

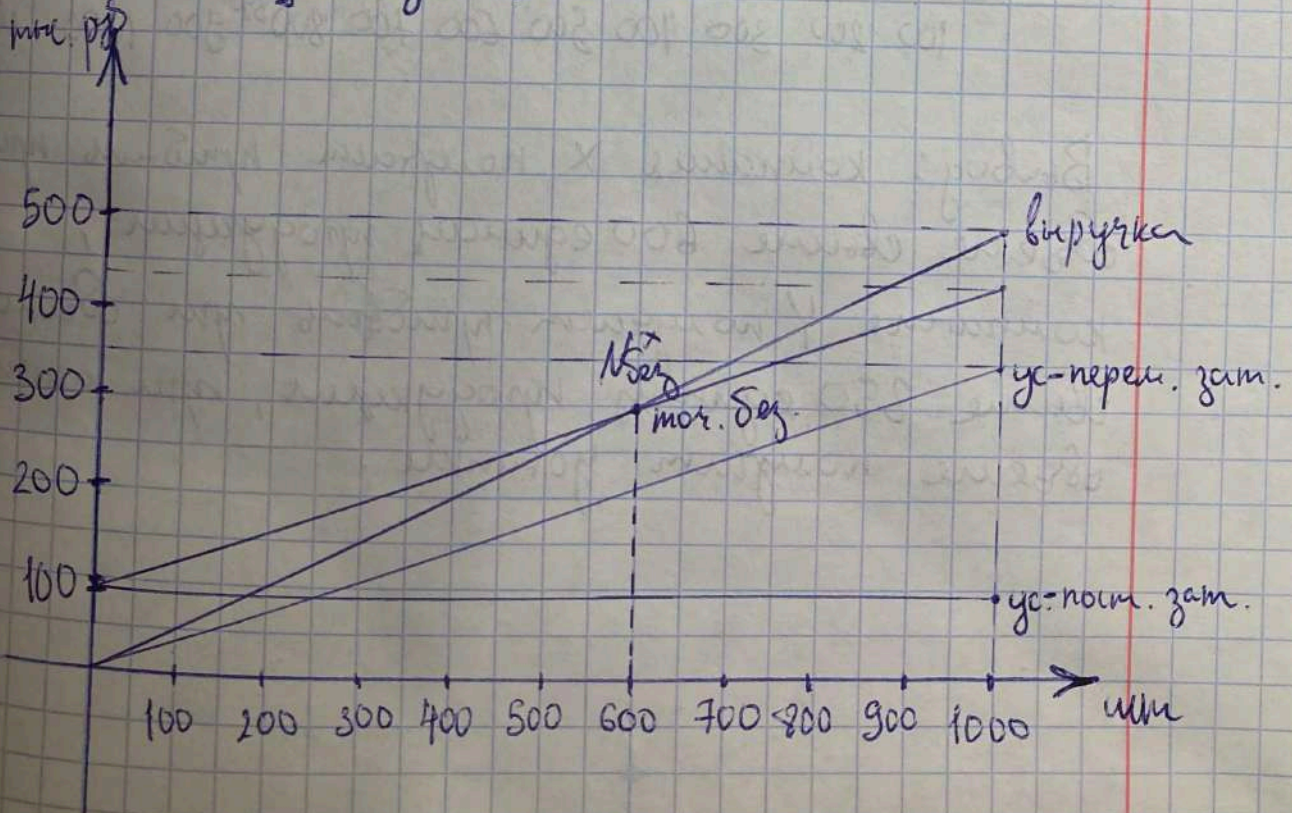
Гайнулин Ильсур, гр ЭУЭМ-1-19

Анализ точки безубыточности

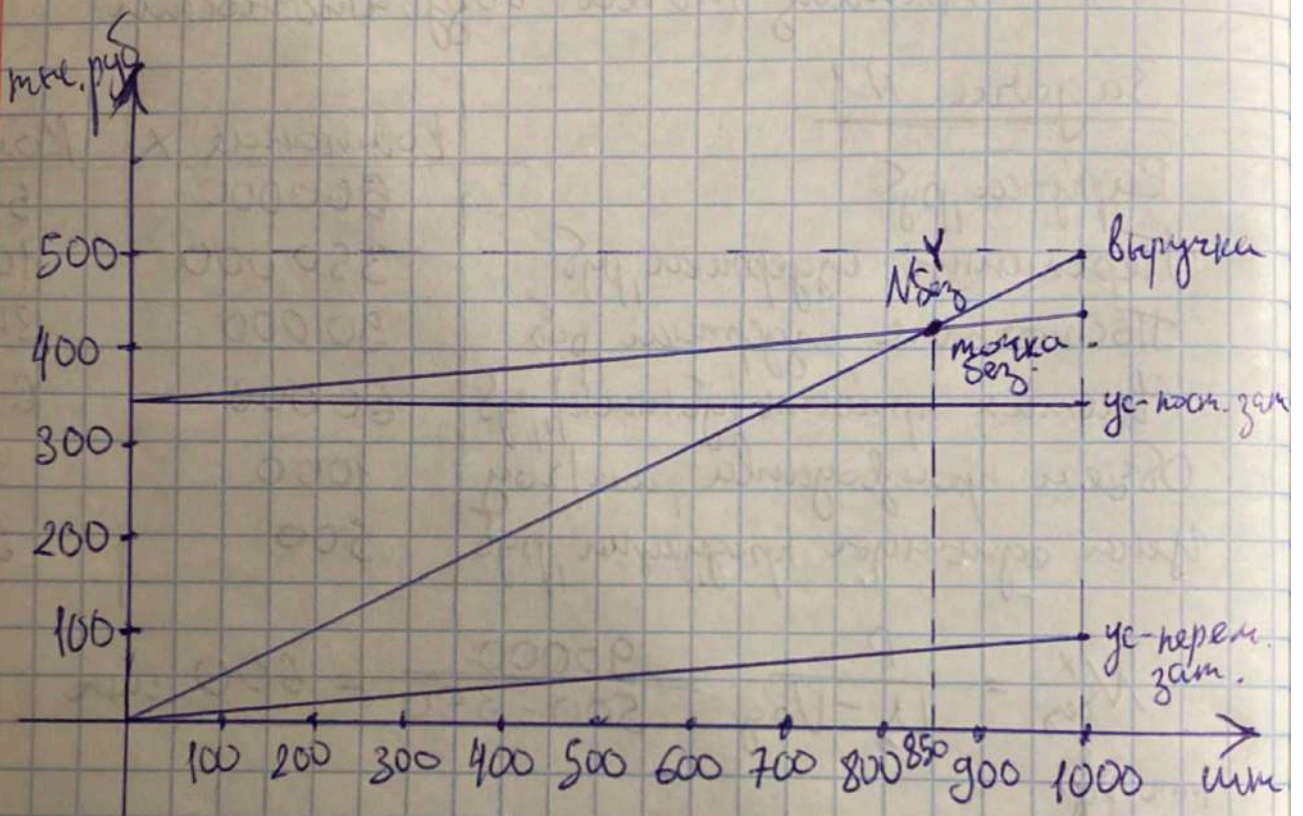
Задача №1

	Компания X	Компания Y
Выручка, руб	500 000	500 000
Переменные издержки, руб	350 000	100 000
Постоянные издержки, руб	90 000	340 000
Чистая прибыль (убыток), руб	60 000	60 000
Объем производства, шт/год	1000	1000
Цена единицы продукции, руб	500	500

$$N_{\text{без}}^x = \frac{P}{C_p - V_{\text{ег}}} = \frac{90000}{500 - 350} = 600 \text{ шт}$$



$$N_{\text{Seq}}^Y = \frac{P}{U_2 - V_{\text{Seq}}} = \frac{340000}{500 - 100} = 850 \text{ шт}$$



Вывод: компания X получает прибыль при объеме свыше 600 единиц продукции;
 компания Y получает прибыль при объеме свыше 850 единиц продукции, при меньшем объеме получит убытки.

Задача №2

Определение операционного рычага.

	Компания X		Компания Y	
Выручка, руб	100000	100%	100000	100%
Перемен. издержки, руб	60000	60%	30000	30%
Пост. издержки, руб	30000		60000	
Чистая прибыль, руб	10000		10000	

$$OP_x = 40 : 10 = 4$$

$$OP_y = 70 : 10 = 7$$

$$OP = \frac{\text{Влож. доход}}{\text{Чист. прибыль}}$$

10% увеличение объема продаж приводит в случае компании X к увеличению прибыли на 40%, а в случае компании Y - на 70%.

При уменьшении ^{выручки} на 10%, прибыль компании X уменьшится на 40%, компании Y - на 70%.