

Дашмушина Рейхан

ЗФКПТ-1-17

Контрастная №1.

Задача 1 - точка безубыточности

Задача 2 - зона убытков

Задача 3 - зона прибыли

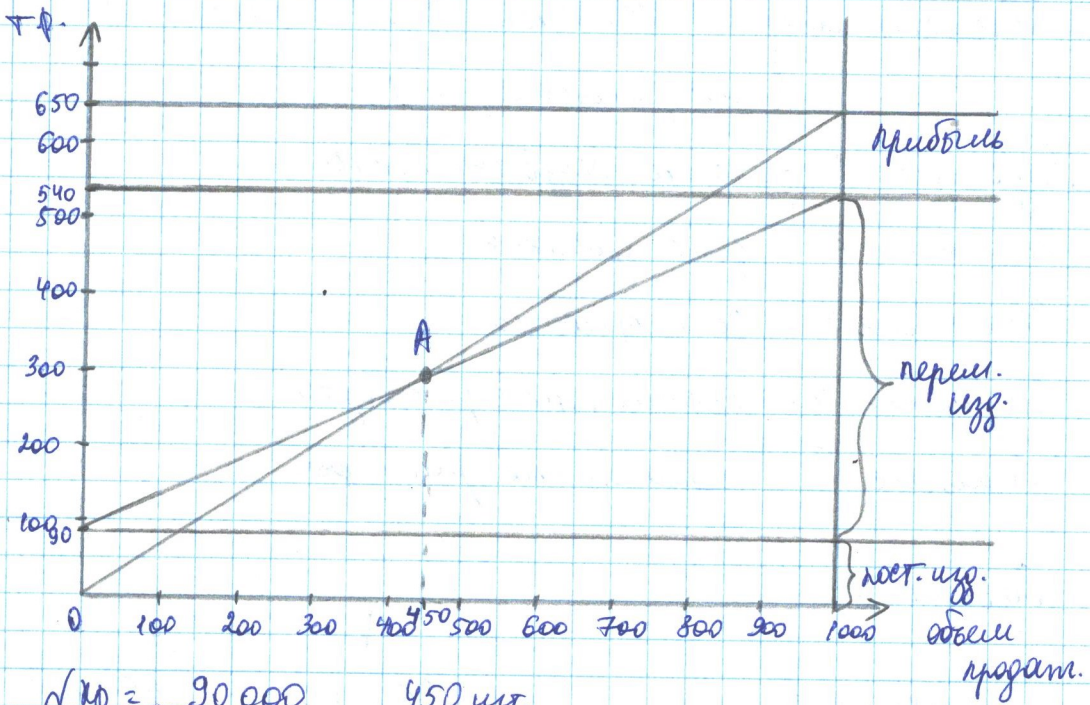
Задача 4 - постоянные расходы

Задача 5 - переменные расходы

Задача 1.

	x	y
Выручка, руб.	650000	650000
Переменные издержки, руб.	450000	150000
Постоянные издержки, руб.	90000	390000
Чистая прибыль, руб.	110000	110000
Объем пр-ва, шт.	1000	1000

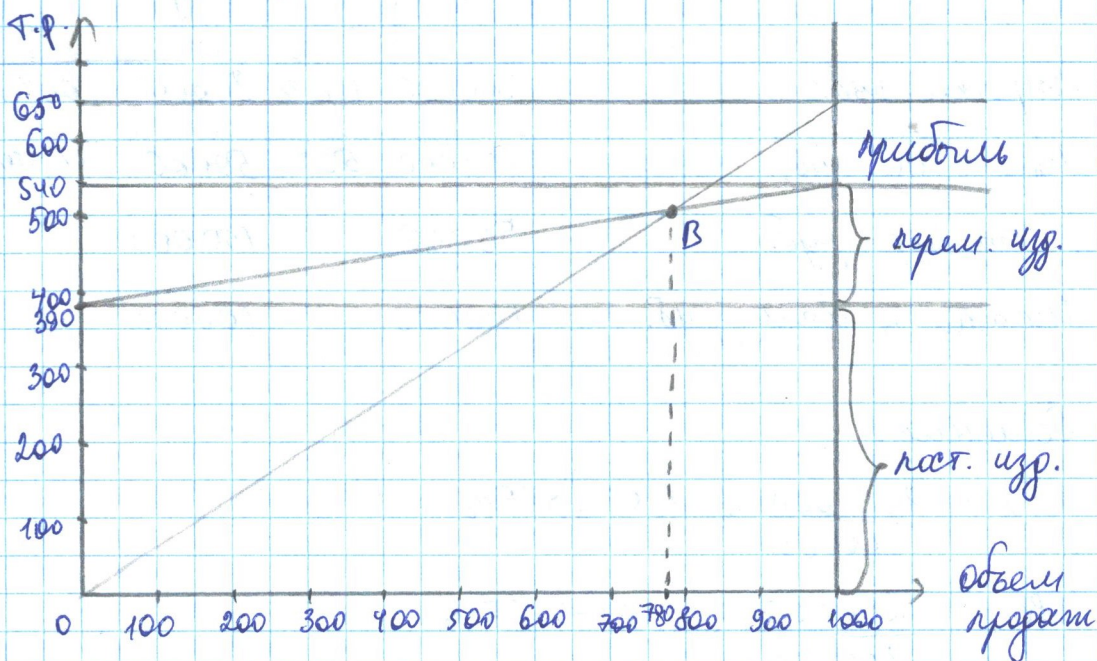
Компания X



$$n_{кр} = \frac{90000}{650 - 450} = 450 \text{ шт.}$$

Вывод: В точке А (при объеме продаж 450 шт) достигается условие безубочности. Выручка в этой точке в сумме 290 т.р. как раз достаточна для возмещения условно-пост-х затрат (90000) и условно перем. затрат (200000). Т.е., при объеме свыше 450 шт организация получает прибыль, при меньшем объеме убыток.

Калькуляция У.



$$N_{кр} = \frac{390000}{650 - 150} = 780 \text{ шт.}$$

Вывод: в точке В (при объеме продаж 780 шт) достигается условие безубыточности. Выручка в этой точке в сумме 500 т.р. как раз достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (390 т.р.) и условно-переменных затрат (110 т.р.) Т.о., при объеме свыше 780 шт. предприятие получает прибыль, при меньшем объеме убыток.

Задача 2.

	X		Y	
Выручка, руб.	300000	100%	300000	100%
Перемен. изд., руб.	150000	50%	50000	16,7%
Пост. изд., руб.	50000		150000	
Чистая прибыль, руб.	100000		100000	

Решение:

$$OP_X = \frac{150000}{100000} = 1,5 \Rightarrow 15\%$$

$$OP_Y = \frac{250000}{100000} = 2,5 \Rightarrow 25\%$$

Вывод: исходя из определения операционного рычага получаем, 10% увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 15%, а в случае компании Y на 25%.