[View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk *brought to you by* **CORE**](https://core.ac.uk/display/144008528?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1)*[](https://core.ac.uk/display/144008528?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1)*

[*provided by* Belarusian State Technological University](https://core.ac.uk/display/144008528?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1)

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**Кафедра экономики и управления на предприятиях**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

(ПРЕДПРИЯТИЯ)

**Учебно­методическое пособие к выполнению курсовой работы для студентов специальности**

**1­25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»**

**специализации 1­25 01 07 16 «Экономика и управление на предприятиях лесного комплекса»**

Минск 2014

УДК 331(075.8)

ББК 337.6

Э40

Рассмотрены и рекомендованы редакционно-издательским сове- том Белорусского государственного технологического университета

Составители :

*И. П. Воробьев*, *Е. И. Сидорова*

Ре це нзенты :

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления на предприятиях АПК УО «Белорусский государственный экономический университет» *М. К. Жудро*;

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории

и маркетинга УО «Белорусский государственный технологический университет» *С. И. Барановский*

Э40

**Экономика организации (предприятия)** : учеб.-метод. по- собие к выполнению курсовой работы для студентов специально- сти 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специа- лизации 1-25 01 07 16 «Экономика и управление на предприятиях лесного комплекса» / сост. : И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск : БГТУ, 2014. – 39 с.

Издание содержит методику написания основных разделов курсовой работы, соответствующую профилю будущих специалистов, цель которой сформировать у студентов самостоятельное экономическое мышление и выработать умение обосновывать экономические решения, выбирать стра- тегию и тактику поведения предприятия лесного комплекса в изменяющейся рыночной среде.

**УДК 331(075.8)**

**ББК 337.6**

© УО «Белорусский государственный технологический университет», 2014

**2**

# ВВЕДЕНИЕ

Новые экономические условия требуют адекватной адаптации предприятий, что обусловливает необходимость получения соответст- вующих экономических навыков лицами, принимающими решения по созданию и выработке стратегии развития предприятий лесного ком- плекса, в частности экономистами-менеджерами. Необходимо учиты- вать, что лес занимает более трети территории Беларуси. В этой связи рациональное использование лесных ресурсов, особенно в части глу- бокой химической и механической переработки древесины, является одним из наиболее актуальных направлений повышения эффективно- сти отечественной экономики.

Основная цель учебно-методического пособия к выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика организации (предпри- ятия)» – сформировать у студентов самостоятельное экономическое мышление и выработать умение обосновывать экономические реше- ния, выбирать правильную стратегию и тактику поведения предпри- ятий лесного комплекса в изменяющейся рыночной среде.

Предлагаемое пособие позволит студентам приобрести навыки проведения экономических расчетов, оценки экономической эффек- тивности деятельности предприятий лесного комплекса, освоить ме- ханизм воспроизводства основных производственных фондов, меха- низм формирования себестоимости, цен и прибыли, оборотного капи- тала предприятия.

Суть издания состоит в том, чтобы по предложенным в работе исходным данным студент мог произвести технико-экономическое обоснование организации производства нового вида продукции и дать заключение об экономической целесообразности реализации такого проекта.

Курсовая работа выполняется студентами специализации 1-25 01 07 16 «Экономика и управление на предприятиях лесного комплекса».

# ТЕМАТИКА И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

## Тематика курсовой работы

Курсовая работа выполняется на тему «Технико-экономическое обоснование производства новых видов продукции». Студенту выдается индивидуальное задание по расчетной части курсовой работы с указани- ем наименования продукции, экономическое обоснование производства которой он должен произвести. В основу индивидуального задания наиболее целесообразно включить конкретные данные по тем пред- приятиям, на которых студенты проходят производственную практику.

Кроме расчетной части, курсовая работа содержит теоретиче- скую (реферативную) часть. Перечень теоретических вопросов при- веден ниже.

1. Оценка эффективности производственной и финансовой дея- тельности предприятий лесного комплекса.
2. Резервы повышения эффективности использования основных производственных фондов на предприятиях лесного комплекса.
3. Оплата труда и направления ее совершенствования на предпри- ятиях лесного комплекса.
4. Выявление резервов роста производительности труда на пред- приятиях лесного комплекса.
5. Эффективность инвестиционной и инновационной деятельно- сти предприятий лесного комплекса.
6. Особенности становления и развития внешнеэкономической деятельности предприятий лесного комплекса.
7. Прибыль предприятия лесного комплекса и направления ее ра- ционального использования.
8. Себестоимость продукции и практика ее формирования на предприятиях лесного комплекса.
9. Ценообразование на предприятиях лесного комплекса.
10. Производительность и оплата труда на предприятиях лесного комплекса.
11. Переоценка основных производственных фондов.
12. Разработка амортизационной политики на предприятии лесно- го комплекса.
13. Экономическая эффективность научно-технического прогресса.
14. Пути повышения прибыли предприятий лесного комплекса.
15. Лизинговая деятельность в Республике Беларусь.
16. Рыночный механизм хозяйствования на предприятиях лесного комплекса.
17. Наращивание экспорта продукции – важнейшее направление развития предприятия.
18. Совершенствование налоговой политики в лесном комплексе.
19. Реструктуризация предприятий лесного комплекса.
20. Банкротство и санация предприятий лесного комплекса.
21. Экономическая эффективность производства.
22. Размещение предприятий лесного комплекса.
23. Повышение конкурентоспособности продукции и предпри- ятий лесного комплекса.
24. Коммерческий и хозяйственный расчет на предприятиях лес- ного комплекса.
25. Совершенствование ценообразования на продукцию предпри- ятий лесного комплекса.
26. Оценка стоимости и потенциала предприятий лесного комплекса.
27. Анализ рентабельности работы предприятия лесного комплек- са и разработка путей по ее повышению.
28. Экономический механизм управления предприятием лесного комплекса.

## Содержание курсовой работы

Курсовая работа состоит из следующих разделов:

* введение;
* реферат (теоретическая часть);
* проведение маркетинговых исследований. Оценка рынков сбыта продукции и конкурентов;
* расчет инвестиций в основной капитал;
* расчет себестоимости и отпускной цены единицы продукции;
* расчет товарной продукции, объема продаж и доходов от реали- зации;
* расчет потребности в оборотном капитале;
* расчет показателей эффективности использования основного и оборотного капитала;
* анализ безубыточности;
* расчет показателей экономической эффективности;
* заключение.

Технико-экономическое обоснование производства новых видов продукции состоит в следующем: выявление спроса на отдельные ви- ды продукции и определение их возможного выпуска (производствен- ной программы); расчет инвестиций (единовременных затрат) и себе- стоимости (текущих затрат) на производство продукции; расчет цен на новую продукцию и оценка экономической целесообразности ор- ганизации ее выпуска.

Методика разработки отдельных разделов работы, расчетные формулы и указания к их использованию приводятся в последующих разделах пособия.

