

## **Раздел 1. «Введение в курс «Экономическая социология и социология труда».**

### **Лекция 3. Категории экономической социологии. (4 часа)**

Система категорий – это важнейшее средство научного исследования, используемое для описания и объяснения изучаемых эмпирических объектов.

Систему категорий экономической социологии составляют общенаучные, общесоциальные и специфические категории.

Общенаучные категории (структура, функции, процесс, механизм, элемент, связь, устойчивость, изменчивость, развитие и др.) заимствованы из общей методологии. В экономической социологии они используются для описания экономической и социальной сфер, социального механизма развития экономики и частных социальных механизмов, для выделения и анализа специфических «подсистем» общества (таких, как социально-территориальная, социально-профессиональная, социально-управленческая и др.).

Общесоциальные категории, применяемые экономической социологией, заимствованы из других гуманитарных наук. Так, ею используются категории политической экономии (собственность, производительные силы, производственные отношения, средства производства, производство, распределение, обмен, потребление и т.д.), философии (общественное сознание, общественные отношения), социальной психологии (коллектив, личность, поведение, мотивация, идентификация, адаптация, конформизм, конфликтность, взаимодействие), социологии (социальная группа, социальная структура, социальная организация, социальная мобильность и социальная стратификация, социальный статус, социальная роль и социальный престиж), социологии труда (содержание, характер, условия труда, организация труда, отношение к труду и др.).

Специфические категории экономической социологии – это те, которые возникли внутри нее и отражают характерные именно для нее угол зрения и

подход к общественной жизни. Главные из категорий этой группы – социальный механизм развития экономики, частные социальные механизмы регулирования социально-экономических процессов, экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура, экономический интерес, социально-экономический стереотип, экономическое поведение (демографическое, миграционно-мобильное, образовательно-квалификационное, управленческое, профессионально-трудовое, поведение в сфере распределения доходов, покупательское, потребительское и др.).

Категориальный аппарат экономической социологии охватывает общенаучные, общесоциальные и специфические категории.

К общенаучным категориям относятся самые общие категории: “экономическая сфера” и “сфера социальных отношений”. Они характеризуют общество во взаимосвязи его с экономикой. К общесоциальным относятся категории, раскрывающие социальный механизм развития экономики и отдельных его элементов в регуляции социально-экономических процессов. К специфическим относятся категории, конкретизирующие сущность социальных механизмов: “экономическое сознание”, “экономическое мышление”, “социально-экономические стереотипы”, “экономические интересы”, “экономическая деятельность”, “экономическое поведение”, “экономическая культура”.

Базовым для экономической социологии является понятие “социальный механизм развития экономики”.

Социальный механизм развития экономики – устойчивая система взаимодействия социально-экономических групп в сферах производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг,

регулируемая исторически сформированными в данной стране типом культуры, системой управления и социальной структурой общества.

Движущей силой его являются социально-экономические потребности и интересы социальных групп, которые регулируют их поведение в сфере экономики. Действие его распространяется на все элементы социальной структуры общества: классы и социальные слои (предприниматели, менеджеры, рабочие, крестьяне и др.); уровни территориальной структуры (страна, регион, область, город, район), а также на организационно-управленческую структуру производства (ведомства, объединения, предприятия, структурные подразделения). На каждом уровне упомянутых структур функционируют специфические социальные группы, осуществляются особые виды деятельности и поведения, достигаются качественно и количественно разные результаты. Это дает возможность утверждать, что в обществе действует несколько социальных механизмов, которые, взаимодействуя с основным социальным механизмом регуляции экономики, определяют сущность, особенности, направленность экономического поведения индивидов и групп, эффективность экономической деятельности. Изучение социального механизма развития экономики и его структурных компонентов направлено на поддержку его нормального функционирования, выявление дисфункций, противоречий и трудностей в развитии экономики.

