



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Практическая работа №3**

по дисциплине

«Планирование деятельности рыбохозяйственных предприятий»

**Бизнес-план рыбоводного хозяйства**

Преподаватель:

Доц., к.т.н. Борисова С.Д.

Студент гр. ЗАВБм-1-19 Петрова А.Ю.

Казань – 2020 г.



# 1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

- **Бизнес-план** - это именно то, с чего необходимо начинать любой успешный бизнес-проект. Это требуется как для общего увеличения КПД предприятия, так и для развития и планирования повышения отдачи от каждого отдельно взятого сотрудника. И именно для этого составляется бизнес-план, являющийся важнейшим фактором в успешной работе предприятия. В жестких условиях рыночной конкуренции бизнес-план позволяет быстро реагировать на изменения, происходящие как на самом предприятии, так и за его пределами.

- **Составление бизнес-плана для внешних целей включает в себя** привлечение внимания потенциальных инвесторов, убеждения в получении прибыли от вкладываемых средств и показа высокого уровня организации труда на предприятии, а также раскрывает перед инвесторами возможности предприятия.

- **Бизнес-план является лицом проекта**, в котором для инвестора расписаны все положения, при которых вкладываемые средства будут работать наиболее эффективно. Так же инвестор сможет увидеть, при каких условиях возможны риски для вкладываемых инвестиций.

**Для начального составления и обоснования проекта нужны следующие показатели, которые зависят от условий рынка:**

- общие исходные данные и условия выполнения проекта;
- рынок сбыта продукции и производственная мощность;
- материальные факторы производства и требуемые ресурсы;
- местонахождение предприятия и транспортные связи;
- проектно-конструкторская документация;
- организация предприятия и накладные расходы;
- потребность трудовых ресурсов и источники покрытия;
- планирование сроков осуществления проекта;
- финансово-экономическая оценка бизнес-проекта.

Предоставленные данные показывают не только необходимую информацию для составления бизнес-плана, но и определяют последовательность действий для его расчета. Поэтому очень важно в расчетах ориентироваться на достоверную и проверенную информацию. Эта информация включает в себя исследования маркетинга, производства, а также финансовые экономические показатели по проекту.

**К наиболее важным показателям бизнес-планов относятся:**

1. наименование инвестиционного проекта и его резюме;

2. сроки реализации проекта и его основные цели;
3. срок окупаемости инвестиций;
4. предполагаемая стоимость проекта (здесь рассматривается общая стоимость, в том числе и за счет привлеченных средств инвесторов и государственных субсидий);
5. ожидаемые результаты от реализации проекта (рост экспорта, прирост производства продукции и прибыли, повышение качественных характеристик продукции);
6. гарантии по возврату ссуд (залог земли, недвижимость, оборудование, страховка);
7. предельно минимальный срок кредита;
8. основные рынки сбыта продукции и конкуренты в данном регионе;
9. план инвестиций и срок возврата ссуды по месяцам года;
10. структура себестоимости по основным статьям расходов (возможен анализ по статьям калькуляции).
11. результаты реализации проекта (новые рабочие места, закупка технологии, оборудования).

- **Технико-экономическое основание (ТЭО)** представляет собой документально оформленные результаты маркетинговых и технико-экономических исследований, обосновывающих целесообразность и возможности реализации инвестиционного проекта, выбор наиболее эффективных организационных, технических и экономических решений для ввода в действие новых или реконструкции и модернизации действующих производственных мощностей, ТЭО, при необходимости, включается в состав бизнес-плана.

**Примерная структура технико-экономического обоснования содержит следующие разделы:**

- исходные положения ТЭО;
- описание потребности в увеличении мощностей производства, смены технологии или схемы производства;
- обоснование выбора технологии, оборудования, схемы производства, строительные решения;
- расчеты потребностей производства в сырье, материалах, энергетических и трудовых ресурсах;
- экономические расчеты по предлагаемому проекту;
- выводы и предложения, в которых дается общая оценка экономической целесообразности и перспектив от внедрения проекта.

# ОТЛИЧИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА ОТ ТЭО ПРОЕКТА

## ВОЗМОЖНЫЕ СТРУКТУРЫ ТЭО

Можно сказать, что технико-экономическое обоснование проекта, это, по сути, сильно урезанная версия бизнес-плана. При этом, если структура бизнес-плана ещё хоть как-то регламентируется, то структур технико-экономического обоснования существует около десятка. Причем они разнятся как по отраслям, так и по охвату проблем, которые рассматривались в этих самых обоснованиях.