## Оформление курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Экономика организации (пред- приятия)» оформляется в виде расчетно-пояснительной записки, кото- рая должна включать все расчеты, таблицы с подробными описаниями и анализом результатов расчетов, графическую часть (структуру себе- стоимости продукции, структуру оборотного капитала, график без- убыточности).

Пояснительная записка должна быть выполнена на белой бума- ге формата А4 на одной стороне листа с помощью компьютера и принтера.

Текст пояснительной записки печатается шрифтом Times New Roman размером 14 пт, через одинарный межстрочный интервал, со- блюдая следующие размеры полей: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм.

Нумерация страниц сквозная. Исчисление страниц пояснитель- ной записки начинают с титульного листа, номер страницы на кото- ром не ставят.

Текст строится по схеме: раздел – подраздел – пункт.

Каждый раздел и подраздел должен иметь заголовок. Заголовки разделов и подразделов записываются строчными буквами (кроме первой прописной) с абзацного отступа. Перенос слов в заголовках не допускается. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок со- стоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Заголовки разделов и подразделов выполняются шрифтом основ- ного текста и выделяются полужирным начертанием.

Пункты названий не имеют и записываются текстом с абзацного отступа.

Все разделы, подразделы, пункты должны быть пронумерованы арабскими цифрами, в конце их номеров точка не ставится.

Подразделы должны быть пронумерованы в пределах раздела. Номер состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. Например, 3.1 (первый подраздел третьего раздела).

Пункты должны иметь порядковые номера в пределах каждого раздела и подраздела. Номер пункта состоит из номеров раздела, под- раздела и пункта, разделенных точками (например, 3.1.1).

Задание на выполнение курсовой работы оформляется на стан- дартном бланке и подписывается руководителем, студентом и утвер- ждается заведующим кафедрой.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов и заключение с указанием соответствующих номеров страниц.

Первые листы разделов выполняются с новой страницы с основ- ной надписью формы 2. Текст пояснительной записки должен распо- лагаться на расстоянии от рамки листа, мм: слева и справа – 2–3; сверху – 15; снизу – вплотную к основной надписи. При отсутствии рамки текст следует размещать от границы листа, мм: справа – 5–8; слева – 22–23; снизу – 15 и сверху – 20.

Цифровой материал, как правило, следует оформлять в виде таб- лиц. Название нужно записывать над таблицей, а саму ее располагать непосредственно после текста, в котором эта таблица упоминается впервые, или на следующей странице. Таблицы следует нумеровать в пределах раздела, при этом номер таблицы состоит из номера разде- ла и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. На все табли- цы должны быть приведены ссылки в тексте.

Иллюстрации (графики, схемы, диаграммы) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в пояснительной записке.

При ссылках на иллюстрации их следует приводить в соответст- вии с принятой нумерацией. Нумерацию иллюстраций нужно выпол- нять в пределах раздела арабскими цифрами. Сами иллюстрации должны иметь название.

Все формулы и уравнения нумеруются арабскими цифрами в пре- делах раздела. Номер формулы состоит из номера раздела и порядково- го номера формулы, разделенных точкой. Номер указывают в круглых

скобках с правой стороны листа на уровне формулы. Если в записке только одна формула или уравнение, ее не нумеруют.

**8**

В пояснительной записке обязательно должны приводиться ссыл- ки на все литературные источники. В ссылке указывается порядковый номер по списку использованных источников в квадратных скобках.

## Организация выполнения, текущий контроль и защита курсовой работы

Курсовая работа выполняется студентами под руководством пре- подавателей кафедры экономики и управления на предприятиях. В ходе выполнения работы руководитель консультирует студентов и контролирует соблюдение ими календарных сроков сдачи частей проекта в соответствии с графиком работы.

Законченная курсовая работа предъявляется к защите после про- верки и одобрения руководителем. При защите курсовой работы сту- дент обосновывает принятые проектные решения, анализирует ре- зультаты расчетов и отвечает на вопросы руководителя как по про- ектной, так и по реферативной части курсовой работы.

# 2. ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. ОЦЕНКА РЫНКОВ СБЫТА

**ПРОДУКЦИИ И КОНКУРЕНТОВ**

В этом разделе необходимо исследовать следующие вопросы:

1. цели и стратегия маркетинга;
2. ценообразование;
3. реклама;
4. рынки сбыта продукции;
5. конкуренция на рынках сбыта.

При рассмотрении вопросов, связанных с целями и стратегией маркетинга, необходимо охарактеризовать продукцию, предлагаемую к продаже, с точки зрения ее новизны и конкурентоспособности; обосновать рынки сбыта продукции и перспективы их роста благодаря привлечению новых покупателей и выпуску новой продукции.

При анализе ценообразования следует указать, какая стратегия используется:

* высокое качество – высокая цена;
* цена в зависимости от цен конкурентов;
* низкие производственные издержки – низкая цена. Высказанная точка зрения должна быть аргументирована.

Рассматривая рекламную деятельность, необходимо остановить- ся на видах рекламы, используемых на предприятии (рекламные объ- явления, вывески, теле- и радиореклама, издание рекламных про- спектов, брошюр и др.), их преимуществах и выделяемых на рекламу средствах.

Характеризуя рынки сбыта продукции, следует рассмотреть воз- можность реализации предлагаемой к выпуску продукции в самой рес- публике и за ее пределами (в странах ближнего и дальнего зарубежья).

Отвечая на вопрос о конкуренции на рынках сбыта, нужно дать характеристику возможных конкурентов. В частности, объяснить:

1. Почему данное предприятие можно считать конкурентом?
2. Что является предметом конкуренции: цена на продукцию или ее качество?
3. Каков уровень цен на продукцию конкурентов?
4. Каковы основные технико-экономические показатели аналогич- ной продукции конкурентов, уровень качества и т. п.?

# РАСЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

В состав инвестиций в основной капитал включаются единовре- менные затраты, необходимые для формирования основных фондов (долгосрочных активов) для выпуска новой продукции.

Величина капитальных вложений содержит следующие состав- ляющие:

К = Кзд + Кс + Коб + Кт.с + Ки + Кпр,

где Кзд – капитальные вложения в здания, млн. руб.; Кс – капитальные вложения в сооружения, млн. руб.; Коб – капитальные вложения в технологическое оборудование, млн. руб.; Кт.с – капитальные вложе- ния в транспортные средства, млн. руб.; Ки – капитальные вложения в измерительные и регулирующие приборы, млн. руб.; Кпр – прочие капитальные вложения, млн. руб.

К прочим капиталовложениям (помимо вложений в остальные со- ставляющие основных фондов в соответствии со стандартной струк- турой) могут относиться капиталовложения, направляемые на форми- рование следующих элементов производства: приобретение лицензий, оплата научно-технической документации и «ноу-хау» и др.

