

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КГЭУ

Методические указания к выполнению курсовой работы

**«Анализ данных в социологии и маркетинге»**

---

Направление  
подготовки

39.03.01 Социология

---

Профиль  
подготовки

Экономическая социология и маркетинг

---

Квалификация (степень)  
выпускника

бакалавр

---

г. Казань 2020

Курсовая работа представляет собой конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий.

Курсовая работа должна быть выполнена в установленный срок и представлена на скрепленных отдельных листах бумаги формата А 4 (писать с одной стороны листа) желательно в печатной форме (Word 95/97/2000/XP, кегль 14, межстрочный интервал 1,5). Работа выполняется с соблюдением необходимых правил внешнего оформления:

- на титульном листе обязательно указать тему, фамилию, имя и отчество автора (полностью), фамилию, имя отчество руководителя работы. (См. Приложение).

- оставлять поля размером верхнее и нижнее - по 2 см, левое - 3 см, правое - 1 см;

- текст работы предварять Оглавлением (планом), обязательно включающим Введение и Заключение;

- структурировать текст на разделы в соответствии с планом, облегчая тем самым его изложение и восприятие;

- обязательно приводить библиографические ссылки на цитируемые и используемые источники (внутри текстовые и подстрочные), строго соблюдая действующие нормы и правила их оформления;

- нумеровать страницы;

- обязательным является Библиографический список (список использованной литературы), помещаемый вслед за Заключением и оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 "Библиографическое описание документа";

Объем курсовой работы должен быть не менее 35 листов стандартной машинописной бумаги.

При выполнении курсовой работы учитываются следующие критерии оценки: знание материала, последовательность изложения, владение речью и терминологией, полнота раскрытия разделов курсовой работы,

самостоятельность конструирования своих знаний в процессе решения практических задач и проблем, связанных с анализом социально-экономических и маркетинговых явлений и процессов в результате анализа рынка, ориентация в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

#### Темы курсовых работ

1. Анализ данных исследований результативности использования социальных сетей в маркетинговом продвижении.
2. Анализ данных исследований социально-экономической эффективности ребрендинга/брендинга организации.
3. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований рынка \_\_\_\_\_ (на примере).
4. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований в сфере \_\_\_\_\_ (на примере).
5. Анализ данных исследований маркетинговых стратегий (на примере).
6. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований потребительского поведения (на примере).
7. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований в продвижении \_\_\_\_\_ на примере).
8. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований оценки HR-бренда организации (на примере).
9. Анализ данных социологических исследований оценки эффективности маркетинговой деятельности организации (на примере).
10. Анализ данных социологических исследований оценки эффективности рекламы как инструмента маркетинга.
11. Анализ данных результативности использования директ-маркетинга.

12. Анализ данных социологических и маркетинговых исследований покупательского спроса (на примере продукции/услуги).

13. Анализ данных отраслевых особенностей формирования маркетинговой стратегии организации (на примере).

## Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 1. Учебно-методическое обеспечение

#### Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Скоробогатых И. И., Ефимова Д. М., Гринева О. О., Ивашкова Н. И., Кадеров В. А., Лопатинская И. В., Мешков А. А., Мусатов Б. В., Мусатов Ж. Б., Мхитарян С. В., Невоструев П. Ю., Цветкова А. Б., Скоробогатых И. И., Ефимов Д. М.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	учебник	М.: Кнорус	2019	<a href="https://www.book.ru/book/930727">https://www.book.ru/book/930727</a>	1

## 1.1. Дополнительная литература

№ п / п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Шиманская Н.Н.	Применение статистических методов для решения социально-экономических задач	Учебное пособие по курсу "Статистика"	Казань: КГЭУ	2008	-	305
2	Крыштановский А. О.	Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS	учебное пособие для вузов	М.: Изд. дом ГУ ВШЭ	2007	-	20
3	Берк Н. Кеннет, Кэйри Патрик	Анализ данных с помощью Microsoft Excel	учебное пособие	М.: Издательский дом "Вильямс"	2005	-	5

## 2. Информационное обеспечение

### 2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	<a href="http://www.rubricon.com">http://www.rubricon.com</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	<a href="http://diss.rsl.ru">diss.rsl.ru</a>
4	Национальная электронная библиотека (НЭБ)	<a href="https://rusneb.ru/">https://rusneb.ru/</a>
5	КиберЛенинка	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
6	Социологические исследования	<a href="http://socis.isras.ru/">http://socis.isras.ru/</a>

### 2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Фонд «Общественное мнение»	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>	<a href="https://fom.ru/">https://fom.ru/</a>
2	Всероссийский центр изучения	<a href="https://www.wciom.ru/">https://www.wciom.ru/</a>	<a href="https://www.wcio">https://www.wcio</a>

	общественного мнения		m.ru/
3	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
4	Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук	<a href="https://www.isras.ru/">https://www.isras.ru/</a>	<a href="https://www.isras.ru/">https://www.isras.ru/</a>

### 2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Гарант»	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>
2	«Консультант плюс»	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
3	ИСС «Кодекс» / «Техэксперт»	<a href="http://app.kgeu.local/Home/Apps">http://app.kgeu.local/Home/Apps</a>	<a href="http://app.kgeu.local/Home/Apps">http://app.kgeu.local/Home/Apps</a>