**Примеры некоторых из них:**

### Структура ТЭО-1.

1. общие исходные условия;
2. рынок и мощность предприятия;
3. материальные факторы производства;
4. местонахождение предприятия;
5. проектно-конструкторская документация;
6. организация предприятия и накладные расходы;
7. трудовые ресурсы;
8. планирование сроков осуществления проекта;
9. финансово-экономическая оценка проекта.

### Структура ТЭО-2.

1. История и основная идея проекта. Рассмотрение его основных аспектов и реализации в рамках компании.

2. Краткий обзор рынка. Проведение маркетинговых исследований на предмет выявления спроса на производимую продукцию (оказываемые услуги).

3. Инженерное проектирование и технология.

- 1. Характеристика технологического процесса,
- 2. Обоснование выбора оборудования,
- 3. Рассмотрение достоинств и недостатков,
- 4. Анализ соответствия выпускаемой продукции международным

стандартам.

4. Экономическая оценка и финансовый анализ.

- 1. Полные инвестиционные затраты.
- 2. Финансирование проекта: механизм и источники финансирования.
- 3. Полные издержки на проданную продукцию.
- 4. Оценка экономической эффективности с учетом окупаемости и

своевременного возврата заемных средств (в случае их использования), валютная

окупаемость.

- 1. Чувствительность проекта к основным рискам.
  - 2. Показатели чистой текущей стоимости и нормы внутренней возвратности капиталовложений.
5. Оценка влияния финансовых результатов на экономику предприятия.

### **Структура ТЭО-3.**

1. Структурный план (резюме всех основных положений каждой главы);
2. Общие условия осуществления проекта и его исходные данные (авторы проекта, исходные данные по проекту, уже проведенные исследования стоимости и капиталовложений и т.д.);
3. Рынок сбыта, мощности производства и производственная программа (спрос и рынок, прогноз продаж, производственная программа, определение мощности (максимальной загрузки) предприятия и многое и т.д.);
4. Материальные факторы производства (сырье и ресурсы, необходимые для производственного процесса) - (приблизительные потребности в факторах производства (наличие ресурсов и сырья), положение с их поставками в настоящем и будущем, приблизительный расчет годовых издержек на местные и иностранные материальные факторы производства и т.д.);
5. Места нахождения и территория (предварительный выбор места нахождения, включая, при необходимости, расчет стоимости аренды земельного участка или помещения и т.д.);
6. Проектно-конструкторская документация (предварительное определение рамок проекта, технология производства и оборудование, объекты гражданского строительства, необходимые для нормального функционирования предприятия и т.д.);
7. Организация предприятия и накладные расходы (приблизительная организационная структура, сметные накладные расходы и т.д.);
8. Трудовые ресурсы (предполагаемые потребности в ресурсах с разбивкой по категориям рабочих: ИТР, служащие, основные специалисты (местные / иностранные); предполагаемые ежегодные расходы на трудовые ресурсы в соответствии с вышеуказанной классификацией, включая накладные расходы на оклады и заработную плату и т.д.);
9. Планирование сроков осуществления проекта (предполагаемый примерный график осуществления проекта, смета расходов на осуществление проекта, размеры траншей и т.д.);
10. Финансовая и экономическая оценка (общие инвестиционные издержки, финансирование проекта, производственные издержки, финансовая оценка, национальная экономическая оценка и т.д.).

*Следует отметить, что последняя структура технико-экономического обоснования (ТЭО), как две капли воды похожа на структуру добротного бизнес-плана.*

## 2. БИЗНЕС-ПЛАН РЫБОВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

### 2.1. Пример содержания бизнес-плана по выращиванию осетровых пород рыб и производству черной икры

**Цель проекта** – обоснование финансово-экономической эффективности создания хозяйства по выращиванию осетровых пород рыб и производству черной икры.

**Продукция хозяйства:**

- Осетрина охлажденная - \*\*\*тонн;
- Осетровая (черная) икра - \*\*\*тонн.

**Концепция проекта** - выращивание и переработка осетровых пород рыб и производство черной икры в установках замкнутого цикла.