## Расчет количества и стоимости оборудования

Основу расчета капиталовложений в основные фонды составляет расчет активной их части – машин и оборудования. Расчет должен производиться по всем группам оборудования (видам работ) по сле- дующей формуле (кроме лесозаготовок; уточнить у преподавателя):

*ni* =  *Nj* · *tij* / Фэф · Кв,

где *ni* – расчетное количество *i*-го вида оборудования, шт.; *Nj* – количе- ство изделий *j*-го вида, намеченного к выпуску; *tij* – трудоемкость из- готовления *j*-й продукции на *i*-м оборудовании, нормо-ч; Фэф – эффек- тивный фонд рабочего времени единицы оборудования; Кв – коэффи- циент выполнения норм времени.

Величина *Nj* должна обосновываться с использованием методов оптимизации.

Эффективный фонд времени работы оборудования рассчитывается исходя из выбранного режима работы, продолжительности смены, рав- ной 8 ч, и коэффициента потерь на ремонт, принимаемого 0,96, т. е.

Фэф = Др · С · *t*см · Кр,

где Др – количество рабочих дней в году; С – сменность работы (обос- новывается); *t*см – продолжительность смены, ч; Кр – коэффициент, учитывающий потери времени, связанные с ремонтом оборудования.

Планируемый коэффициент выполнения норм времени для всех групп оборудования можно принять в пределах 1,05–1,20 (студенты подбирают этот коэффициент сами).

Расчетное количество оборудования округляется до целого числа и называется принятым количеством рабочих мест (*n*пр). На основании этого расчета может быть определен коэффициент загрузки оборудо- вания по каждой группе:

Кз = *n*р / *n*пр.

Для расчета капитальных вложений в технологическое оборудо- вание необходимо определить наименования и количество используе- мого оборудования, исходя из технологического процесса (исходные данные взять у руководителя проекта).

Общая величина капитальных вложений в оборудование вычис- ляется по формуле

Коб =  *n* · Ц*i* · Ктр · Кмнп,

где *n* – количество наименований видов оборудования; Ц*i* – цена при- обретения *i*-го вида оборудования (цены, действующие на момент расчетов); Ктр – коэффициент, учитывающий транспортные расходы (его можно принять равным 1,10–1,15); Кмнп – коэффициент, который учитывает расходы на монтаж, наладку и пуск оборудования (он мо- жет быть равным 1,05–1,15).

## Расчет величины капитальных вложений в здания

Капитальные вложения в здания определяются на основании расчета производственных площадей, который можно произвести ме- тодом, используя для этого укрупненные нормативы удельной пло- щади, приходящейся на единицу оборудования. Удельная площадь –

это площадь, которую занимает каждая единица оборудования, вклю- чая ширину проходов и проездов в цехе.

При выполнении данной работы можно руководствоваться сле- дующими величинами удельной площади:

1. для небольших станков – до 12 м2;
2. для средних станков – до 25 м2;
3. для столов сборщиков – до 8 м2.

Общая площадь зданий проектируемого предприятия будет включать следующие составляющие:

*S*зд = *S*об + *S*a + *S*ск + *S*быт,

где *S*об – площадь, занимаемая оборудованием, м2; *S*a – площадь, зани- маемая служащими, специалистами и руководителями, м2; *S*ск – пло- щадь под складские помещения, м2; *S*быт – площадь санитарно-бытовых помещений, м2.

Для расчета площади административных, складских и бытовых помещений нужно воспользоваться коэффициентами, учитывающими соотношение между площадью, занимаемой оборудованием, и други- ми видами площадей:

*S*a = *S*об · Ка; *S*ск = *S*об · Кск; *S*быт = *S*об · Кбыт.

Соответственно Ка = 0,5; Кск = 0,4; Кбыт = 0,3.

Величину капитальных вложений в здания можно найти по формуле

Кзд = *S*зд · Цм,

где *S*зд – общая площадь зданий и сооружений, м2; Цм – цена 1 м2 (прини-

мается по рыночной стоимости на момент проведения расчетов).

## Расчет остальных слагаемых основного капитала

Остальные слагаемые капитальных вложений в основные фон- ды определяются укрупненно (процентные соотношения приведены в табл. П1).

Результаты расчета вложений в основной капитал сводятся в табл. 1,

на основании которой проводится анализ структуры инвестиций.

Таблица 1

**Инвестиции в основной капитал**

|  |  |
| --- | --- |
| Элементы основного капитала | Капитальные вложения |
| 1. Здания |  |
| 2. Сооружения |  |
| 3. Передаточные устройства |  |
| 4. Машины и оборудование |  |
| 5. Транспортные средства |  |
| 6. Прочие основные фонды |  |
| *Итого* |  |

## Расчет амортизации основного капитала

Для определения годовой суммы амортизации, а также остаточ- ной стоимости основных фондов необходимо по всем их видовым группам начислить амортизацию.

Годовая сумма амортизации рассчитывается с помощью следую- щей формулы:

Аг*i* = ПС*i* · На*i* / 100,

где ПС*i* – первоначальная стоимость основных фондов *i*-го вида, руб.; На*i* – годовая норма амортизации основных фондов *i*-го вида, %.

Все расчеты амортизации необходимо свести в табл. 2.

Таблица 2

**Расчет амортизации основных фондов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды основных фондов | Первоначальная стоимость ОПФ, млн. руб. | Норма амортизации, % | Годовая сумма амортизации, млн. руб. |
| 1. Здания |  | 2,0 |  |
| 2. Сооружения |  | 5,5 |  |
| 3. Передаточные устройства |  | 8,0 |  |
| 4. Машины и оборудование |  | 11,0 |  |
| 5. Транспортные средства |  | 12,0 |  |
| 6. Прочие основные фонды |  | 10,0 |  |
| *Итого* |  |  |  |

# РАСЧЕТ СЕБЕСТОИМОСТИ И ОТПУСКНОЙ ЦЕНЫ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ

Себестоимость является одним из важнейших экономических по- казателей. Это денежное выражение (оценка) используемых в процес- се производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, других затрат на ее изготовление и реализацию.

Для определения суммарных текущих издержек необходимо рас- считывать себестоимость каждой единицы выпускаемой продукции, для чего используются следующие калькуляционные статьи затрат:

* сырье и материалы;
* покупные полуфабрикаты;
* комплектующие изделия;
* возвратные отходы (вычитаются);
* сушка древесных материалов (если есть);
* топливо и энергия на технологические нужды;
* основная заработная плата производственных рабочих;
* дополнительная заработная плата производственных рабочих;
* отчисления в фонд социальной защиты населения;
* расходы на подготовку и освоение производства;
* износ инструментов, приспособлений и специальные расходы;
* общепроизводственные расходы;
* общехозяйственные расходы;
* прочие производственные расходы (потери от брака, содер- жание лесовозных дорог (для лесозаготовителей), экологические на- логи и т. д.);
* производственная себестоимость продукции;
* коммерческие (внепроизводственные) расходы;
* итого полная себестоимость.

