|  |  |
| --- | --- |
| **К Г Э У** | МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**Федеральное государственное бюджетное образовательное** **учреждение высшего образования****«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**(ФГБОУ ВО «КГЭУ») |

Кафедра Социологии, политологии и права

Контрольная работа

по дисциплине «Политология» на тему

«**Политическая социализация: сущность, этапы, факторы»**

Вариант 2

Выполнил: Студент Ганеева А.А.

 Группа зРСО-2-22

Проверил: профессор,

д-р полит.наук

Мухарямов Н.М.

 Казань, 2025

**Содержание**

1. Сущность политической социализации
	1. Определение и основные характеристики
	2. Функции политической социализации
	3. Теоретические подходы к изучению
	4. Историческая эволюция концепции
	5. Уникальные исторические данные
2. Этапы политической социализации
	1. Общая характеристика этапов
	2. Этап политизации
	3. Этап персонализации
	4. Этап идеализации
	5. Этап институционализации
	6. Этап систематизации
3. Факторы политической социализации
	1. Институциональные факторы
	2. Социально-экономические факторы
	3. Культурно-исторические факторы
	4. Медиафакторы
	5. Поколенческие различия
4. Заключение
5. Список источников и литературы

**Введение**

Политическая социализация представляет собой фундаментальный процесс, посредством которого индивиды усваивают политические нормы, ценности и модели поведения, становясь активными участниками политической жизни общества. Этот процесс имеет критическое значение для стабильности политических систем и формирования гражданской идентичности. Как отмечал американский политолог Т. Парсонс, "приход каждого нового поколения можно сравнивать с нашествием варваров, и только процесс социализации может обеспечить усвоение норм общежития этим 'пришельцам'"9.

Актуальность изучения политической социализации особенно возрастает в периоды социальных трансформаций, когда традиционные механизмы передачи политических ценностей подвергаются пересмотру. Исторический пример послевоенной Германии демонстрирует, как американские оккупационные власти предприняли беспрецедентный эксперимент по модернизации системы ценностей немцев через реформу образования и пропаганду демократических идеалов1. Этот случай подчеркивает стратегическую важность управления процессами политической социализации.

**1. Сущность политической социализации**

**1.1. Определение и основные характеристики**

Политическая социализация - это процесс усвоения культурных ценностей, политических ориентаций, освоения форм политического поведения, приемлемых для данного общества1. В результате этого процесса индивиды и группы приобщаются к определенной политической культуре, что способствует обеспечению и поддержанию стабильности политической системы. Содержанием политической социализации является приобщение человека к нормам и традициям определенной политической системы, формирование навыков политического участия, информирование о целях и методах проводимой политики1.

Как отмечает Е.Б. Шестопал, политическая социализация представляет собой "двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, систему социальных связей, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности, активного включения в социальную среду"4. Эта двойственность подчеркивает, что социализация - не просто пассивное усвоение норм, но и активное их преобразование.

**1.2. Функции политической социализации**

1. **Целеполагающая функция** - определяет политические цели и ценности, к которым стремится индивид через политическое участие. Например, в советский период эта функция была направлена на формирование приверженности коммунистическим идеалам7.
2. **Нормативная функция** - формирует представления о приемлемых способах политического поведения. Как отмечал Аристотель, "человек по природе своей есть существо политическое", но конкретные формы политического поведения усваиваются в процессе социализации.
3. **Идентификационная функция** - определяет отношение индивида к политической системе. Ярким примером является формирование американской идентичности через систему школьного образования, где детей с ранних лет знакомят с национальной символикой и историей1.
4. **Символическая функция** - вырабатывает отношение к политической символике (флагам, гербам, гимнам). В США, например, дети уже в начальной школе знакомятся с государственной символикой1.
5. **Познавательная функция** - формирует способности к познанию политического мира. Как отмечал немецкий социолог М. Вебер, понимание политики требует определенной "рациональности", которая формируется в процессе социализации.
6. **Мировоззренческая функция** - формирует убеждения и отношения, являющиеся "кодом" политической жизни. В традиционных обществах эту функцию часто выполняли религиозные институты.

*Таблица 1: Основные функции политической социализации*

| **Функция** | **Содержание** | **Пример** |
| --- | --- | --- |
| Целеполагающая | Формирование политических целей и ценностей | Коммунистическое воспитание в СССР |
| Нормативная | Усвоение моделей политического поведения | Обучение процедуре голосования |
| Идентификационная | Формирование политической идентичности | Патриотическое воспитание |
| Символическая | Освоение политической символики | Изучение государственных символов |
| Познавательная | Развитие политического мышления | Школьные курсы обществознания |
| Мировоззренческая | Формирование политических убеждений | Идеологическая работа партий |

**1.3. Теоретические подходы к изучению**

В политической науке сложились различные теоретические подходы к пониманию политической социализации:

**Классическая теория** (Д. Истон, Г. Хайман) рассматривает социализацию как процесс обучения политическим ролям. Эти ученые акцентируют внимание на взаимодействии человека с политической системой и ее институтами.