**Основные характеристики проекта:**

- Создание рыбоводного комплекса «с нуля»;
- Стоимость реализации осетрины охлажденной - \*\*\* руб./кг
- Стоимость реализации осетровой икры - \*\*\* руб./кг
- Первоначальная закупка икры- \*\*\* тыс. шт.
- Средний привес осетра составляет - \*\*\* г в месяц;
- Объем реализации осетровой икры составляет - \*\*\* тонн в год, объем реализации рыбы - \*\*\* тонн в год;
- Необходимое количество персонала по проекту - \*\*\* чел.
- Инвестиции в проект - \*\*\* тыс. руб.;
- Доля заемных средств для реализации проекта составит \*\*\*%
- Окупаемость проекта \*\*\* лет;
- Чистая прибыль проекта \*\*\* тыс. руб.;
- Рентабельность продаж - \*\*\*%.

**Привлекательность рынка:**

Рыбная отрасль на данный момент является одной из наиболее благоприятных для входа новых игроков. Объем российского рынка рыбной продукции в натуральном выражении составил порядка \*\*\* тонн. Российское производство рыбной продукции активно развивается. В 2011 году объем производства рыбной продукции достиг \*\*\* тыс. тонн.

Нелегальный рынок осетровых в России, включая и рынок черной икры, оценивается на уровне \*\*\* млрд. долл. Благодаря борьбе с контрафактной икрой, нелегальный оборот черной икры сократился на 50-60%. Объем легального производства черной икры по итогам 2011 года составил \*\*\* тонн. По отношению предыдущему году, произошел рост объема производства более на \*\*\*%.

За последние 15 лет популяция осетра сократилась на 97%. Выходом из этой ситуации является искусственное выращивание осетровых пород рыб в установках замкнутого цикла.

Инвестиционная привлекательность обусловлена также всесторонней поддержкой на государственном уровне, а также поддержкой со стороны правительства регионов в некоторых субъектах РФ.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА
    - 1.1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛИ ПРОЕКТА
    - 1.2. ПРОДУКЦИЯ ПРОЕКТА
    - 1.3. ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА
    - 1.4. РЫНОК ПРОЕКТА
    - 1.5. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА. СТРУКТУРА ФИНАНСИРОВАНИЯ
    - 1.6. ИСТОЧНИКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ
    - 1.7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
  2. СУЩЕСТВО ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА
    - 2.1. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ
    - 2.2. ЦЕЛИ КОМПАНИИ
    - 2.3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА
    - 2.4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА
    - 2.5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА
    - 2.6. ТЕХНОЛОГИЯ ВЫРАЩИВАНИЯ РЫБЫ
  3. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ
    - 3.1. РЫНОК РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ
      - 3.1.1. Основные параметры рынка
      - 3.1.2. Основные параметры импорта рыбной продукции  
Импорт свежей и охлажденной рыбы
      - 3.1.3. Основные параметры экспорта рыбной продукции
      - 3.1.4. Основные тенденции на рынке рыбной продукции
    - 3.2. ПОТРЕБЛЕНИЕ
      - 3.2.1. Потребление рыбы и рыбной продукции
      - 3.2.2. Предпочтения потребителей на рынке рыбной продукции
    - 3.3. ПРОИЗВОДСТВО
      - 3.3.1. Объем и динамика производства
      - 3.3.2. Производство рыбной продукции по федеральным округам
      - 3.3.3. Структура производства рыбы по видам 36
    - 3.4. СЕГМЕНТ ОХЛАЖДЕННОЙ РЫБЫ
      - 3.4.1. Производство охлажденной рыбы по федеральным округам
      - 3.4.2. Производство охлажденной рыбы по предприятиям
      - 3.4.3. Цены производителей на охлажденную рыбу
    - 3.5. РЫНОК ОСЕТРОВЫХ ПОРОД РЫБ
      - 3.5.1. Улов рыбы
      - 3.5.2. Ведущие компании по улову осетровых пород рыб
      - 3.5.3. Ведущие компании по разведению осетровых пород рыб в УЗВ
    - 3.6. РЫНОК РЫБНОЙ ИКРЫ
      - 3.6.1. Производство рыбной икры по федеральным округам
      - 3.6.2. Производство рыбной икры по предприятию
    - 3.7. РЫНОК ЧЕРНОЙ ИКРЫ
      - 3.7.1. Мировой рынок
      - 3.7.2. Производство
      - 3.7.3. Крупнейшие оптовые компании
      - 3.7.4. Предпочтения потребителей
      - 3.7.5. Проблемы отрасли и перспективы развития
    - 3.8. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АКВАКУЛЬТУРЫ В РОССИИ
  4. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОЕКТА
    - 4.1. ЗАКУПКА ПОСАДОЧНОГО МАТЕРИАЛА
    - 4.2. РАСЧЕТ И ОБОСНОВАНИЕ ЦЕНЫ ПО ПРОЕКТУ
    - 4.3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО АКТИВИЗАЦИИ СБЫТА
  5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
    - 5.1. ПОКУПКА ИКРЫ
    - 5.2. ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЕКТА
  6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
    - 6.1. УСЛОВИЯ И ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ
    - 6.2. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ
      - 6.2.1. Налоговое окружение
      - 6.2.2. Номенклатура и цены на продукцию
      - 6.2.3. План производства
      - 6.2.4. Численность персонала и заработная плата
-