## Расчет затрат по статье «Сырье и материалы»

В эту статью включается стоимость основных и вспомогательных материалов, необходимых для изготовления единицы продукции по установленным нормам.

Формула расчета следующая:

Рм = Ктр ·  Нр*i* · Ц*i*,

где Ктр – коэффициент, учитывающий транспортно-заготовительные расходы при приобретении материалов; Нр*i* – норма расхода *i*-го ви- да материала на единицу продукции; Ц*i* – отпускная цена за едини- цу *i*-го вида материала, руб.

Коэффициент транспортно-заготовительных расходов можно принять равным 1,1–1,2.

Цена приобретения материалов определяется по текущим спра- вочным материалам на момент выполнения курсовой работы: данным договоров, ценам на бирже и пр.

Расшифровку статьи «Сырье и материалы» необходимо произ- вести в укрупненном виде. Для этого следует раскрыть элементы статьи, занимающей наибольший удельный вес, зная который мож- но рассчитать общий итог по ней. Для упрощения расчетов себе- стоимости продукции возвратные отходы можно принять в размере 1% от стоимости материалов с учетом транспортно-заготовитель- ных расходов.

## Расчет затрат по статье «Покупные комплектующие, полуфабрикаты и услуги

**производственного характера»**

В эту статью включаются затраты на приобретение в порядке производственной кооперации готовых покупных изделий и полуфаб- рикатов, используемых для комплектования изделий или подвергаю- щихся дополнительной обработке на данном предприятии для полу- чения готовой продукции.

Расчет затрат по этой статье на единицу продукции производится также укрупнено по следующей формуле:

Рк = Ктр ·  *N*к*j* · Ц*j*,

где Ктр – коэффициент, учитывающий транспортно-заготовительные расходы (его можно принять таким же, как и для расчета затрат на ма- териалы); *N*к*j* – количество комплектующих или полуфабрикатов *j*-го вида на единицу продукции; Ц*j* – отпускная цена *j*-го вида комплек- тующих изделий, руб.

* 1. **Расчет затрат по статье**

**«Основная заработная**

**плата производственных рабочих»**

В эту калькуляционную статью включаются расходы на оплату труда производственных рабочих, непосредственно связанных с изго- товлением продукции, выполнением работ и услуг. Она вычисляется следующим образом:

Зо*j* = Кпр ·  Tч*i* · *tij*,

где Кпр – коэффициент премий, установленный за выполнение опреде- ленных показателей (Кпр = 1,2–1,4); Tч*i* – часовая тарифная ставка, соот- ветствующая разряду работ *i*-й операции; *tij* – норма времени *i*-й опе- рации по изготовлению *j*-й продукции.

Расшифровку трудоемкости и заработной платы по видам работ можно произвести в укрупненном виде. Для этого необходимо рас- крыть трудоемкость работ, занимающих наибольший удельный вес в трудоемкости изготовления продукции, зная который можно рас- считать общий итог по данной калькуляционной статье.

## Расчет затрат по статье

**«Дополнительная заработная плата производственных рабочих»**

Дополнительная заработная плата включает выплаты, предусмот- ренные законодательством о труде и положениями по оплате труда на предприятии. Сюда входят выплаты за неотработанное на предпри- ятии время: оплата очередных и дополнительных отпусков, учебных отпусков, оплата льготных часов подросткам, перерывов в работе кормящих матерей, оплата за выполнение государственных обязанно- стей, единовременные вознаграждения за выслугу лет и др.

Указанные выплаты распределяются на готовую продукцию по нормативу (проценту к основной заработной плате производственных рабочих).

Формула расчета имеет вид

Зд*j* = Зо*j* · Нд / 100,

где Нд – процент дополнительной заработной платы производствен- ных рабочих.

Этот процент устанавливается по статистическим данным предприятия за определенный период как отношение всей суммы дополнительной заработной платы к сумме основной заработной платы.

В курсовой работе процент дополнительной заработной платы можно принять по нормативу Нд = 15–20%.

## Расчет затрат по статье

**«Отчисления в фонд социальной защиты населения»**

Расходы по статье определяются следующим образом:

Рсоц = (Зо + Зд) · Нсоц / 100,

где Зо – основная заработная плата производственных рабочих, руб.; Зд – дополнительная заработная плата производственных рабочих, руб.; Нсоц – установленный законодательством процент отчисления в фонд социальной защиты населения (34%).

* 1. **Расчет затрат по статье**

**«Износ инструментов и приспособлений целевого назначения**

**и прочие специальные расходы»**

В этой статье отражается доля стоимости специальных инстру- ментов и приспособлений, включая расходы по их ремонту и поддер- жанию в исправном состоянии, а также прочих специальных расхо- дов, переносимых на единицу продукции.

К инструментам и приспособлениям целевого назначения отно- сится различный специальный инструмент и приспособления, предна- значенные только для изготовления данной конкретной продукции. Эти затраты в упрощенном виде можно определить по отношению к основной заработной плате производственных рабочих:

Риз = Зо · Низ / 100,

где Низ – процент расходов по износу специального инструмента и приспособлений. В курсовой работе можно принять Низ = 10–15%.

## Расчет затрат по статье

**«Общепроизводственные расходы»**

Эта статья включает следующие виды затрат: расходы по содержа- нию и эксплуатации оборудования, расходы по организации, обслужи- ванию и управлению производством.

В расходы по содержанию и эксплуатации оборудования входят затраты на амортизацию оборудования, транспортных средств и цен- ного инструмента, а также затраты на ремонт оборудования и транс- портных средств, затраты на эксплуатацию оборудования, на внутри- заводское перемещение грузов, износ малоценных и быстроизнаши- вающихся инструментов и приспособлений и др.

В расходы по организации, обслуживанию и управлению произ- водством включаются затраты на амортизацию зданий, сооружений, инвентаря, расходы на испытания, опыты, исследования, рационали- зацию и изобретательство, технику безопасности и др.

По этой статье, являющейся комплексной, составляется специ- альная смета, на основании которой определяется процент данных расходов по отношению к основной заработной плате производствен- ных рабочих. В курсовой работе этот процент задается.

Общепроизводственные расходы в курсовой работе можно отне- сти на себестоимость отдельных видов продукции пропорционально основной заработной плате производственных рабочих:

Робп*j* = Зо*j* · Нобп / 100,

где Зо*j* – основная заработная плата на единицу продукции, руб.; Нобп – процент общепроизводственных расходов по отношению к основной заработной плате производственных рабочих (Нобп = 70–90%).

## Расчет затрат по статье

**«Общехозяйственные расходы»**

Эта статья, как и предыдущая, является комплексной и относится к условно-постоянным расходам. В нее включаются амортизация об- щезаводских зданий и сооружений, затраты на их содержание и ре- монт, расходы на служебные командировки и перемещение работни- ков аппарата управления, содержание легкового транспорта, канце- лярские, типографские расходы, затраты на телефонную связь и пр.

