

Калькуляция № 3  
 Проект А

		Проекты № 3		
		1	2	3
г/к	Средств А	0		
	Средств м.р.	900		
	Тек. расход от проекта А		300	400
				600
			0,9174	0,8417
			275,22	336,68
				463,32

		Проекты № 5		
		1	2	3
г/к	Средств Б	0		
	Средств м.р.	325		
	Тек. расход от проекта Б		100	200
				300
			0,9174	0,8417
			91,74	168,34
				231,66

$$MRA = (275,22 + 336,68 + 463,32) - 900 = 175,22 \text{ руб}$$

$$MRA = (91,74 + 168,34 + 231,66) - 325 = 166,94 \text{ руб}$$

$$MRA = (275,22 + 336,68 + 463,32) / 900 = 1,2$$

$$MRA = (91,74 + 168,34 + 231,66) / 325 = 1,5$$

Проект Б более привлекателен, т.к.

- индекс доходности выше, чем у проекта А

MRA проекта А больше, след-о отсюда предпочтительнее

2 дп

м.р. 5



② Проект А 15%

	0	1	2	3
инвестиции, руб.	1500			
мен. год от макс. г.г.		500	600	400
коэф. дисконт.	0	0,8696	0,7561	0,6575
дисконт. мен. год	0	434,8	453,66	460,25
купим. ден. пот.	-1500	-600	-400	300
купим. диск. ден. пот.	-1500	-806,2	-61,54	-151,29

пр. Б

	0	1	2	3
инвестиции, руб.	1500			
мен. год от макс. г.г.		700	600	500
коэф. дисконт.		0,8696	0,7561	0,6575
дисконт. мен. год	0	608,72	453,66	328,75
купим. ден. пот.	-1500	-500	-200	300
купим. диск. ден. пот.	-1500	-391,28	-437,62	-108,84

Период окупаемости А и Б по стандартному методу

$$T_{окА} = 2 + \frac{400}{700} = 2,572 \approx 2,6$$

$$T_{окБ} = 2 + \frac{200}{500} = 2,42$$

Период окупаемости с учетом фактора инфляции

$T_{окА} =$  более 3х лет,  $T_{окБ} =$  составляет более 3х лет

Предпочитает срезать расходы на рекламу с более короткой стороны.

$$\pi_{DA} = (500 + 600 + 700) - 1500 = 300 \text{ руб.}$$

$$\pi_{DB} = (700 + 600 + 500) - 1500 = 300 \text{ руб.}$$

$$\pi_{DA} = (434,8 + 453,66 + 460,25) - 1500 = -151,29 \text{ руб.}$$

$$\pi_{DB} = (608,72 + 453,66 + 328,75) - 1500 = -108,87 \text{ руб.}$$

Оба проекта убыточные.

$$\pi_{DA} = (434,8 + 453,66 + 460,25) / 1500 = 0,9$$

$$\pi_{DB} = (608,72 + 453,66 + 328,75) / 1500 = 0,92$$

выпуск сокращается у проекта B больше  $\Rightarrow$  более предпочтительнее.