**Практическое занятие 1.**

**Цели и функции рекламы**

**Цель занятия:** познакомиться с основными функциями рекламы, научиться определять цели рекламного сообщения

**Рекомендуемая литература:**

1. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : профессио-нальные компетенции : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко. – Москва : Издательский дом «Дело» РАХНиГС, 2016. – 520 с.

2. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: массовые комму-никации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шакирова, В. Н. Бузин ;   
под общей редакцией профессора Ф. И. Шаркова. – Москва : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 486 с.

**Задания**

1. Подготовить сообщение по следующим темам:

1. Информационная функция рекламы
2. Экономическая функция рекламы
3. Коммуникационная функция рекламы
4. Контролирующая – функция рекламы
5. Управляющая функция рекламы
6. Образовательная функция рекламы
7. Побуждение к действию как функция рекламы
8. Политическая функция рекламы

2. Ролевая игра «Функции рекламы».

Группа студентов делится на 8 команд. Каждой команде достается одна из функций рекламы. Задача студентов – доказать, что именно их функция является самой важной. Можно использовать риторические, театральные, художественно-изобразительные средства.