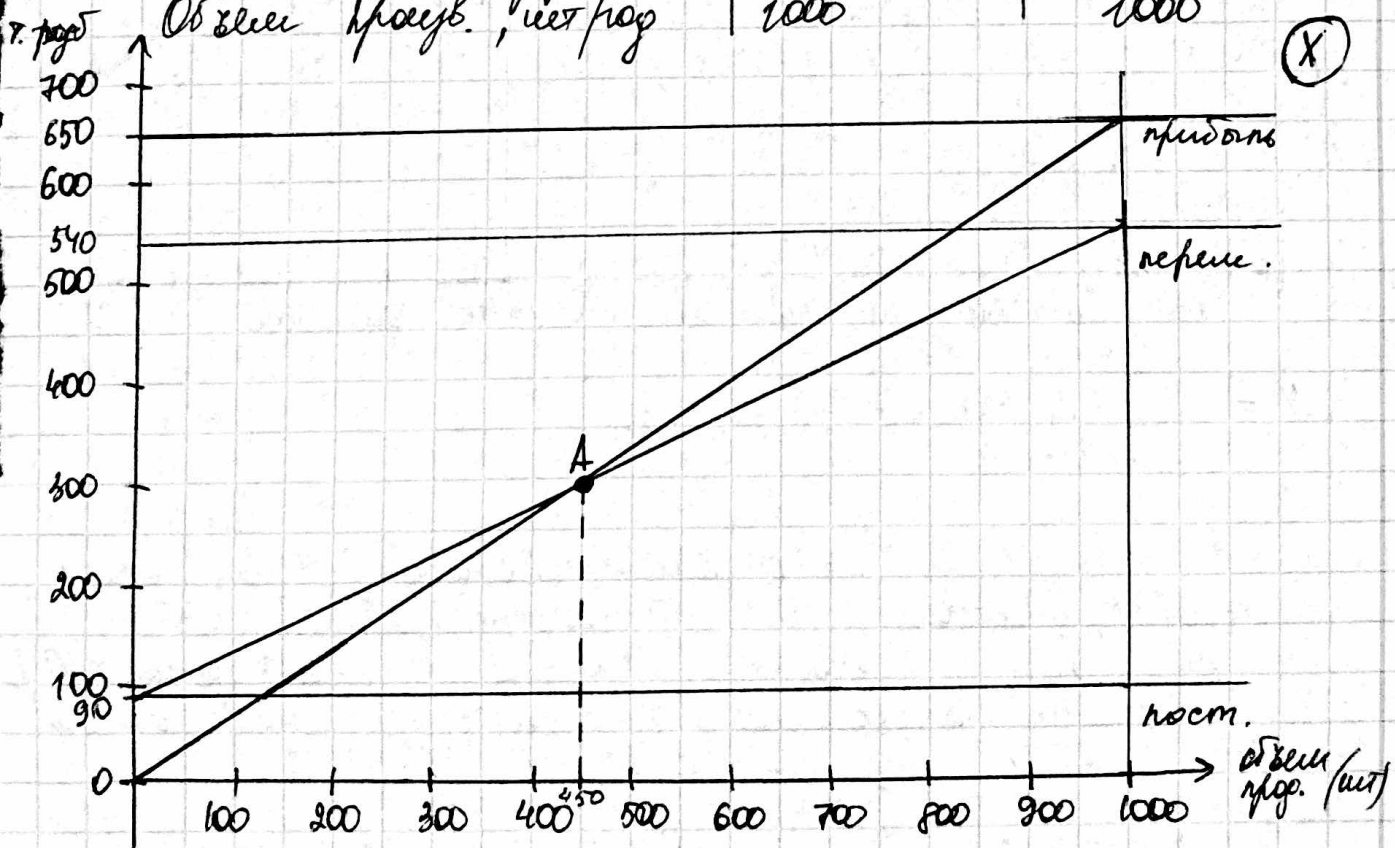
Исакова Т.В.

Задача (1-5)

- 1 - точка безубыточности
- 2 - зона убытков
- 3 - зона прибыли
- 4 - постоянное расхождение
- 5 - переменное расхождение

Задача 1.

	Комп X	Комп Y
Выручка, руб	650 000	650 000
Перемен. изд., руб	450 000	150 000
Фикс. изд., руб	90 000	390 000
Условно-перемен. изд., руб	110 000	110 000
Объем продаж, шт/год	1000	1000



(X)

$$N_{кр} = \frac{90\ 000}{650 - 450} = 450 \text{ шт}$$

Планируя продажи, в точке А (при объеме продаж 450 шт) достигается условие безубыточности,

когда нет прибыли и убытков. Выручка в этой точке 300 т. руб. как раз достаточна для возмещения перемен. затрат (300 т. руб.) и пер. затрат

Т.е. при объеме свыше 450 шт. производимое предприятие получает прибыль, при меньшем объеме предприятие получает убыток.



$$N = \frac{390\ 000}{650 - 150} = 780 \text{ шт.}$$

В точке А (при объеме продаж 780 шт) достигнутое условие безубыточности, когда нет прибыли или убытков. Выручка в этой точке 390 т. руб. как раз достаточна для возмещения перемен. затрат (390 т. руб.) и пер. затрат (150 т. руб.)

Таким образом, при объеме свыше 780 единиц производимое предприятие получает прибыль, при меньшем объеме предприятие получает убыток.

Задача 2

	Комп. X	Комп. Y
Выручка, руб	300 000	300 000
Вариан. изд., руб	150 000	50 000
Фикс. изд., руб	50 000	150 000
Чист. прибыль, руб	100 000	100 000

$$OP_x = \frac{150}{100} = 1,5 \Rightarrow 15\%$$

$$OP_y = \frac{250}{100} = 2,5 \Rightarrow 25\%$$

Вывод: Вскоре из операционного результата компании в том же периоде увеличится объем продаж приведет в случае компании X к увеличению прибыли на 15%, а в случае компании Y на 25%.