Представление о социальном механизме развития экономики основывается на том, что результаты экономического развития являются следствием не только деятельности органов управления, а прежде всего деятельности и активности социальных групп, которые зависят от мотивационного, статусного, культурного, управленческого регуляторов.

Действие этого механизма превращает развитие экономики в социальный процесс, который рассматривают в вертикальном и горизонтальном ракурсах. Вертикальный ракурс реализуется относительно разных уровней территориальной структуры общества (страна, регион, область, город, район), организационной структуры производства (ведомство, объединение, предприятие, подразделение). На каждом из них функционируют специфические социально-экономические группы, которые осуществляют различные виды деятельности.

Горизонтальный ракурс проявляет себя через горизонтальные социально-экономические взаимодействия:

- в пределах определенного региона, области, района (города), между предприятиями и организациями конкретных отраслей производства;

- между разными социально-демографическими и профессиональными группами, которые занимаются экономической деятельностью – рабочими, инженерами, предпринимателями, менеджерами, крестьянами как в пределах конкретной хозяйственной единицы, так и в более широких социально-экономических сферах;

- между разными регионами, областями, городами, отраслями производства, социально-демографическими и профессиональными группами страны.

Социальный механизм, передавая импульсы действия и развития из сферы социальных отношений в экономическую сферу и наоборот, создает социальные условия для эффективного использования ресурсов производства (природных, финансовых, людских и др.). Передача этих импульсов осуществляется через творческую активность социальных групп, которые

действуют в системе экономических и социальных отношений, имеют определенное положение в социальной структуре общества.

Существование любой системы предусматривает упорядоченное взаимодействие субъектов хозяйственной деятельности, отраслей, социальных групп и общностей. Степень и особенности этой упорядоченности определяют хозяйственный уклад общества, который является целостной и взаимозависимой системой норм, правил, институтов, которые определяют экономическую деятельность общества. Элементы хозяйственной системы создаются благодаря целеустремленной деятельности экономических и политических субъектов (правительства, парламента, предприятий, объединений). Целостность хозяйственной системы обеспечивает государственная экономическая политика, которая:

- создает общие пределы ведения хозяйства, устанавливает правила экономического поведения, необходимые ограничения в форме законов, других норм;

- формирует или способствует формированию социально-экономических институтов, которые отвечают установленному хозяйственному порядку (отношения собственности, денежная и кредитная системы, налоговое законодательство и др.).

Эти правила и нормы должны отвечать принципам существующего хозяйственного уклада, быть адекватными установленной модели развития экономики (рыночная, планово-централизованная, смешанная).

Основные характеристики социального механизма развития экономики:

1. Основная их функция заключается в регуляции социальных процессов согласно общественным потребностям.

2. Субъектом социальных механизмов являются определенные социальные группы, от взаимодействия которых зависят особенности их функционирования.

3. Социальные механизмы базируются на исторически сформированных структурах (социальные институты) – совокупности социальных норм, культурных образцов, которые определяют устойчивые формы экономического поведения.

4. Социальные механизмы формируются на основе материального и духовного (опыт истории) достояния.

5. Социальные механизмы содержат управляемые (легко поддаются влияниям), слабо или совсем неуправляемые элементы, которые имеют многовековую традицию (например, демографические процессы). Механизмы, которые регулируют их, являются слишком инерционными и устойчивыми, поскольку нормы и ценности, которые регулируют демографические отношения, изменяются в течение многих десятилетий.

Экономическое поведение – система социальных действий, связанных с использованием разных по функциям и назначению экономических ценностей (ресурсов) и сориентированных на получение пользы (выгоды, вознаграждения, прибыли) от их обращения.

Оно является своеобразной социальной субстанцией всех процессов хозяйственной жизни общества, поскольку основой оборота экономических ценностей (благ, услуг, информации) являются многочисленные,

разнообразные по содержанию индивидуальные, групповые и массовые акты поведения людей с целью удовлетворения своих потребностей.