По аналогии с предыдущей статьей по этим расходам составляет- ся смета, на ее основании определяется процент, в соответствии с ко- торым будут распределяться затраты по отношению к основной зара- ботной плате производственных рабочих.

Этот процент затем используется для расчета себестоимости еди- ницы продукции:

Робх*j* = Зо*j* · Нобх / 100,

где Нобх – установленный на основании сметы процент общехозяйст- венных расходов (80–100%).

## Расчет затрат по статье

**«Прочие производственные расходы»**

В состав этих расходов включаются затраты на гарантийный ре- монт и гарантийное обслуживание продукции. Данные расходы отно- сятся на себестоимость только тех изделий, на которые установлен га- рантийный срок службы.

В состав указанных расходов входят:

1. затраты на содержание помещений мастерских гарантийного ремонта (арендная плата, отопление, освещение и т. п.);
2. оплата командировочных расходов персонала, производящего гарантийный ремонт непосредственно у потребителя продукции;
3. оплата по договорам контрагентам, выполняющим гарантийное обслуживание у потребителей и др.

Эта статья может быть определена также по отношению к основ- ной заработной плате производственных рабочих:

Рпр*j* = Зо*j* · Нпр / 100,

где Нпр – процент прочих расходов, установленный по отношению к основной заработной плате производственных рабочих (1–2%).

## Расчет затрат по статье «Коммерческие расходы»

В этой статье планируются и учитываются расходы, связанные со сбытом и реализацией продукции. К ним относятся:

* затраты на тару и упаковку, хранение и транспортировку про- дукции;
* расходы, связанные с исследованием рынка (маркетинговые операции), расходы на участие в торгах на биржах, аукционах, расхо- ды на рекламу (объявление в печати, передачи по радио и телевиде- нию, оформление витрин, выставок-продаж и пр.).

Затраты по маркетингу планируются и учитываются в составе ком- мерческих расходов, если они проводятся с целью поиска рынков сбыта для выпускаемой продукции. Если указанные расходы являются значи- тельными и осуществляются с целью исследования рынков сбыта на пер- спективу, они относятся к нематериальным активам и включаются в себе- стоимость продукции в течение срока проведения исследований в виде износа нематериальных активов в составе общехозяйственных расходов.

Коммерческие расходы распределяются между отдельными изде- лиями пропорционально производственной себестоимости.

Производственная себестоимость (Спр) – это сумма затрат на про- изводство продукции (сумма всех калькуляционных статей, кроме коммерческих расходов). Коммерческие расходы на единицу продук- ции вычисляются следующим образом:

Рком*j* = Спр*j* · Нком / 100,

где Спр*j* – производственная себестоимость единицы продукции *j*-го вида, руб.; Нком – установленный по смете процент коммерческих рас- ходов (1–3%).

Полная себестоимость единицы продукции *j*-го вида включает производственную себестоимость и коммерческие расходы:

Сп = Спр*j* + Рком*j*.

## Формирование отпускной цены на базе издержек

После расчета полной себестоимости единицы продукции можно определить отпускную цену выпускаемой продукции.

Цена – денежное выражение стоимости единицы продукции (ра- бот, услуг). Она формируется в зависимости от суммы издержек про- изводства и средней прибыли на авансированный капитал, спроса и предложения и других факторов.

Нормативная прибыль на единицу продукции устанавливается в процентах от полной себестоимости единицы продукции:

Пед = Сп*j* · Нрент / 100,

где Сп*j* – полная себестоимость единицы продукции, руб.; Нрент – нор- матив рентабельности единицы продукции, %.

**21**

В курсовой работе Нрент можно принять равным 15–40%.

Отпускная цена – цена, по которой реализуется продукция, вклю- чает, кроме полной себестоимости и прибыли, налоги и отчисления в бюджет и внебюджетные фонды.

Налог на добавленную стоимость вычисляется по формуле

НДС = Ц*'* · Нд.с / 100,

где Ц*'* – цена без учета НДС, руб.; Нд.с – установленный законодатель- ством процент налога на добавленную стоимость.

На основании проведенных расчетов строится секторная диа- грамма, отражающая структуру себестоимости продукции.

Главное в рыночном ценообразовании – соотношение спроса и предложения продукции. Здесь необходимо правильно оценить ры- ночную ситуацию, спрогнозировать будущую цену товара и сопоста- вить ее с затратами на ее производство.

# РАСЧЕТ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ, ОБЪЕМА ПРОДАЖ И ДОХОДОВ

**ОТ РЕАЛИЗАЦИИ**

## Расчет товарной

**и реализованной продукции**

Товарная продукция – это стоимость готовой продукции, отве- чающей требованиям технических условий, договоров, стандартов, оформленной сдаточными документами, принятой ОТК и переданной на склад готовой продукции для реализации ее потребителям.

В курсовой работе оценивается только стоимость готовой про- дукции:

ТП =  *N*г*j* · Цотп*j*,

где *N*г*j* – годовой выпуск *j*-го вида продукции в натуральных едини- цах; Цотп*j* – отпускная цена *j-*го вида продукции, руб.

Реализованная продукция (РП), или объем реализации, – это стоимость полностью изготовленной, отгруженной и оплаченной по- требителем продукции. Она отличается от товарной продукции на ве- личину изменения остатков готовой продукции на складе.

В данной курсовой работе остатки готовой продукции на складе на начало и конец планового периода можно принять равными, т. е. ТП = РП.

Разница будет заключаться только в стоимостной оценке: товар- ная продукция оценивается по действующим ценам предприятия, а реализованная (объем продаж) – по свободным отпускным ценам.

## Расчет прибыли предприятия

Прибыль от производства и реализации продукции будет равна: Пр =  Пед*j* · *N*г*j*,

где Пед*j* – прибыль на единицу *j*-го вида продукции, руб.; *N*г*j* – годовой

выпуск *j*-го вида продукции в натуральном выражении.

Кроме прибыли от реализации продукции в состав прибыли от- четного года входит прибыль от внереализационных операций и от прочей реализации. Прибыль отчетного года (Пб) принимается поэто- му в размере 110% от Пр.

**23**

Определяют сумму налога на прибыль:

НП = Пб · Нп / 100,

где Нп – ставка налога на прибыль, %.

Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, вычисляется следующим образом:

По = Пб – НП.

Расчет производится по годам эксплуатации.

За счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия (чис- той прибыли), могут быть сделаны следующие платежи: оплата штра- фов, пени, неустоек, оплата в бюджет дополнительного экологическо- го налога за сверхлимитное использование природных ресурсов и др.

# РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ОБОРОТНОМ КАПИТАЛЕ

В состав оборотных средств (оборотного капитала) включаются денежные средства, необходимые для создания оборотных производ- ственных фондов и фондов обращения.

Плановая потребность в оборотных средствах определяется нор- мированием отдельных их элементов. Нормированию подлежат обо- ротные средства, вложенные в производственные запасы, незавер- шенное производство и готовую продукцию на складах предприятия.