**Аккультурационный подход** (М. Хабермас, К. Луман) рассматривает политическую социализацию как освоение новых ценностей, выдвигая на первый план внутриличностные механизмы формирования политического сознания.

**Психоаналитический подход** (Э. Эриксон, Э. Фромм) исследует бессознательные мотивы политической деятельности, понимая социализацию как скрытый процесс политизации чувств и представлений.

**Марксистский подход** рассматривает процессы социализации с точки зрения классовых интересов, подчеркивая общественную обусловленность человека и проблему отчуждения личности.

**Структурно-функциональный подход** (Т. Парсонс) акцентирует внимание на поддержании социального порядка через усвоение индивидами общепринятых норм и ценностей.

**1.4. Историческая эволюция концепции**

История изучения политической социализации насчитывает несколько этапов7:

1. **Предыстория концепции** (до XIX века): идеи социализации прослеживаются в трудах Аристотеля, Макиавелли, Руссо, хотя сам термин еще не использовался.
2. **Зарождение термина** (XIX век): термин "социализация" впервые начал использоваться в работах К. Маркса и Ф. Гиддингса. Маркс, например, писал о "присвоении человеческой сущности" как процессе социализации.
3. **Институционализация** (первая половина XX века): в 1937 году термин вошел в социологический дискурс благодаря учебнику Сазерленда и Вудворда. В этот период проблеме адаптации человека в обществе уделялось повышенное внимание.
4. **Формирование теории** (1950-е годы): в 1959 году вышла первая монография Г. Хаймана "Политическая социализация". Американский социолог Т. Парсонс разработал системную теорию социализации.
5. **Современный этап** (с 1970-х годов): происходит дифференциация подходов, учитывающих культурные, гендерные, этнические различия в процессах социализации.

**2. Этапы политической социализации**

**2.1. Общая характеристика этапов**

Политическая социализация личности осуществляется в несколько этапов, каждый из которых характеризуется специфическими особенностями восприятия политической реальности. Эти этапы не являются жестко фиксированными и могут варьироваться в зависимости от культурных и социальных условий, но в целом отражают логику политического взросления индивида.

Политическое сознание формируется параллельно с общим интеллектуальным развитием, проходя от конкретного к абстрактному мышлению. Это положение нашло отражение в современных моделях политической социализации.

*Таблица 2: Основные этапы политической социализации*

| **Этап** | **Возраст** | **Характеристика** | **Пример** |
| --- | --- | --- | --- |
| Политизация | 3-5 лет | Формирование первых представлений | Реакции на слова "президент", "полиция" |
| Персонализация | 6-10 лет | Персонификация власти | Образы президента, полицейского |
| Идеализация | 11-13 лет | Эмоциональное отношение к системе | Героизация политических лидеров |
| Институционализация | 14-16 лет | Понимание политических институтов | Интерес к работе парламента, судов |
| Систематизация | 17+ лет | Целостное видение политики | Осознание своей политической позиции |

**2.2. Этап политизации**

Первый этап - этап политизации - начинается примерно в 3-5 лет, когда у детей под влиянием оценок родителей, их отношений и реакций формируются первые представления о мире политики. На этом этапе ребенок еще не понимает сути политических явлений, но уже начинает реагировать на политические символы и термины, которые слышит от взрослых.

Как показывают исследования, проведенные в США, уже в этом возрасте дети могут ассоциировать такие слова как "президент" или "полиция" с определенными эмоциями - страхом, уважением, восхищением - в зависимости от того, как эти понятия преподносятся в семье. Примечательно, что отцы оказывают на формирующиеся политические взгляды детей большее влияние, чем матери, хотя в случае расхождения политических пристрастий родителей дети чаще занимают позицию матери.

Важной особенностью этого этапа является то, что политические представления носят фрагментарный и эмоционально окрашенный характер. Ребенок еще не способен к системному анализу политических явлений, но уже начинает формировать базовые политические установки, которые впоследствии могут оказаться весьма устойчивыми.

