**Самостоятельная работа к Разделу 2 «Деятельность по производству и размещению рекламных продуктов»**

1. Практические задания.

Практическое задание

*Примеры заданий*

1. Определите наличие основных и второстепенных значимых единиц (ОЗЕ и ОВЕ) в следующих слоганах:

а) «Ингосстрах платит всегда»

б) «Рондо – свежее дыхание облегчает понимание»

в) «Tic Tac – сладость и свежесть всего в двух калориях»

г) «Називин для носов и носиков»

Заполните таблицу по образцу:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ОЗЕ  (обязательные для заполнения) | | ВЗЕ | | | |
| Уникальное торговое предложение | Имя бренда | Товарная категория | Целевая аудитория | Формальные особенности  (цвет, форма) | Производитель (страна) |
| Пример 1 | | | | | |
| Самое экономичное средство | Fairy | Для мытья посуды | – | – | – |
| Fairy – самое экономичное средство для мытья посуды | | | | | |

2.Придумайте для холодильников «Позис» слоганы следующих типов:

1) буквальный (так или иначе обыгрывает название продукта, чаще всего – звучание или первое значение);

2) конкретный (повествует о назначении товара, его достоинствах, осязаемых или психологических);

3) абстрактный (красивые фразы, имеющие весьма отдаленное отношение к продукту, связь между ними восстанавливается только в расширенном контексте).

3. Для продукта коммерческой организации создайте следующие рекламные послания:

- слоган;

- рекламный текст по формуле AIDA;

- рекламный текст по формуле ADC;

- нативный рекламный текст.

4. Составьте контент-план для продвижения продукта.

**Критерии оценки Практического задания:**

Практическое задание оценивается по следующим критериям:

1.Знание материала

- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 4 балла;

- не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;

2.Последовательность изложения

- содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 4 балла;

- путаница в изложении материала – 0 баллов;

3.Владение речью и терминологией

- материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 4 балла;

- допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;

4.Применение конкретных примеров

- показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 3 балла;

- неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов

**Количество баллов: максимум – \_15\_\_\_**

**2. Доклад**

*Примерные темы для докладов:*

1. Рекламные агентства России. Виды рекламных агентств.

2. Особенности построения рекламных текстов.

3. Нативная реклама. Угрозы использования нативной рекламы.

4. Латеральная реклама. Методы создания уникального предложения.

5. Вечные ценности в рекламе.

6. Особенности генезиса новых медиа

7. Роль коммуникаций в онлайн и офлайн-пространстве.

8. Современные особенности развития рекламы в Интернете.

9. Интернет-маркетинг.

10. Вирусный маркетинг.

11. Айдентика в офлайн и онлайн-пространстве

12. Конвергенция рынка офлайн-медиа

13. Медиахолдинги

14. Стоимостные и качественные характеристики медиаплана онлайн и офлайн СМИ

15.Коммуникационные стратегии российских медиахолдингов: контент и аудитория.

16. Брендинговые войны

Вопросы к комплексному заданию *ТК2*

1. Что называется рекламным текстом?

2. Перечислите основные требования к рекламному тексту.

3. Вспомните основные виды рекламы.

4. Опишите основные задачи и особенности послания для стимулирования сбыта.

5. Дайте характеристику посланиям для прямой почтовой рассылки.

6. Назовите факторы максимального эффекта от e– mail рассылки.

7. Перечислите особенности рекламного письма.

8. Опишите основные признаки нативной рекламы.

9. Какие виды нативной рекламы вы знаете? Приведите примеры.

10. Определите преимущества и недостатки нативной рекламы.

**Критерии оценки Доклада:**

Доклад оценивается по следующим критериям:

1.Знание материала

- содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 4 балла;

- не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;

2.Последовательность изложения

- содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 4 балла;

- путаница в изложении материала – 0 баллов;

3.Владение речью и терминологией

- материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 4 балла;

- допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;

4.Применение конкретных примеров

- показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 3 балла;

- неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов

**Количество баллов: максимум – \_15\_\_\_**