Индивиды, которые функционируют на рынке, формируются в конкретных и по большей части сходных социально-экономических условиях и поэтому проявляют способность к типичным формам поведения. Все социальные субъекты, включенные в экономическую сферу, отличают ценные вещи от неценных; как правило, отстаивают личные хозяйственные интересы; субъективно оценивают конкретные товары, но эти оценки всегда связаны с объективно существующими ценами; способны в известной мере предусматривать, где их ожидает вероятная выгода, а где – убытки; стремятся, в зависимости от условий и способностей, предотвратить убытки; способны ошибаться в расчетах и действиях.

Экономическое поведение как социальный феномен является предметом изучения как экономической науки, так и социологии, которая акцентирует свое внимание на факторах, условиях, социальных институтах, ситуациях, а также на социальных субъектах, которые реализуют свои конкретные экономические интересы. То есть в поле зрения социологии находятся модели социального поведения относительно максимизации результатов и минимизации расходов, а также социокультурные институты, которые делают возможным или ограничивают рациональное использование экономических ресурсов (личностных, технологических, организационных, финансовых, информационных). Следовательно, ожидаемым результатом экономического поведения являются разные вознаграждения за действия, связанные с использованием и комбинацией экономических ресурсов.

Основой социального поведения экономического типа является система норм и правил, закрепленных юридически на государственном уровне, в разных соглашениях между людьми, в традициях повседневной

жизни. Эти нормы и правила могут быть закреплены специальными законодательными актами, в обычном, естественном праве, традициях, социальных привычках, стереотипах. Однако все они определяют порядок и допустимые границы социального поведения субъектов, стремящихся к выгодам.

Универсальной мотивацией субъектов экономического поведения является формула: максимум вознаграждения за минимум расходов. Однако полностью реализовать эту формулу невозможно, т.к. нередко деятельность приводит к непредвиденным результатам. К тому же субъекты экономического поведения действуют в определенной системе ограничений (лимитов), что вносит существенные коррективы в их планы и намерения.

Параметры экономического поведения зависят от разных факторов, в первую очередь от задействованных экономических ресурсов. Поэтому существует несколько его классификаций. Одной из самых распространенных является классификация, в основе которой – разные фазы воспроизводственного цикла, в связи с которым выделяют дистрибутивное (распределительное), производственное, обменное, потребительское экономическое поведение.

1. Дистрибутивное экономическое поведение. Рассматривает рынок как бесконечный процесс перераспределения огромной массы экономических ресурсов в сфере обмена и обращения, где множество субъектов перманентно приобретают и теряют право контроля над определенными благами. Дистрибутивные модели демонстрируют разнообразные варианты доступа к экономическим ресурсам, контролю над ними. В зависимости от степени доступа к ресурсам, контролю за получением выгоды от их оборота выделяют хозяйственную, агентскую, функциональную модели дистрибутивного поведения. Хозяйственная модель характеризует

экономическое поведение субъектов, которые являются владельцами экономических ресурсов. Агентская модель реализуется субъектами экономического поведения, которые по поручению владельцев обеспечивают правовой, экономический и организационный контроль над действиями лиц, которые имеют доступ к объекту чужой собственности. Функциональная модель свойственна субъектам, которые используют и извлекают выгоду из экономических ресурсов, принадлежащих другим лицам. Самые типичные модели дистрибутивного поведения свойственны лицам, занятым наймом, – арендаторам.

2. Производственное поведение. Связано с накоплением, концентрацией материальных, технологических, интеллектуальных, организационных и других ресурсов, сочетанием и комбинированием с целью получения конкретных благ и прибыли (дохода) от их обращения на рынке.

3. Обменное поведение. Обеспечивает движение разнообразных экономических благ (товаров, услуг, информации) на рынке на основе учета и сравнения их ценностей.

