1. История массовых коммуникаций.

2. Свойства коммуникатора и коммуникативной личности.

3. Каналы восприятия информации, виды и характеристика.

4. Современная виртуальная коммуникация. Аудитория массовой информации, её социально-психологические характеристики.

5. Понятие и виды психологического воздействия на аудиторию.

6. Механизмы и методы воздействия в СМК.

7. Суггестивные психотехники в СМК

8. НЛП в СМК.

9. Скрытое управление как элемент психологического воздействия.

10. Эффекты воздействия массовых коммуникаций.

11. Проблемы психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций.

12. Воздействие СМК на когнитивную сферу личности.

13. Воздействие СМК на эмоциональную сферу личности.

14. Воздействие СМК на поведение личности. Проблема использования сцен секса и насилия.

15. Пропаганда. Психологическое воздействие пропаганды.

16. Манипулирование сознанием. Сходство и различия пропаганды и манипуляции.

17. Информационно-психологические войны в мире.

18. Гендерные и возрастные стереотипы СМК.

19. Формирование имиджа с помощью СМК.

20. Реклама как вид коммуникации.

21. Роль ценности в рекламной коммуникации.

22. Мифотворчество в рекламном сообщении.

23. Психологические особенности политической рекламы.

24. Социальная реклама как массовое явление 21 века.