- 6.2.5. Капитальные затраты и амортизация
- 6.3. КАЛЬКУЛЯЦИЯ ТЕКУЩИХ РАСХОДОВ
- 6.4. РАСЧЕТ ВЫРУЧКИ
- 6.5. ПОТРЕБНОСТЬ В ПЕРВОНАЧАЛЬНЫХ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВАХ
- 6.6. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ
  - 6.6.1. Объем инвестиций
  - 6.6.2. Источники формы и условия финансирования
- 6.7. РАСЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ
- 6.8. ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
- 6.9. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
- 7. ОЦЕНКА РИСКОВ
  - 7.1. ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ
  - 7.2. ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ РИСКОВ
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## 2.2 БИЗНЕС-ПЛАН РЫБОВОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

**Цель проекта** – расчет показателей эффективности открытия рыбоводческого хозяйства (как для продажи рыбной продукции, так и для платной рыбалки).

**В рамках создания рыбной фермы предусмотрен выпуск рыбной продукции (каrp), который будет реализовываться в следующем виде:**

- Карп живой
- Карп мороженый
- Карп охлажденный
- Убытие рыбы в процессе платной рыбалки.

### ***Концепция бизнес-плана по разведению рыбы (рыбоводческого хозяйства):***

Планируется выращивание карпа в открытом пруду.

В проекте предполагается разведение рыбы по трехлетнему циклу, в случае реализации проекта в более теплых зонах, показатели эффективности проекта будут выше.

При выращивании карпа желательно, чтобы карповый пруд был спускным: это существенно облегчит процесс отлова по осени.

На начальной стадии предполагается закупка 1 000 подросших мальков карпа по цене \*\*\* руб. за кг.

Предполагается, что будет выкуплена земля площадью \*\*\* га, из которых будет располагаться система прудов общей площадью \*\*\* га. Для реализации проекта данного типа закупка современного дорогостоящего оборудования является необязательным условием.

### ***Основные параметры бизнес-плана по разведению рыбы:***

- Цена реализации охлажденной рыбы составит \*\*\* руб./кг, свежей - \*\*\* руб./кг.
- Закупка корма для карпа предполагается на уровне \*\*\* руб. за тонну.
- Чистый дисконтированный доход при ставке дисконта \*\*\*% составит \*\*\*тыс. руб.
- Численность персонала предполагается на уровне \*\* чел.
- Доля налогов в выручке составит всего \*\*\*%.
- В расчетах используется система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей, ставка ЕСХН - \*\*\*%.
- Значительной статьей доходов является платная рыбалка, на долю этого способа приходится \*\*\*% доходов.

### **Привлекательность рынка рыбы и рыбной продукции:**

- За последние несколько лет производство рыбы и рыбных продуктов значительно выросло, что связано как с увеличением вылова, так и с ростом потребления.

- В 2017 году производство рыбы составило \*\*\* млн. тонн, увеличившись к предыдущему году на \*\*\*%. С 2014 года показатель растет в среднем на \*\*\*% ежегодно.
- По итогам 2017 года в структуре российского производства рыбы наибольшую долю – \*\*\*% или \*\*\* тыс. тонн – занимает свежая и охлажденная рыба. На долю живой рыбы приходится 25,5%.
- Доля пресноводной рыбы в структуре производства составляет \*\*\*% или \*\*\* тыс. тонн.
- Рынок рыбы и рыбной продукции в России в 2018 году составил \*\*\* млн. тонн, при этом доля импортной продукции составила порядка \*\*\*%, а отечественная продукция - \*\*\*%.

