# Лекция № 5.

# Тема 1.2. Методы психологии массовой коммуникации

# План

1.Метод социометрии

2. Метод групповой оценки личности

3. Тест

4. Метод аппаратурный

5. Экспериментальный метод

Рекомендуемая литература:

* 1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник. М., 2002.
	2. Антонова А.Н. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов / Н.В. Антонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.- 373 с.
	3. Мандель Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика / Б.Р. Мандель. – Москва, Берлин.: Директ Медиа, 2019. 437 с.

**Метод социометрии**. Относится к инструментарию социально- психологического исследования структуры малых групп, а также личности как члена группы. Область измерения социометрической техникой — диагностика межличностных и внутригрупповых отношений. С помощью социометрического метода изучают типологию социального поведения в условиях групповой деятельности, оценивают сплоченность, совместимость членов группы. Метод разработан Дж. Морено как способ исследования эмо- ционально непосредственных отношений внутри малой группы (Дж. Морено, 1958). Измерение предполагает опрос каждого члена малой группы с целью установления тех членов группы, с которыми он предпочел бы (выбрал) или, напротив, не захотел участвовать в определенном виде деятельности или ситуации. Процедура измерения включает следующие элементы: а)

определение варианта (числа) выборов (отклонений); б) выбор критериев (вопросов) опроса; в) организация и проведение опроса; г) обработка и интерпретация результатов с использованием количественных (социометри- ческие индексы) и графических (социограммы) методов анализа.

Результаты исследования могут быть представлены в виде социо- метрической матрицы (таблицы), куда включены все выборы и (или) отклонения, сделанные или предполагаемые членами группы, в виде социограммы, графически изображающей полученные результаты или в форме разнообразных социометрических индексов, дающих количественное представление о положении индивида в группе, а также оценку группы в целом.

Наиболее существенными недостатками метода принято считать: а) невозможность выявления мотивов межличностных выборов; б) возможность искажения результатов измерения из-за неискренности испытуемых или вследствие влияния психологической зашиты; в) социометрическое измерение приобретает значение лишь при исследовании малых групп, имеющих опыт группового взаимодействия.

**Метод групповой оценки личности (ГОЛ).** Метод групповой оценки — способ получения характеристики человека в конкретной группе на основе взаимного опроса ее членов друг о друге. Данный метод позволяет оценить наличие и степень выраженности (развития) психологических качеств человека, которые проявляются в поведении и деятельности, во взаимодействии с другими людьми. Широкое применение ГОЛ в прикладных и исследовательских целях связано с его простотой и доступностью для пользователей, возможностью диагностировать те качества человека, для которых отсутствует надежный инструментарий (тесты, опросники) и др. Процедура метода ГОЛ предполагает оценку человека по определенному перечню характеристик, качеств (от 20 до 180) с использованием приемов прямого балльного оценивания, ранжирования, попарного сравнения и др. Для получения надежных результатов рекомендуется число субъектов оценивания в пределах 7—12 человек.

**Тесты.** Тест — краткое, стандартизированное, обычно ограниченное во времени испытание. С помощью тестов в социальной психологии определяются межиндивидуальные, межгрупповые различия. Процедура тестирования предполагает выполнение испытуемым (группой испытуемых) специального задания или получение ответов на ряд вопросов, носящих в тестах косвенный характер. Смысл последующей обработки состоит в том, чтобы при помощи «ключа» соотнести полученные данные с определенными

параметрами оценки, например с характеристиками личности. Итоговый результат измерения выражается в тестовом показателе. Тестовые показатели относительны. Их диагностическое значение обычно определяют через соотнесение с нормативным показателем, полученным статистически на значительном числе испытуемых.

**Метод аппаратурный**. Данная группа методов является развитием экспериментальных процедур исследования социально-психологических особенностей индивида, малой группы и различных социальных общностей (аудиторий). К аппаратурным моделям относятся: а) модели сравнительной оценки индивидуальных вкладов (Арка, Лабиринт, Эстакада); б) модели суммарного воздействия (Ритмограф, Волюнтограф); в) модели многосвязанного управления равновесием в системе (Гомеостат); г) модели многосвязанного управления движущимся объектом (Кибернометр, Групповой сенсомоторный интегратор). Данная аппаратура применяется в прикладных исследованиях при решении задач диагностики, комплектования и обучения групп малой численности.

**Экспериментальный метод.** Эксперимент - это организованное исследователем взаимодействие между испытуемым (или группой) и экспериментальной ситуацией с целью установления закономерностей этого взаимодействия. Среди **специфических признаков эксперимента** выделяют: моделирование явлений и условий исследования (экспериментальная ситуация); активное воздействие исследователя на явления (варьирование переменных); измерение реакций испытуемых на это воздействие; воспро- изводимость результатов. В зависимости от основания классификации выде- ляют разные **типы эксперимента**: по специфике задач — научные и практические; по характеру экспериментального плана — параллельные (наличие контрольной и экспериментальной групп) и последовательные (эксперимент «до и после»); по характеру экспериментальной ситуации - полевые и лабораторные; по числу изучаемых переменных — однофакторные и многофакторные эксперименты. Принято считать метод эксперимента наиболее строгим и надежным методом сбора эмпирических данных. Однако использование эксперимента как основного метода сбора эмпирических дан- ных привело в 70-е годы к кризису экспериментальной социальной психологии, о котором мы говорили в предыдущей лекции.

Вопросы для самоконтроля.

1. В чем состоит область измерений социометрической техники и какие цели преследуются при ее использовании?

2. Какие элементы включает в себя процедура измерения при социометрическом методе, и какие результаты могут быть представлены в процессе анализа?

3. Какие недостатки характеризуют метод социометрии и при каких условиях он приобретает наибольшее значение?

4. Чем метод групповой оценки личности отличается от социометрии, и какие возможности он предоставляет для оценки психологических качеств человека?

5. Какова процедура метода групповой оценки личности и какую рекомендацию предлагается относительно числа субъектов оценивания?

6. В какой области применения метода ГОЛ имеется его наибольшая значимость, и какие преимущества этот метод предоставляет пользователям?

7. Каковы общие характеристики тестов в социальной психологии, и что позволяет определить процедура тестирования в данной области?