

Компьютерная №1 ЗЭК №1 1-17

Друшина А.Ф

Задание 1 - точка безубыточности

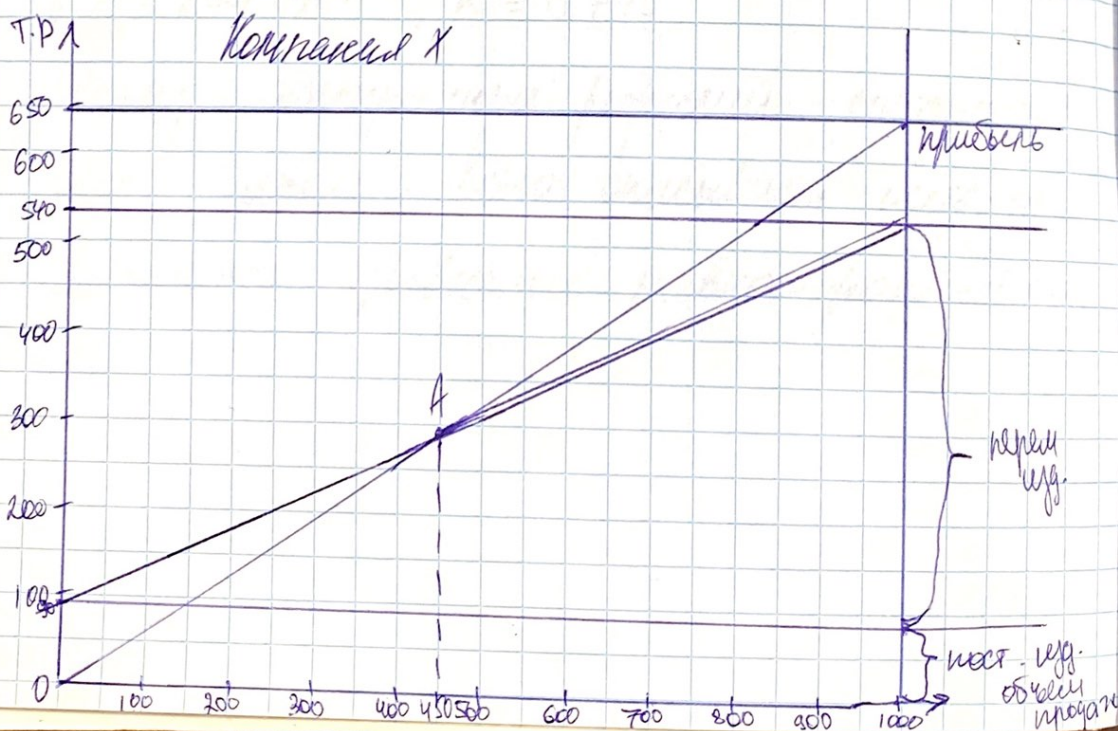
Задание 2 - зона убытков

Задание 3 - зона прибыли

Задание 4 - постоянные расходы

Задание 5.

Выручка, руб	X	650000	Y	650000
Переменные издержки, руб		450000		150000
Постоянные издержки, руб		90000		390000
Чистая прибыль, руб		110000		110000
Объем продаж - ва, шт		1000		1000

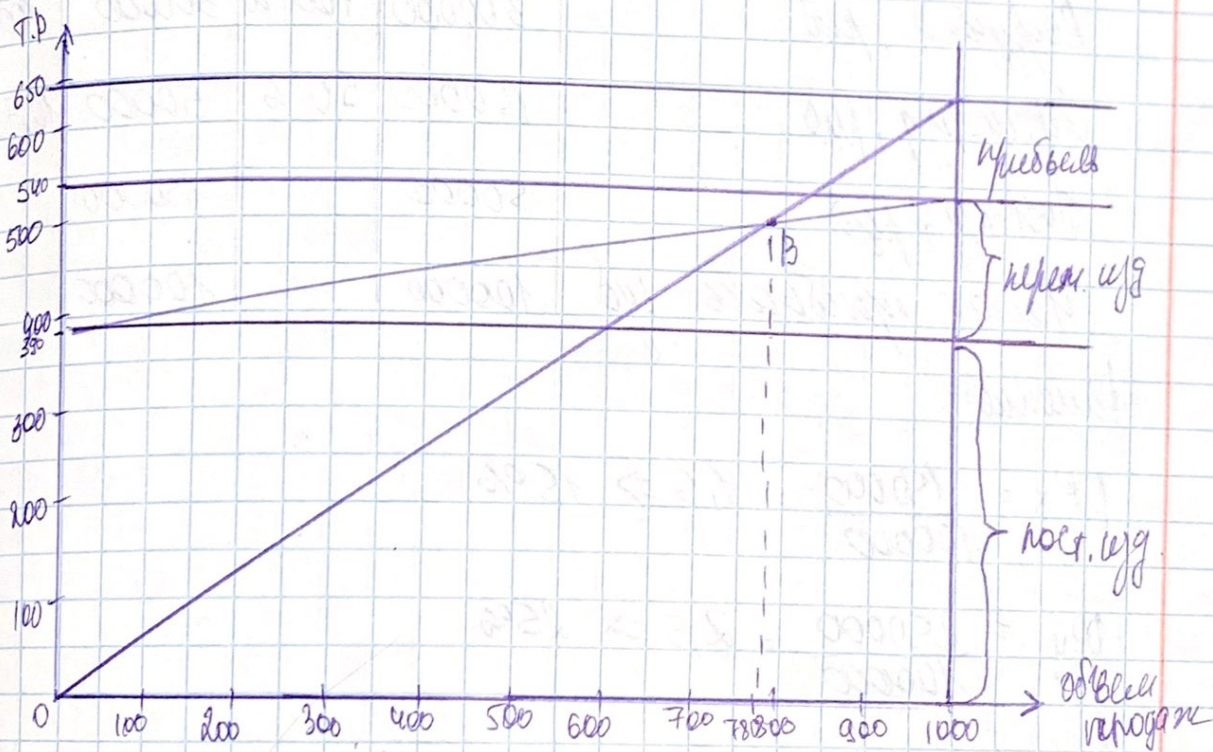




$$N_{кр} = \frac{90000}{650 - 450} = 450 \text{ шт}$$

Выбор: В точке А (при объеме продаж 450 шт) достигается условие безубыточности. Выручка в этой точке (290 т.р.) как раз достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (90000) и условно переменных затрат (200000). Таким образом, при объеме продаж 450 шт фирма получает прибыль, при меньшем объеме - убыток.

Компания У



$$N_{кр} = \frac{390000}{650 - 150} = 780 \text{ шт}$$

Выбор: в точке В (при объеме продаж 780 шт)



достигается условие безубыточности. Выручка в этой точке в сумме 500 т.р как раз здесь точка для возмещения условно-постоян. затрат (390 т.р) и условно-перемен. затрат (110 т.р)

Таким образом, при объеме свыше 780 шт. фирма уже получает прибыль, при меньшем объеме убыток

## Задача 2

	X		Y	
Выручка, руб	300000	100%	300000	100%
Перемен. изд., руб	150000	50%	50000	16,7%
Пост. изд., руб	50000		150000	
Чистая прибыль, руб	100000		100000	

Решение:

$$DP_x = \frac{150000}{100000} = 1,5 \Rightarrow 15\%$$

$$DP_y = \frac{250000}{100000} = 2,5 \Rightarrow 25\%$$

Вывод: исходя из определенных операционного плана показатели, 10% увелич. объема продаж приводит в случае компании X к увелич. прибыли на 15%, а компании Y на 25%