

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
Казанский государственный энергетический университет  
Кафедра информационных технологий и интеллектуальных систем

# Фронтенд-разработка для web- приложений

Методические указания для решения кейс-задачи



Казань, 2024

## **Задание для решения кейс-задачи**

Вы были наняты веб-разработчиком в небольшую компанию, которая занимается продажей товаров через интернет. Компания решила создать веб-приложение для управления своими товарами и заказами. Ваша задача состоит в том, чтобы разработать базовую функциональность этого веб-приложения.

Веб-приложение должно иметь следующие основные функции:

1. Регистрация и аутентификация пользователей: Пользователи должны иметь возможность создать аккаунт, вводя свое имя, электронную почту и пароль. Зарегистрированные пользователи должны иметь возможность войти в свою учетную запись.

2. Управление товарами: Пользователи должны иметь возможность добавлять новые товары, редактировать существующие товары и удалять товары из списка. Каждый товар должен иметь уникальный идентификатор, название, описание, цену и изображение.

3. Управление заказами: Пользователи должны иметь возможность создавать заказы, выбирая товары из списка доступных товаров. Каждый заказ должен иметь уникальный идентификатор, а также список выбранных товаров и общую стоимость заказа.

4. Просмотр и обработка заказов: Администратор приложения должен иметь возможность просматривать все заказы, поступившие от пользователей, и обновлять их статус, например, отмечая заказы как "обработанные" или "отмененные".

Вам необходимо разработать веб-приложение, которое будет обеспечивать указанный функционал. Вы можете использовать любые подходящие веб-технологии и языки программирования для реализации этого приложения.

*Критерии оценки выполнения задания*

Решения оцениваются организаторами и экспертами по 20-бальной шкале по следующим критериям: содержание решения, широта анализа, структурированность и логика решения, оригинальность/инновационность решения, креативный подход.

### **1. Содержание решения**

команда отвечает строго на вопросы кейса;  
дан подробный ответ на все подзадачи кейса;  
решение отражает понимание командой финансовой грамотности;  
команда использовала системный подход к решению.

### **2. Широта анализа**

решение аргументировано – подкреплен анализом фактов и данных с ссылками на источники;  
команда показывает системное понимание проблематики кейса и специфики области финансовой грамотности.

### **3. Структурированность и логика решения**

решение следует последовательной логике, нет скачков с темы на тему;  
использована единая логика аргументации, решение единообразно в своей структуре;  
решение непрерывно – отсутствуют «провалы» в аргументации;  
команда делает выводы и рекомендации из проанализированной информации.

### **4. Креативный подход**

при решении кейса используются дополнительных материалов;  
решение наличие креативных идей, расширяющих привычную точку зрения на проблему.

### **5. Оригинальность/инновационность решения**

использование в решении проблематики кейса инновационных идей, и их применимость и актуальность в соответствии с действующим законодательством.