

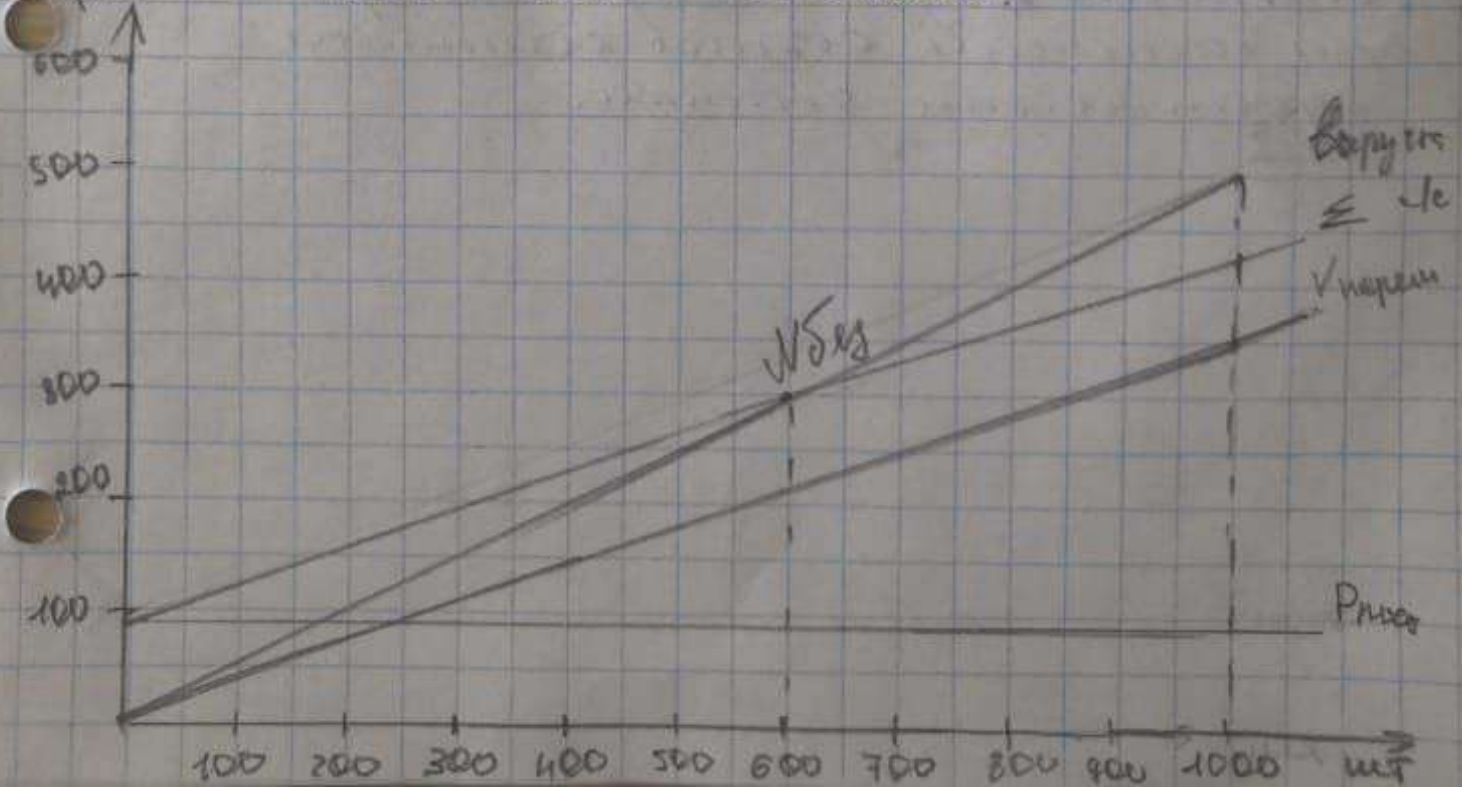
Лиздегимова А. И. ЭУЭМ-1-19

Экономическая оценка эффективности инвестиционных проектов в Германии.

Задача 1 Точка безубыточности.

	Компания X	Компания Y
Выручка, руб	500 000	500 000
Перемен. издержки, руб	350 000	100 000
Постоян. издержки, руб	90 000	340 000
Чистая прибыль (убыток), руб	60 000	60 000
Объем производства шт / год	1000	1000
Цена един. произв. руб	500	500