## Расчет нормированных оборотных средств по производственным запасам

В составе производственных запасов при выполнении курсовой работы рассчитываются следующие элементы:

* основные и вспомогательные материалы;
* комплектующие изделия и полуфабрикаты;
* тара;
* малоценные и быстроизнашивающиеся предметы.

Норматив оборотных средств для создания производственных за- пасов по материалам вычисляется следующим образом:

Но.м*i* = Нз*i* · См*i* / *Т*,

где Нз*i* – норма запаса *i*-го вида материала в днях; См*i* – стоимость го- довой потребности *i*-го вида материала, руб.; *Т* – продолжительность планируемого периода в днях (год – 360 дней).

Норма запаса в днях (Нз*i*) состоит из нормы текущего, страхового, транспортного и технологического запасов:

Нз*i* = Нтек*i* + Нстр*i* + Нтр*i* + Нтех*i*.

Все эти величины для различных вариантов изделий задаются ру- ководителем.

Стоимость годовой потребности материалов можно определить на основании расчета себестоимости единицы продукции. Для этого не- обходимо материальные затраты на единицу продукции умножить на годовой выпуск изделий:

См =  *Nj* · Ред(м),

где *Nj* – количество продукции *j*-го вида; Ред(м) – материальные затра- ты на единицу продукции, руб.

Аналогичным образом определяется годовая сумма необходимых комплектующих изделий и полуфабрикатов.

Норматив оборотных средств по таре, малоценным и быстроиз- нашивающимся предметам вычисляется следующим образом:

Но.с.т = ТП · Нз.т,

где Но.с.т – норма запаса в рублях на 1 тыс. руб. товарной продукции (значения Нз.т приведены в табл. П2; данные условные); ТП – товарная продукция, руб.;

Но.с.м.п = ТП · Нз.м.п,

где Нз.м.п – норма запаса малоценных и быстроизнашивающихся пред- метов (значения представлены в табл. П2; данные условные).

## Расчет потребности

**в незавершенном производстве**

Незавершенное производство – это продукция, начатая и незакон- ченная изготовлением.

Норматив оборотных средств по незавершенному производству определяется следующим образом:

Но.с(нз.п)*j* = *N*г*j* · Спр*j* · Кн.з*j* · *Т*ц*j* / *Т*,

где *N*г*j* – годовая программа выпуска *j*-го вида продукции в нату- ральных единицах; Спр*j* – производственная себестоимость *j*-го вида продукта, руб.; Кн.з*j* – коэффициент нарастания затрат в незавер- шенном производстве по *j*-му виду продукта; *Т*ц*j* – длительность производственного цикла изготовления продукции, дни (задана в исходных данных); *Т* – продолжительность планируемого периода в днях (год – 360 дней).

В курсовой работе можно принять равномерное нарастание за- трат. Тогда

Кн.з*j* = [Рм*j* + 0,5 · (Спр*j* – Рм*j*)] / Спр*j*,

где Рм*j* – материальные затраты на единицу *j*-го вида продукции, руб.

## Расчет нормативов оборотных средств по готовой продукции на складе

**26**

Норматив оборотных средств для создания запаса готовой про- дукции на складе предприятия вычисляется по формуле

Но.с(г.п)*j* = *N*г*j* · Спр*j* · *Т*под / *Т*,

где *Т*под – время на подготовку к отправке продукции и оформление до- кументов, дни.

Общая потребность в оборотных средствах (оборотном капитале) составит:

ОС = Но.с(з) + Но.с(нз.п) + Но.с(г.п).

Результаты расчетов потребности в оборотных средствах могут быть представлены в табл. 3.

Таблица 3

**Расчет потребности в оборотном капитале, млн. руб.**

|  |  |
| --- | --- |
| Элементы оборотных средств | Объем |
| 1. Производственные запасы, в том числе:  – основные и вспомогательные материалы |  |
| – комплектующие изделия и полуфабрикаты |  |
| – тара |  |
| – малоценные предметы |  |
| 2. Незавершенное производство |  |
| 3. Готовая продукция на складе предприятия |  |
| Полная потребность в оборотном капитале |  |

По результатам расчета потребности в оборотных средствах стро- ится круговая диаграмма, характеризующая структуру нормируемой части оборотных средств.

# РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО

**И ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА**

## Расчет показателей использования оборотных средств

Для характеристики эффективности использования оборотных средств рассчитываются следующие показатели:

1. коэффициент оборачиваемости:

Коб = РП / ОСсг,

где РП – сумма реализованной продукции, руб.; ОСсг – средний оста- ток оборотных средств (сумма оборотных средств на начало и конец года, деленная на два), руб.;

1. длительность одного оборота:

Доб = *Т* / Коб,

где *Т* – число дней в рассматриваемом периоде.

## Расчет показателей использования основного капитала

Для характеристики эффективности использования основных фондов вычисляются по годам выпуска продукции показатели:

* фондоотдачи:
* фондоемкости:

ФО = ТП / ПСсг;

ФЕ = ПСсг / ТП,

где ТП – сумма товарной продукции за год, руб.; ПСсг – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

Рассчитываются показатели эффективности использования основ- ного и оборотного капитала по годам эксплуатации и анализируется их динамика.

# АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ

Для расчета оптимального объема выпуска продукции, а также уровня рентабельности (и цен) предприятия используют график без- убыточности, определяющий точку безубыточности. Эта точка на графике показывает тот объем производства изделий, при котором предприятие полностью покрывает свои расходы без получения при- были. На основании графика безубыточности можно определить зоны высокой рентабельности выпуска.

Точка безубыточности на графике рассчитывается на основе со- отношения между постоянными и переменными издержками. Причем переменные издержки берут из расчета на единицу продукции, посто- янные – на весь объем производства.

В состав переменных издержек на единицу продукции включают- ся: затраты на сырье и материалы, комплектующие изделия и полу- фабрикаты; основная заработная плата производственных рабочих (все эти затраты берутся из калькуляции себестоимости продукции). Обозначим их через *V*уд.

В состав условно-постоянных расходов входят все косвенные расходы в расчете на год. Обозначим их через С.

Для достижения достоверности результата необходимо соблюде- ние следующих условий:

1. объем производства продукции равен объему реализации;
2. цена единицы продукции остается неизменной;
3. постоянные издержки остаются неизменными для любого объема;
4. переменные издержки изменяются пропорционально объему производства.

График определения точки безубыточности представлен на рисунке. В точке А, соответствующей количеству изделий *N*а, прямые РП (объем реализации) и ВИ (валовые издержки) пересекаются, следова-

тельно, в этой точке РП = ВИ, т. е.

ВИ = С + *V*уд · *N*а,

где С – постоянные издержки на год, руб.; *V*уд – удельные переменные издержки на единицу, руб.

Исходя из равенства *N*а · Ц = С + *V*уд · *N*а, находим:

*N*а = С / (Ц – *V*уд).

