**Темы эссе**

1. Почему статья К.С. Аксакова «Опыт синонимов: Публика-народ» является образцом речевой ситуации?
2. Как одиннадцатое письмо из цикла М.Е. Салтыкова-Щедрина «Письма к тетеньке» перекликаются с современной публичной коммуникацией?
3. В чем заключалась специфика рекламной коммуникации в газете «Северная пчела»?
4. Основное требование Н.А. Добролюбова к журналисту как коммуникатору в «Письме к Славутинскому».
5. Благодаря чему В.А. Гиляровский стал «королем репортажа»?
6. Какой вид коммуникации назывался энциклопедической? Ее основные черты.
7. Какие коммуникативные недостатки увидел А.М. Горький в рекламе на Всероссийской выставке промышленности и художеств?
8. В чем разница сатиры на пороки (Екатерины II) и сатиры на лица (Н.И. Новикова)?
9. Что такое эзоповская манера в публицистике?