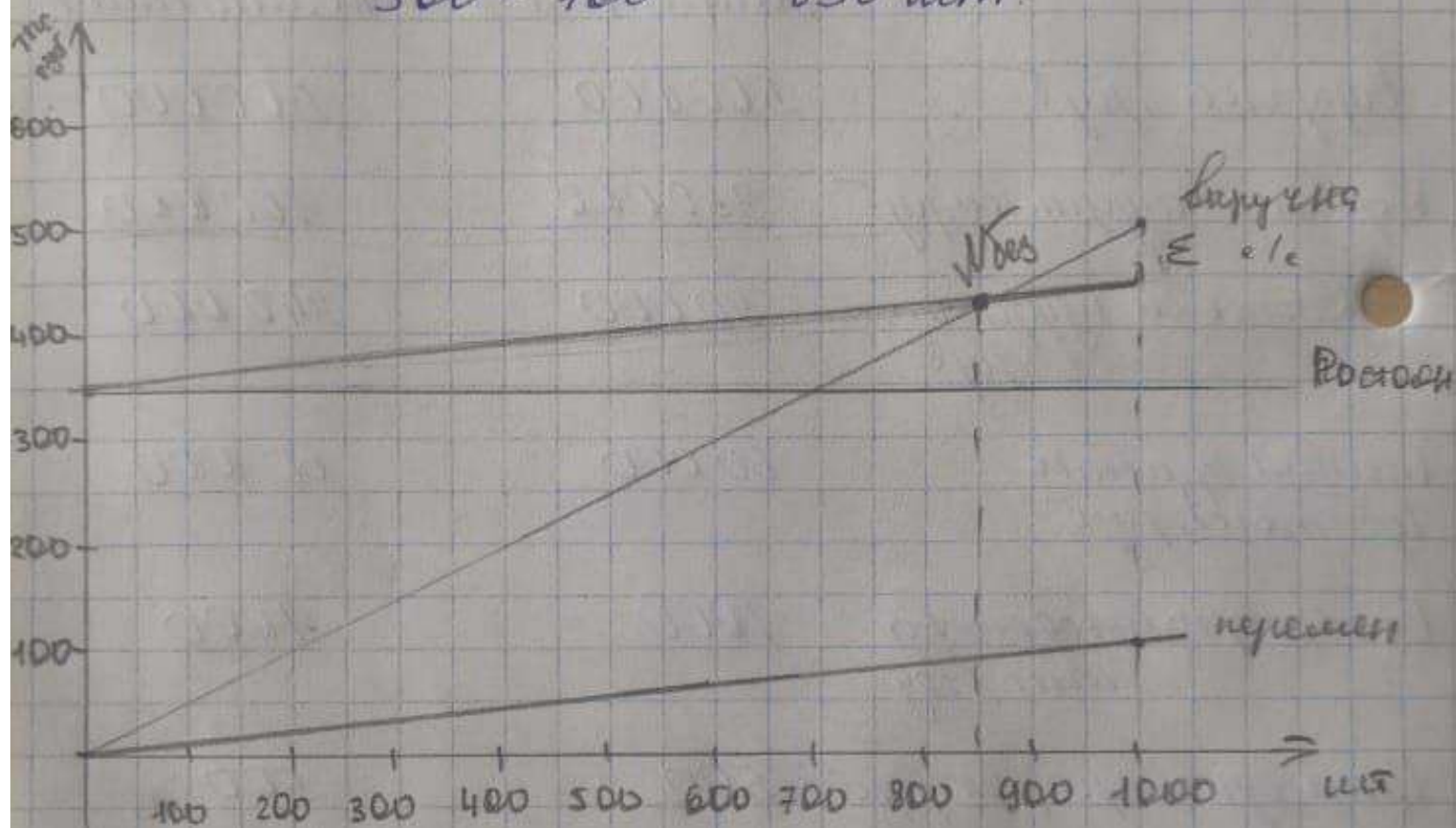
$$N_{без}^X = \frac{90000}{500 - 350} = 600 \text{ шт.}$$



Вывод: при объеме свыше 600ед компания X
будет получать прибыль, при меньшем
объеме компания X будет нести убытки.

Компания Y

$$N_{\text{без}}^Y = \frac{340000}{500 - 100} = 850 \text{ шт.}$$



Вывод: при объеме свыше 850ед
компания Y будет получать прибыль,
при меньшем объеме компания
будет нести убытки.

Задача 2. Операционный рычаг.

$$\text{Операционный рычаг} = \frac{\text{Высший доход}}{\text{Чистая прибыль}}$$

	Компания X	Компания Y
Выручка, руб.	100 000 100%	100 000 100%
Переменные издержки, руб.	60 000 60%	30 000 30%
Постоянные издержки, руб.	30 000	60 000
Чистая прибыль, руб.	10 000	10 000

$$OP^X = \frac{100 - 60}{10} = 4$$

$$OP^Y = \frac{100 - 30}{10} = 7$$

Вывод: при увеличении объема продаж на 10% прибыль компании X увеличится

на 40%, а у компании Y на 70%.

При уменьшении объема продаж на 10% прибыль компании X уменьшится на 40%, а у компании Y на 70%.