Млн. руб.

**29**

Р

Прибыль

В

Б

R

А

ВИ

РП

К

C

Убытки

О *N*а *N*б *N*в *N*

Графическое определение точки безубыточности

*N*а соответствует тому количеству продукции, при котором при- быль равна нулю. При меньшем выпуске продукции производство бу- дет убыточным, при превышении *N*а производство продукции будет рентабельным.

Треугольник ОКА представляет собой зону убытков предприятия; треугольник PAR – зону прибыльной работы предприятия.

# РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Основу экономической эффективности нового производства со- ставляет определение соотношения затрат и результатов от его осуще- ствления.

Главными показателями эффективности инвестиционного проекта являются:

* чистый доход, или чистая дисконтированная стоимость (ЧДД);
* срок окупаемости инвестиций (*Т*ок).

При оценке экономической эффективности необходимо осущест- вить приведение (дисконтирование) указанных показателей к единому моменту времени – расчетному периоду, так как денежные поступле- ния (результаты) и затраты в различные временные периоды неравно- значны: доход, полученный в более ранний период, имеет большую стоимость, чем та же величина дохода, полученная в более поздний период. То же относится и к затратам.

Приведение величин затрат и результатов выполняется путем ум- ножения их на коэффициент дисконтирования *t*, определяемый для постоянной нормы дисконта следующим образом:

*t* = 1 / (1  *E*н

)*t* *t*p ,

где *t* – норма дисконта, коэффициент доходности капитала (отноше- ние величины дохода к инвестициям), при котором инвесторы соглас- ны вложить свои средства в данный проект; *t* – год (порядковый), за- траты и результаты которого приводятся к расчетному году; *t*p – рас- четный год, *t*p = 1 (в качестве расчетного года принимается год начала вложения инвестиций).

Норма дисконта по своей природе близка к норме прибыли, которую устанавливает предприятие в качестве критерия доходно- сти по данным инвестициям. Норма дисконта не может быть ниже ссудного процента, устанавливаемого банком на вложенный капи- тал. Таким образом, ссудный процент образует нижнюю границу нормы дисконта. В целом *Е*н может колебаться в значительных пределах в зависимости от инвестиционной политики предприятия. В условиях стабильной экономики данный норматив составляет обычно 0,1.

## Расчет чистого дисконтированного дохода

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) представляет собой раз- ность между приведенной суммой поступлений – результата (Р*t*) за рас- четный период и суммой затрат (З*t*) – инвестиций за этот же период:

ЧДД =  Р*t* · *t* – З*t* · *t*,

где Р*t* – денежные поступления в *t*-м году (чистая прибыль + амортиза- ционные отчисления), руб.; З*t* – затраты (инвестиции) в *t*-м году, руб.

По своей сути это есть интегральный экономический эффект. Он определяется за весь расчетный период. В качестве расчетного периода производитель новой продукции принимает промежуток вре- мени, в течение которого он будет выпускать данную продукцию.

Положительное значение ЧДД свидетельствует, что рентабель- ность инвестиций превышает минимальный коэффициент дисконтиро- вания и, следовательно, данный проект целесообразно осуществлять.

При значениях ЧДД, равных нулю, рентабельность проекта равна той минимальной норме, которая принята в качестве ставки дисконта. Таким образом, проект инвестиций, ЧДД которого имеет положитель- ное значение, можно считать эффективным.

При отрицательном значении ЧДД рентабельность проекта будет ниже ставки дисконта и, следовательно, вкладывать инвестиции в данный проект нецелесообразно.

В случае рассмотрения нескольких альтернативных вариантов бо- лее эффективным является тот, который имеет большее значение ЧДД.

## Определение срока окупаемости инвестиций

Срок окупаемости, или период окупаемости, инвестиций (*Т*ок) – это количество лет, в течение которых инвестиции возвратятся инве- стору в виде чистого дохода. Иначе, это период времени, который не- обходим для возмещения первоначальной величины инвестиций за счет прибыли и амортизации. Методика расчета срока окупаемости зависит от равномерности распределения доходов, получаемых от реализации инвестиций.

Здесь возможны два варианта.

Первый, в котором получаемые от инвестиций доходы распре- деляются по годам равномерно. В этом случае срок окупаемости

рассчитывается делением инвестиционных затрат на среднегодовую величину чистого дохода:

*Т*ок = З*t* / Р*t*.

Второй вариант предусматривает, что чистый доход от инвести- ций по годам распределяется неравномерно. В этом случае срок оку- паемости находится прямым подсчетом числа лет, в течение которых инвестиции будут погашены суммарным доходом. При этом результа- ты и затраты должны быть продисконтированы:

 Р*t ·* *t* ≥  З*t ·* *t*.

Показатель периода возврата в этом случае отражает такой период времени, который достаточен для возмещения первоначальных затрат полученными доходами, приведенными к одному моменту времени.

При анализе инвестиционных решений предпочтение должно от- даваться тем из них, которые имеют короткий период окупаемости за- трат, что обеспечивает более высокую ликвидность вложенных средств. При этом уменьшается отрезок времени, в котором инвести- ции подвергаются риску невозвращения. Чем продолжительнее период окупаемости, тем больше риск того, что поступление денежных средств может не произойти. Экономические результаты работы пред- приятия сводятся в табл. 4.

Таблица 4

**Экономические результаты работы предприятия**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Единица измерения | Условное обозначение | Год производства | | | |
| 1-й | 2-й | 3-й | 4-й |
| 1. Выпуск продукции | нат. ед. | *N* |  |  |  |  |
| 2. Отпускная цена | руб. | Ц |  |  |  |  |
| 3. Полная себестоимость едини- цы продукции | руб. | Сп |  |  |  |  |
| 4. Реализованная продукция | тыс. руб. | РП |  |  |  |  |
| 5. Прибыль на единицу продукции | руб. | Пед |  |  |  |  |
| 6. Сумма прибыли отчетного года | тыс. руб. | Пб |  |  |  |  |
| 7. Остаточная стоимость основ- ного капитала | тыс. руб. | ОС |  |  |  |  |
| 8. Налог на недвижимость | тыс. руб. | ННД |  |  |  |  |
| 9. Налогооблагаемая прибыль | тыс. руб. | Пно |  |  |  |  |
| 10. Налог на прибыль | тыс. руб. | НП |  |  |  |  |
| 11. Чистая прибыль | тыс. руб. | ЧП |  |  |  |  |

Окончание табл. 4

**33**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Единица измерения | Условное обозначение | Год производства | | | |
| 1-й | 2-й | 3-й | 4-й |
| 12. Амортизация | тыс. руб. | А |  |  |  |  |
| 13. Общая сумма чистого дохода  (п. 11 + п. 12) | тыс. руб. | Р*t* |  |  |  |  |
| 14. Коэффициент дисконтирования |  | *t* |  |  |  |  |
| 15. Поступления (результат с учетом коэффициента дисконти- рования) | тыс. руб. | Р*t ·* *t* |  |  |  |  |
| 16. Инвестиционные вложения | тыс. руб. | З*t* |  |  |  |  |
| 17. Инвестиционные вложения (с учетом коэффициента дисконтиро- вания) | тыс. руб. | З*t ·* *t* |  |  |  |  |
| 18. ЧДД нарастающим итогом | тыс. руб. | ЧДД |  |  |  |  |

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении к курсовой работе излагаются основные итоги, по- лученные в ходе ее выполнения. Анализируются конкретные резуль- таты исследования, проведенного в реферативной части, и намечают- ся возможные направления и резервы повышения эффективности дея- тельности предприятия.