## **2.3 Структура бизнес-плана**

### **ОГЛАВЛЕНИЕ**

#### **1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА**

#### **2. ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ**

#### **3. КЛАССИФИКАЦИЯ РЫБОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ**

##### **3.1. ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЫБОВОДЧЕСКИХ ХОЗЯЙСТВ**

##### **3.2. ПРУДОВЫЕ ХОЗЯЙСТВА**

##### **3.3. САДКОВЫЕ ХОЗЯЙСТВА**

##### **3.4. ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ РЫБОВОДНЫЕ УСТАНОВКИ С ЗАМКНУТОЙ СИСТЕМОЙ ВОДОСНАБЖЕНИЯ (УЗВ).**

#### **4. МАРКЕТИНГ**

##### **4.1. РЫБОВОДСТВО**

###### **4.1.1. Рыба пресноводная живая, являющаяся продукцией рыбоводства**

###### **4.1.2. Рыба пресноводная свежая или охлажденная, являющаяся продукцией рыбоводства**

##### **4.2. ВЫРУЧКА В ОТРАСЛИ РЫБОВОДСТВА**

##### **4.3. РЫБОЛОВСТВО**

###### **4.3.1. Рыба пресноводная живая, не являющаяся продукцией рыбоводства**

###### **4.3.2. Рыба пресноводная свежая или охлажденная, не являющаяся продукцией рыбоводства**

##### **4.4. ВЫРУЧКА В ОТРАСЛИ РЫБОЛОВСТВА**

##### **4.5. ПРОИЗВОДСТВО ЖИВОЙ, СВЕЖЕЙ И ОХЛАЖДЕННОЙ РЫБЫ**

###### **4.5.1. Объем, динамика и структура производства живой рыбы**

###### **4.5.2. Объем, динамика и структура производства свежей и охлажденной рыбы**

##### **4.6. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ**

##### **4.7. ОБЪЕМ, ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ИЗ РЫБЫ СВЕЖЕЙ, ОХЛАЖДЕННОЙ ИЛИ МОРОЖЕННОЙ**

###### **4.7.1. Филе рыбное, мясо рыбы прочее (включая фарш) свежее или охлажденное**

- 4.7.2. Печень и молоки рыбы свежие или охлажденные
- 4.7.3. Рыба мороженая
- 4.7.4. Филе рыбное мороженое
- 4.7.5. Мясо рыбы (включая фарш) мороженое
- 4.7.6. Печень и молоки рыбы мороженые
- 4.8. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ИМПОРТА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ
- 4.8.1. Импорт мороженой рыбы
- 4.8.2. Импорт рыбного филе и прочего мяса рыбы
- 4.8.3. Импорт рыбы свежей или охлажденной
- 4.9. ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ЭКСПОРТА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ
- 4.9.1. Экспорт мороженой рыбы
- 4.9.2. Экспорт рыбного филе и прочего мяса рыбы
- 4.9.3. Экспорт рыбы свежей или охлажденной
- 4.10. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА РЫБНУЮ ПРОДУКЦИЮ
- 4.10.1. Динамика цен на живую рыбу
- 4.10.2. Динамика цен на рыбу мороженую неразделанную
- 4.10.3. Динамика цен на рыбу мороженую разделанную
- 4.10.4. Динамика цен на рыбное филе
- 4.11. РЫНОК РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ
- 4.12. ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ РЫНКА РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ НА 2018 – 2022 ГГ

## **5. КОНЦЕПЦИЯ ХОЗЯЙСТВА**

## **6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**

### **6.1. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВЕДЕНИЯ КАРПА**

#### 6.1.1. Виды рыб

#### 6.1.2. Водоем для карпа

#### 6.1.3. Кормление карпа

### **6.2. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА**

### **6.3. СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБОРУДОВАНИЕ**

## **7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН**

## **8. ОЦЕНКА РИСКОВ И ПУТЕЙ ИХ СОКРАЩЕНИЯ**

## **9. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**

### 9.1. ОСНОВНЫЕ ПРЕДПОЛОЖЕНИЯ К РАСЧЕТАМ

### 9.2. ПРОГНОЗ ДИНАМИКИ ВЫРУЧКИ И ПЛАН ДОХОДОВ

### 9.3. ПЛАН РАСХОДОВ

#### 9.3.1. Расходы на текущую деятельность

#### 9.3.2. Налоговые выплаты

### 9.4. БЕЗУБЫТОЧНЫЙ ОБЪЕМ ПРОДАЖ

### 9.5. ПЛАН ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ

### 9.6. ПЛАН ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

9.7. ДОХОД ИНВЕСТОРА

9.8. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

**10. О КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ «АМИКО»**

**11. ПРИЛОЖЕНИЕ. ЗОНЫ РЫБОВОДСТВА**