

Календарно-тематический план
с применением бально-рейтинговой системы

по дисциплине _____ Микроэкономика _____

Институт (факультет) _____ ИЭИТ _____

Общая трудоемкость дисциплины _____ 144 _____ часа.

Лекции _____ 36 _____ часов, практические занятия _____ 18 _____ часов.

Форма контроля _____ экзамен _____

№ п/п	Название учебного модуля и тем	Кол - во часов	Сроки освоения, недели	Текущий контроль (ТК)		Промежуточный контроль (ПК)		Максимальное кол-во баллов
				вид	баллы	вид	баллы	
1	Модуль 1	12	1-4					10
	Тема 1. Экономическая теория как наука. Тема 2. Общая характеристика хозяйственной деятельности и экономической системы общества.	3 3	1-2	Практические занятия: <i>№ 1. «Экономическая теория как наука».</i> <i>«Общая характеристика хозяйственной деятельности и экономической системы общества».</i> Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант 5. Задачи	4	Тестирование	2	
	Тема 3. Экономические системы. Типы и модели экономических систем. Тема 4. Рынок как экономическая форма организации товарного хозяйства.	3 3	3-4	<i>№ 2. «Экономические системы. Типы и модели экономических систем».</i> <i>«Рынок как экономическая форма организации товарного хозяйства».</i> Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант 5. Кейсы	4			

2	Модуль 2	12	5-8					14			
	Тема 5. Основы теории спроса и предложения.	6	5-6	Практические занятия: <i>№ 3. «Основы теории спроса и предложения»</i> Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант 5. Задачи 6. Кейсы	4	Коллоквиум	5				
	Тема 6. Взаимодействие спроса и предложения.	3	7-8	<i>№ 4. «Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие».</i>	5						
	Тема 7. Эластичность спроса и предложения.	3		<i>«Эластичность спроса и предложения»</i> Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант 5. Задачи 6. Кейсы							
3	Модуль 3	15	9-13					16			
	Тема 8. Теория потребительского поведения.	3	9-10	Практические занятия: <i>№ 5. «Теория потребительского поведения».</i> <i>«Поведение потребителя и функция спроса»</i>	4	Тестирование	4				
	Тема 9. Поведение потребителя и функция спроса.	3		Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант 5. Кейсы							

	Тема 9. Благополучие потребителя и экономическая политика Тема 10. Теория производства.	3 3	10-12	<i>№ 6. «Благополучие потребителя и экономическая политика». «Теория производства»</i> Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант 5. Кейсы	4	Тестирование	4	
	Тема 11. Издержки производства и прибыль.	4	13	<i>№ 7. «Издержки производства и прибыль»</i> Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант 5. Задачи	4			
4	Модуль 4	15	14-18					15
	Тема 12. Фирма как совершенный конкурент Тема 13. Фирма как несовершенный конкурент.	3 3	14-15	Практические занятия: <i>№ 8. «Фирма как совершенный конкурент». «Фирма как несовершенный конкурент».</i> Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант	5	Коллоквиум		

Тема 14. Факторы производства и распределения доходов. Тема 15. Рынки факторов производства.	5 3	16-18	№ 9. «Факторы производства и распределения доходов». «Рынки факторов производства». Виды работы: 1. Посещение занятия и активное участие 2. Знание материала лекций 3. Тестирование 4. Диктант 5. Задачи	5	Коллоквиум	5	
Поощрительные баллы						5	5
ИТОГО							60

Разработан
ведущим преподавателем дисциплины _____

Нестулаева Д.Р.

Утверждено на заседании кафедры «Менеджмент предприятия»
Протокол № 3 от «02» октября 2013 г.

Зав. кафедрой _____

Тимофеев Р.А.