При формулировании выводов по расчетной части работы необ- ходимо в краткой форме указать долгосрочные вложения и текущие затраты, связанные с реализацией проекта, получаемые результаты, показатели экономической эффективности, объем производства про- дукции, при котором достигается точка безубыточности, а также представить другие выводы, важные с точки зрения студента.

Также следует рассмотреть перспективные мероприятия, направ- ленные на повышение эффективности деятельности предприятия, в ча- стности, мероприятия по совершенствованию технологических процес- сов, улучшению качества продукции, внедрению прогрессивных форм организации производства и научной организации труда.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица П1

**Соотношение в процентах**

**отдельных видов основного капитала к рабочим машинам и оборудованию (данные условные)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование основных фондов | Структура | | |
| Лесное хозяйство | Лесозаготовки | Деревообработка |
| Машины и оборудование | 100 | 100 | 100 |
| Сооружения | 9,8 | 72,4 | 32,1 |
| Передаточные устройства | 2,4 | 6,2 | 11,0 |
| Транспортные средства | 24,4 | 33,6 | 11,3 |
| Прочие ОФ | 7,3 | 4,9 | 3,0 |

Таблица П2

**Нормативы оборотных средств по таре**

**и малоценным и быстроизнашивающимся предметам на 1 тыс. руб. товарной продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид запасов | Вариант | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Тара | 5 | 6 | 5 | 6 | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| Малоценные и быстроиз- нашивающиеся предметы | 5 | 6 | 5 | 6 | 7 | 8 | 4 | 4 | 8 | 9 | 6 | 9 |

# ЛИТЕРАТУРА

1. Воробьев, И. П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск: Минсктиппроект, 2011. – 500 с.
2. Воробьев, И. П. Экономика организации (предприятия): курс лекций / И. П. Воробьев, Е. И. Сидорова. – Минск: Белорусская наука, 2012. – 408 с.
3. Шуляк, П. Н. Финансы предприятия: учебник / П. Н. Шуляк. –

М.: ИНФРА, 2002. – 750 с.

1. Бабук, И. М. Технико-экономическое обоснование производства нового изделия (Курсовое проектирование): учеб. пособие / И. М. Ба- бук. – Минск: БНТУ, 2003. – 90 с.
2. Ильин, А. И. Планирование на предприятии: учебник / А. И. Иль- ин. – Минск: Новое знание, 2002. – 635 с.
3. Карпей, Т. В. Экономика, организация и планирование про- мышленного производства: учеб. пособие / Т. В. Карпей. – Минск: Дизайн ПРО, 2004. – 320 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_TOC_250026)

1. [Тематика и содержание курсовой работы 4](#_TOC_250025)
   1. [Тематика курсовой работы 4](#_TOC_250024)
   2. [Содержание курсовой работы 5](#_TOC_250023)
   3. [Оформление курсовой работы 6](#_TOC_250022)
   4. [Организация выполнения, текущий контроль и защита кур- совой работы 8](#_TOC_250021)
2. Проведение маркетинговых исследований. Оценка рынков сбыта продукции и конкурентов 9
3. [Расчет инвестиций в основной капитал 10](#_TOC_250020)
   1. [Расчет количества и стоимости оборудования 10](#_TOC_250019)
   2. [Расчет величины капитальных вложений в здания 11](#_TOC_250018)
   3. [Расчет остальных слагаемых основного капитала 12](#_TOC_250017)
   4. [Расчет амортизации основного капитала 13](#_TOC_250016)
4. [Расчет себестоимости и отпускной цены единицы продукции 14](#_TOC_250015)
   1. [Расчет затрат по статье «Сырье и материалы» 14](#_TOC_250014)
   2. Расчет затрат по статье «Покупные комплектующие, полу- фабрикаты и услуги производственного характера» 15
   3. Расчет затрат по статье «Основная заработная плата произ- водственных рабочих» 16
   4. Расчет затрат по статье «Дополнительная заработная плата производственных рабочих» 16
   5. Расчет затрат по статье «Отчисления в фонд социальной за- щиты населения» 17
   6. Расчет затрат по статье «Износ инструментов и приспо- соблений целевого назначения и прочие специальные рас- ходы» 17
   7. Расчет затрат по статье «Общепроизводственные расходы» 18
   8. Расчет затрат по статье «Общехозяйственные расходы» 18
   9. Расчет затрат по статье «Прочие производственные рас- ходы» 19
   10. [Расчет затрат по статье «Коммерческие расходы» 19](#_TOC_250013)

**38**

* 1. [Формирование отпускной цены на базе издержек 20](#_TOC_250012)

1. Расчет товарной продукции, объема продаж и доходов от реали- зации 22
   1. Расчет товарной и реализованной продукции 22
   2. [Расчет прибыли предприятия 22](#_TOC_250011)
2. [Расчет потребности в оборотном капитале 24](#_TOC_250010)
   1. [Расчет нормированных оборотных средств по производст- венным запасам 24](#_TOC_250009)
   2. Расчет потребности в незавершенном производстве 25
   3. Расчет нормативов оборотных средств по готовой продукции

на складе 26

1. Расчет показателей эффективности использования основного и оборотного капитала 27
   1. [Расчет показателей использования оборотных средств 27](#_TOC_250008)
   2. [Расчет показателей использования основного капитала 27](#_TOC_250007)
2. [Анализ безубыточности 28](#_TOC_250006)
3. [Расчет показателей экономической эффективности 30](#_TOC_250005)
   1. [Расчет чистого дисконтированного дохода 31](#_TOC_250004)
   2. [Определение срока окупаемости инвестиций 31](#_TOC_250003)

[Заключение 34](#_TOC_250002)

[Приложение 35](#_TOC_250001)

[Литература 36](#_TOC_250000)

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

**(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

Учебно-методическое пособие Составители: **Воробьев** Иван Петрович

**Сидорова** Елена Ивановна

Редактор *Е. С. Ватеичкина* Компьютерная верстка *Д. С. Семижён* Корректор *Е. С. Ватеичкина*

Издатель:

УО «Белорусский государственный технологический университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий

№ 1/227 от 20.03.2014.

Ул. Свердлова, 13а, 220006, г. Минск.

**39**