**Валеева Азалия ЭКП-2-17**

**ЗАДАЧА 1.** Проведите сравнительный анализ безубыточности двух предприятий с существенно различной структурой издержек. Сделайте выводы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Компания X | Компания Y |
| Выручка, руб. | 800 000 | 800 000 |
| Переменные издержки, руб. | 450 000 | 250 000 |
|  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 250 000 | 450 000 |
| Чистая прибыль (убыток), руб. | 100 000 | 100 000 |
| Объем производства, шт/год | 1000 | 1000 |

## Решение

Компания Х:

*V*ед=450000/100 = 450 руб/шт.

Nбез = 250 000/(800-450) = 714 шт.

Руб.  
 Выручка

800000

700000 Суммарные затраты

450000 Переменные затраты

Nбез

Постоянные затраты

250000

Объем

0 714 1000

*Вывод:*

Точка безубыточности равна 450 шт. Выручка в точке безубыточности в сумме 300 000 руб., достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (250 000 руб.) и условно-переменных затрат (50 000 руб).

Компания Х, при объеме свыше 600 шт. получает прибыль, а при меньшем объеме убытки.

Компания Y:

*V*ед=100000/1000 = 100 руб/шт.

Nбез = 340000/(800-250) = 618 шт.

Руб.

800000 Выручка

700000 Суммарные затраты

425000 Nбез

340000 Постоянные затраты

Объем

0 800 819 1000

N=450 000/800-(250000/100)=819 шт

*Вывод:*

Точка безубыточности равна 819 шт. Выручка в точке безубыточности в сумме 650 000 руб., достаточна для возмещения условно-постоянных затрат (450 000 руб.) и условно-переменных затрат (200000 руб).

Компания Х, при объеме свыше 819 шт. получает прибыль, а при меньшем объеме убытки.

**ЗАДАЧА 2.** Проведите более обстоятельный анализ риска в рамках анализа безубыточности с помощью, так называемого операционного рычага. Определите, к чему приведет 10% увеличение объема продаж для каждой из рассмотренных компаний?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Компания X | Компания Y |
| Выручка, руб. | 350 000 | 350 000 |
| Переменные издержки, руб. | 200 000 | 50 000 |
|  |  |  |
| Постоянные издержки, руб. | 50 000 | 200 000 |
| Чистая прибыль (убыток), руб. | 100 000 | 100 000 |

Определите изменение и величину полученной каждой компанией чистой прибыли.

Решение:

Определите изменение и величину полученной каждой компанией чистой прибыли.

ОР(Х)=150/100=1,5=15%

ОР(Y)=300/100=3= 30%

Исходя из определения операционного рычага получаем, что 10-ти % увеличение объема продаж приводит в случае кмпании Х к увеличению прибыли на 15% , а в случае компании Y – на 30%