*Таблица 3: Особенности этапа политизации*

| **Характеристика** | **Описание** | **Влияние на дальнейшее развитие** |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Семья, ближайшее окружение | Формирование базового доверия/недоверия к власти |
| Форма восприятия | Эмоциональная, образная | Закладывание эмоционального отношения к политике |
| Основные понятия | Конкретные персоналии, символы | Создание первичных политических ассоциаций |
| Критические факторы | Политический климат в семье | Определение вектора политических симпатий |

**2.3. Этап персонализации**

Второй этап - персонализация - приходится примерно на возраст 6-10 лет. В этот период восприятие власти персонифицируется. Образцами власти становятся, к примеру, фигуры президента, премьер-министра или полицейского, которые ребенок часто видит в СМИ или в реальной жизни.

Как отмечают исследователи, на этом этапе дети склонны отождествлять всю политическую систему с конкретными персоналиями. Например, в США дети младшего школьного возраста часто считают, что "президент управляет всем". Это создает упрощенную, но понятную ребенку картину политического мира.

Интересно, что в разных странах персонализация власти происходит через разных героев. Если в США это президент и полицейский, то в Великобритании - королева и премьер-министр, а в советское время в СССР - образы Ленина и пионеров-героев. Это демонстрирует, как политическая культура общества влияет на процесс социализации.

**2.4. Этап идеализации**

Третий этап - этап идеализации (11-13 лет) - характеризуется тем, что важнейшим политическим фигурам приписываются определенные качества и на этой основе образуются устойчивые эмоциональные отношения к политической системе. В этот период подростки склонны к созданию идеализированных образов политических лидеров или, наоборот, к их резкому отвержению.

Как показывают исследования политического мышления у детей, с 11 до 13 лет происходит стремительное развитие политических представлений1. Подростки начинают использовать более абстрактные понятия, такие как "власть", "свобода", "права человека", хотя их понимание этих категорий еще остается достаточно поверхностным.

Особенностью этого этапа является формирование первых политических идеалов, которые могут быть как позитивными (образ "хорошего правителя"), так и негативными (образ "врага"). В истории много примеров, когда молодежные движения формировались именно на этой волне политической идеализации

**3. Факторы политической социализации**

**3.1. Институциональные факторы**

Политическая социализация осуществляется через систему различных институтов, которые можно разделить на формальные и неформальные. К формальным институтам относятся государственные структуры, специально созданные для формирования политических взглядов граждан.

**Школа** является одним из важнейших институтов политической социализации. Через систему образования государство целенаправленно формирует у подрастающего поколения определенные политические ценности и установки. Как отмечал французский социолог Э. Дюркгейм, "школа - это институт, посредством которого общество воспроизводит само себя". В разных странах существуют различные модели политического образования:

*Таблица 4: Модели политического образования в школах*

| **Страна** | **Модель** | **Характеристика** | **Пример предметов** |
| --- | --- | --- | --- |
| США | Гражданское воспитание | Акцент на правах и свободах | "Граждановедение", "Американская история" |
| Франция | Республиканская | Идеалы Просвещения и светскости | "Образование гражданина", "Философия" |
| Китай | Идеологическая | Коммунистические ценности | "Идеология и мораль", "История КПК" |
| Германия | Демократическая | Преодоление тоталитарного прошлого | "Политика", "Экономика" |

 **Семья** как институт социализации играет ключевую роль в формировании первичных политических ориентаций. Исследования показывают, что около 70% молодых людей наследуют партийные предпочтения родителей. Однако в условиях политической трансформации семьи могут передавать детям не конкретные политические предпочтения, а общие модели политического поведения.

**3.2. Социально-экономические факторы**

Социально-экономическое положение индивида существенно влияет на процесс его политической социализации. Как отмечал К. Маркс, "бытие определяет сознание", и это в полной мере относится к формированию политических взглядов.

**Уровень дохода** **и** **социальный статус** определяют доступ к образовательным ресурсам, качеству информации и возможностям политического участия.

**Образование** является важнейшим фактором политической социализации. Исследования подтверждают прямую зависимость между уровнем образования и:

* политической информированностью
* толерантностью к другим взглядам
* участием в политической жизни
* критичностью к официальной информации

3.3. Культурно-исторические факторы

Культурные традиции и исторический опыт нации оказывают глубокое влияние на процессы политической социализации. Как отмечал немецкий философ К. Ясперс, "история - это почва, на которой вырастает наше сознание".

**Национальные политические культуры** формируют специфические модели социализации:

* В англосаксонских странах акцент делается на индивидуализме и личной ответственности
* В континентальной Европе - на социальной солидарности
* В азиатских обществах - на коллективизме и гармонии

**Историческая память** народа передается через:

* Систему образования
* Государственные праздники и ритуалы
* Мемориальные практики
* Средства массовой информации

*Таблица 5: Влияние исторических событий на политическую социализацию*

| **Страна** | **Ключевое событие** | **Влияние на социализацию** | **Примеры отражения** |
| --- | --- | --- | --- |
| Германия | Нацизм и Вторая мировая война | Культура памяти и ответственности | Мемориалы, школьные программы |
| США | Война за независимость | Культ свободы и демократии | День независимости, учебники |
| Россия | Великая Отечественная война | Патриотическое воспитание | День Победы, Бессмертный полк |
| ЮАР | Апартеид | Политика примирения | Комиссия правды и примирения |

**3.4. Медиафакторы**

Средства массовой информации в современном мире стали важнейшим агентом политической социализации. Французский социолог П. Бурдье называл СМИ "новой властью", которая формирует политическую реальность.