4. Потребительское поведение. Обеспечивает изъятие экономических благ из товарного обращения и присвоение их с целью удовлетворения потребностей человека. Фаза потребления свойственна большинству субъектов экономического поведения, которые используют ресурсы.

Побудительной основой экономического поведения человека являются потребности – объективно обусловленные общественными отношениями сознательные намерения человека (группы людей) достичь лучших условий жизни. Потребность является чем-то больше, чем цель; она – установка на

действие, подтвержденное мотивами и стимулами намерение, направленное действие. На основе потребностей формируется экономическое сознание.

Экономическое сознание – взгляды, потребности, интересы, идеи, представления и убеждения относительно экономических процессов и явлений, отношений к собственности, экономической самостоятельности и др.

Взаимодействие экономического сознания, которое является внутренним фактором экономической деятельности, с внешними факторами (институциональными формами экономики) составляет социальный механизм экономической деятельности и поведения. Экономическое сознание базируется на систематизированных научных знаниях, основанных на сознательном использовании социально-экономических законов. С экономическим сознанием тесно связано экономическое мышление.

Экономическое мышление – взгляды и представления, основанные на практическом опыте людей, их участии в экономической деятельности.

Формируется экономическое мышление на экономической практике. Если экономическое сознание связано с познанием функционирования и развития социально-экономических законов, то экономическое мышление – с включением человека в социально-экономическую практику. Это дает возможность рассматривать экономическое мышление как форму экономического сознания в конкретной общественной ситуации. Соответственно отсталость и неразвитость экономического сознания предопределяет противоречивость экономического мышления, которое воспринимает динамику экономических отношений преимущественно эмоционально.

В процессе познания реальных причин, коренных стимулов экономической деятельности и экономического поведения людей используют категорию «экономический интерес».

Экономический интерес – осознанная экономическая потребность человека, групп, общностей, объективные побудительные мотивы их экономической деятельности.

Определяется он местом человека в экономической системе, эволюцией отношений экономической собственности, способствуя согласованности взаимодействия индивидов, групп, слоев. Экономические интересы, отображая роль конкретных субъектов в системе общественного разделения труда, являются объективными, принадлежат реальным субъектам, вступающим в отношения между собой. Их структура настолько разнообразна, насколько разнообразны субъекты хозяйственных связей. Они изменяются со сменой роли их носителей в общественном разделении труда, становятся движущей силой общественного развития экономических отношений. Во взаимодействии между собой, особенно относительно распределения и потребления экономических ресурсов, субъекты заботятся, прежде всего, о собственных экономических интересах, удовлетворяют свои потребности. Это является одной из предпосылок их экономического поведения.

Поскольку человеку, общности свойственно стремление к удовлетворению растущих материальных потребностей, это дает возможность прогнозировать их экономическое поведение, на которое также влияют вечные общечеловеческие ценности, ментальность. Ведь в действительности люди не настолько рациональные, их выбор носит эмоциональный аспект.

В обществе, которое находится на стадии трансформации, постоянно происходит институционализация экономических взглядов, утверждение экономических ролей и норм поведения. Это связано с образованием новых организационных структур, должностей. Например, в середине 90-х годов в Украине появились новые экономические роли, ушли прежних.

Экономические социальные роли – выполняемые социальными субъектами функции, которые определяются их местом в системе экономических отношений, господством определенного типа экономических отношений.

Они зависят от формы собственности, методов управления экономикой, условий экономической мобильности.

Экономическая активность – проявление индивидуальности, самореализации личности в сфере производства обмена и потребления, уровень ее экономического взаимодействия с внешней средой.

Экономическая социология пользуется и общенаучными категориями, используя их как средство описания экономической и социальной сфер, социального механизма развития экономики. Одной из них является категория “собственность”, поскольку социально-экономической основой функционирования любой экономической системы являются отношения собственности.

