

Тема 2. Законы, регулирующие информационное обеспечение управления.

2 часа

Выше были рассмотрены виды и типы информации, используемые в управленческой деятельности. Отношения, возникающие при формировании, передаче и использовании информации, регулируются федеральными законами и государственными стандартами. Кроме того, министерства и ведомства (государственные комитеты и федеральные службы), предприятия и организации приказами и распоряжениями, а так же отраслевыми стандартами, могут устанавливать свои требования по унификации и стандартизации документации, по защите конфиденциальной информации. Естественно, отраслевые стандарты и распоряжения не должны противоречить федеральным законам и государственным стандартам.

К настоящему времени принят и действует целый ряд федеральных законов по интересующим нас вопросам. Наиболее важные из них:

- «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ;
- «О государственной тайне» (с изменениями на 22 августа 2004 года);
- «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. №98-ФЗ;
- «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 г. № 1-ФЗ.

Рассмотрим более подробно Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (далее ФЗ «Об информации...»). Закон состоит из 18 статей. Статья 1 определяет сферу действия закона: «...закон регулирует отношения, возникающие при:

- 1) осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации;
- 2) применении информационных технологий;
- 3) обеспечении защиты информации.»

Статья 2 вводит некоторые термины и их определения, в частности:

информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;

обладатель информации – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам;

информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;

информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств;

доступ к информации – возможность получения информации и ее использования;

конфиденциальность информации – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя;

электронное сообщение – информация, переданная или полученная пользователем информационно-телекоммуникационной сети;

документированная информация – зафиксированная на материальном носителе путем документирования информация с реквизитами, позволяющими определить такую информацию или в установленных законодательством Российской Федерации случаях ее материальный носитель.

Закон производит классификацию информации по различным признакам. В зависимости от категории доступа информация подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа).

Информация в зависимости от порядка ее предоставления или распространения подразделяется на:

- 1) информацию, свободно распространяемую;

2) информацию, предоставляемую по соглашению лиц, участвующих в соответствующих отношениях;

3) информацию, которая в соответствии с федеральными законами подлежит предоставлению или распространению;

4) информацию, распространение которой в Российской Федерации ограничивается или запрещается.

В законе устанавливаются права и обязанности обладателя информации. Обладатель информации вправе:

- разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа;
- использовать информацию, в том числе распространять ее, по своему усмотрению;
- передавать информацию другим лицам по договору или на ином установленном законом основании;
- защищать установленными законом способами свои права в случае незаконного получения информации или ее незаконного использования иными лицами.

Обладатель информации при осуществлении своих прав обязан:

- соблюдать права и законные интересы иных лиц;
- принимать меры по защите информации;
- ограничивать доступ к информации, если такая обязанность установлена федеральными законами.

Закон поясняет понятие электронного документа. Электронное сообщение, подписанное электронной цифровой подписью или иным аналогом собственноручной подписи, признается **электронным документом**, равнозначным документу, подписанному собственноручной подписью.

Статья 13 закона вводит классификацию информационных систем. Закон различает:

1) государственные информационные системы – федеральные информационные системы и региональные информационные системы, созданные на ос-

новании соответственно федеральных законов, законов субъектов Российской Федерации, на основании правовых актов государственных органов;

2) муниципальные информационные системы, созданные на основании решения органа местного самоуправления;

3) иные информационные системы.

В законе определено, что «защита информации представляет собой принятие правовых, организационных и технических мер, направленных на:

1) обеспечение защиты информации от неправомерного доступа, уничтожения, модифицирования, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении такой информации;

2) соблюдение конфиденциальности информации ограниченного доступа,

3) реализацию права на доступ к информации.»

Закон устанавливает ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

Федеральный закон «О государственной тайне» принят 21 июля 1993 г. В последней редакции закона учтены изменения, внесенные в него за эти годы Федеральным Собранием и Конституционным Судом РФ. Закон состоит из восьми разделов и 32 статей. В первом разделе дается определение **государственной тайны** как «защищаемых государством сведений в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации». Кроме того, устанавливаются полномочия органов государственной власти и должностных лиц в области отнесения сведений к государственной тайне и их защиты.

В законе приводятся исчерпывающий перечень сведений, составляющих государственную тайну, а также сведения, не подлежащие отнесению к государственной тайне и засекречиванию. Законом устанавливаются три степени секретности сведений, составляющих государственную тайну, и соответствующие

щие этим степеням грифы секретности для носителей указанных сведений: «особой важности», «совершенно секретно» и «секретно».

Отдельный раздел закона посвящен проблемам защиты государственной тайны. В законе подробно расписаны порядок отнесения сведений к государственной тайне, порядок рассекречивания сведений, порядок передачи сведений, составляющих государственную тайну, порядок допуска должностных лиц и граждан к государственной тайне, установлена ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о государственной тайне.

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» принят Федеральным Собранием РФ 29 июля 2004 г. Закон состоит из 16 статей. Статья 3 вводит основные понятия, в том числе:

коммерческая тайна – конфиденциальность информации, позволяющая ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду;

информация, составляющая коммерческую тайну, – научно-техническая, технологическая, производственная, финансово-экономическая или иная информация (в том числе составляющая секреты производства (ноу-хау), которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к которой нет свободного доступа на законном основании и в отношении которой обладателем такой информации введен режим коммерческой тайны;

передача информации, составляющей коммерческую тайну, – передача информации, составляющей коммерческую тайну и зафиксированной на материальном носителе, ее обладателем контрагенту на основании договора в объеме и на условиях, которые предусмотрены договором, включая условие о принятии контрагентом установленных договором мер по охране ее конфиденциальности;

разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, – действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору.

Закон определяет перечень сведений, которые не могут быть отнесены к коммерческой тайне, порядок предоставления информации, составляющей коммерческую тайну, права и обязанности обладателя такой информации порядок охраны конфиденциальности информации, устанавливает ответственность за нарушение этого закона.