**Традиционные СМИ** (телевидение, газеты, радио) и **новые медиа** (социальные сети, блоги) по-разному влияют на политическую социализацию:

*Таблица 6: Сравнение влияния традиционных и новых медиа*

| **Критерий** | **Традиционные СМИ** | **Новые медиа** |
| --- | --- | --- |
| Контроль | Государственный/корпоративный | Децентрализованный |
| Доступность | Ограниченная | Всеобщая |
| Воздействие | Одностороннее | Интерактивное |
| Скорость | Задержка | Мгновенная |
| Достоверность | Проверенная | Часто непроверенная |

**Эффекты медиавоздействия**:

1. **Установление повестки дня** - определение тем, которые считаются важными
2. **Фрейминг** - представление информации в определенном ракурсе
3. **Примитивизация** - упрощение сложных политических вопросов
4. **Персонализация** - акцент на личностях, а не на проблемах

3.5. Поколенческие различия

Политическая социализация различных поколений имеет существенные различия, обусловленные историческим контекстом их взросления. Немецкий социолог К. Мангейм отмечал, что поколенческий опыт формирует особое "поколенческое единство".

**Характеристики разных поколений**:

*Таблица 7: Политическая социализация разных поколений*

| **Поколение** | **Годы рождения** | **Ключевые события** | **Политические характеристики** |
| --- | --- | --- | --- |
| Молчаливое | 1925-1945 | Вторая мировая война | Уважение к власти, конформизм |
| Беби-бумеры | 1946-1964 | Холодная война | Идеологизированность, активность |
| Поколение X | 1965-1980 | Перестройка | Скептицизм, прагматизм |
| Миллениалы | 1981-1996 | Цифровая революция | Ценностная политика, сетевые формы участия |
| Зумеры | 1997-2012 | Климатический кризис | Активизм, глобальное мышление |

**Конфликт поколений** в политике проявляется в:

* Различных ценностных приоритетах
* Разных формах политического участия
* Отношении к традиционным институтам власти
* Использовании информационных каналов

**Заключение**

Политическая социализация представляет собой сложный, многогранный процесс, который определяет не только индивидуальные политические ориентации, но и стабильность политической системы в целом. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Политическая социализация является двусторонним процессом, включающим как усвоение существующих политических норм, так и их активное преобразование индивидом. Этот процесс имеет историческую природу и изменяется вместе с развитием общества.
2. Этапы политической социализации отражают когнитивное и социальное развитие личности - от простого восприятия политических символов в детстве до сложного системного анализа в зрелом возрасте. Каждый этап вносит свой вклад в формирование политической идентичности.
3. Факторы политической социализации образуют сложную систему взаимовлияний, где институциональные, социально-экономические, культурные и медийные факторы взаимодействуют, формируя уникальную политическую культуру личности. В современном мире особую значимость приобретают новые медиа, которые трансформируют традиционные механизмы политической социализации.

Как отмечал известный политолог Г. Алмонд, "политическая культура - это психологическая ориентация на социальные объекты". Поэтому изучение процессов политической социализации остается актуальной задачей, особенно в условиях современных социальных трансформаций. Понимание механизмов политической социализации позволяет не только прогнозировать политическое поведение граждан, но и разрабатывать эффективные стратегии формирования гражданского общества.

**Список источников и литературы**

1. Баранов Н.А. Теория политики — Юрайт, 2025
2. Шестопал Е.Б. Политическая психология
3. Шестопал Е.Б. *Политическая социализация личности*. — М.: РГГУ, 2011.
4. Алмонд Г., Верба С. *Гражданская культура: Политические установки и демократия в пяти странах*. — М.: Мысль, 2014.
5. Истон Д. *Системный анализ политической жизни*. — М.: Аспект Пресс, 2018.
6. Хайман Г. *Политическая социализация: Исследование психологии политического поведения*. — М.: ИНИОН, 2009.
7. Бурдье П. *Социальное пространство и символическая власть* // Социология социального пространства. — 2005.
8. Парсонс Т. *О структуре социального действия*. — М.: Академический проект, 2019.
9. Архив журнала Полис:  https://www.politstudies.ru/