Собственность - социологическая категория, которая включает ряд подсистем общественных отношений (экономических, социальных, правовых, психологических и др.), которые прямо и опосредовано касаются присвоения предметов природы в процессе труда и присвоения материальных и духовных благ.

Собственность является комплексом отношений, многомерным и многоуровневым явлением, которое формирует социально-политическую структуру общества. Различают социальные, политические, морально-психологические и идеологические аспекты собственности. Социальный аспект ее раскрывает процесс создания и развития классов, взаимодействие между ними в зависимости от отношения к средствам производства, способов получения определенной части общественного богатства. Реализуется он во взаимодействии “человек-человек”. Собственность в юридической трактовке воспроизводится системой связей “человек-вещь”, отображая имущественные отношения, сознательные, волевые взаимосвязи юридических и физических лиц по присвоению благ.

Составляющими собственности являются отношения владения, распоряжения и пользования. Владение характеризует принадлежность объекта собственности конкретному субъекту, фактическое господство субъекта над объектом собственности. Распоряжение – это осуществляемое владельцем или делегировано им другим экономическим субъектам право принятия управленческих решений по поводу функционирования и реализации объекта собственности. Пользование (использование) – процесс производственного применения и потребления полезных свойств объекта собственности, созданных с его участием благ.

Беря за основу особенности отношений собственности, различают такие ее формы: индивидуальную, коллективную и государственную собственность. Носителями индивидуальной собственности являются индивиды, домашние (семейные) хозяйства. Коллективная собственность реализуется через деятельность корпораций, кооперативов, трудовых коллективов, религиозных и общественных объединений, организаций. Среди государственных субъектов собственности различают

общегосударственные, территориально-региональные (коммунально-муниципальные службы и др.), отраслевые (министерства и ведомства). Объектами государственной собственности являются средства производства, земля, ее недра, растительный и животный мир, рабочая сила и результаты ее деятельности – предметы материальной и духовной культуры, ценные бумаги, деньги и др. Определяющими среди них являются средства производства. Именно собственность на средства производства характеризует сущность отношений собственности.

Функционирование, приоритетность определенных форм, видов собственности связаны с экономической политикой государства, которая устанавливает определенный хозяйственный порядок, определяет экономические, правовые, морально-психологические границы его функционирования, постоянно осуществляет мероприятия для его поддержки, усовершенствования, обновления элементов соответственно потребностям экономической ситуации. Особенно важной является экономическая политика в обществе, которое трансформируется. Именно на таком этапе находится современное украинское общество. Экономическая политика выполняет такие функции:

1. Создание экономических, правовых, политических, морально-психологических условий, ориентированных на предоставление каждому субъекту (индивиду, группе, организации и др.) реальных возможностей для рационального ведения хозяйства.

2. Регуляция системы принятия хозяйственных решений, для того чтобы средства производства принадлежали эффективным владельцам, способным рационально и прибыльно их использовать.

3. Обеспечение стабильных, максимально предполагаемых и благоприятных макроэкономических условий для хозяйственной деятельности.

4. Создания условий и стимулов для расчетливого использования ресурсов, производства качественных товаров и услуг.

5. Предоставление субъектам хозяйственной деятельности информации, обеспечение им возможностей относительно получения информации, необходимой для составления и реализации хозяйственных программ и планов.

6. Реализация рациональной политики доходов, направленной на преодоление социально-имущественной дифференциации посредством прогрессивного налогообложения, обеспечения достаточной платежеспособности всех слоев и групп населения.

Таким образом, экономическая социология как специфическая отрасль социологического знания обеспечивает целостное изучение экономики как сложной системы, в которой функционируют социальные субъекты экономической деятельности, от поведения которых зависят конечные результаты экономического развития. Активность социальных субъектов зависит от состояния и регулятивных возможностей экономической культуры; места и роли социальных групп в структуре экономических связей; динамики их перемещения и иерархии этой структуры; способности специфических социальных механизмов регулировать экономические отношения.