

Тема 4. Рынок как экономическая форма организации товарного хозяйства.

4.1. *Функции рынка и его виды.*

4.2. *Субъекты рыночных отношений.*

4.3. *Экономическая неопределенность и риски.*

4.4. *Рынок совершенной конкуренции.*

4.1. Функции рынка и его виды.

Рынок – это совокупность отношений товарного обмена.

Сущность рынка наиболее полно проявляется в его функциях.

Основные функции рынка:

- ✓ интегрирующая;
- ✓ регулирующая;
- ✓ стимулирующая;
- ✓ информационная;
- ✓ посредническая;
- ✓ ценообразующая;
- ✓ санирующая.

Совокупность институтов рынка представляет *рыночную инфраструктуру*, состав которой формируется в соответствии с объектами рыночных отношений. Инфраструктура рынка включает такие элементы, как: биржи (товарные, фондовые, валютные); аукционы, ярмарки; предприятия оптовой и розничной торговли; банк, страховые компании, фонды, фондовые биржи; биржи труда; информационные центры; юридические конторы; рекламные агентства и т.п.

4.2. Субъекты рыночных отношений.

В экономической теории выделяют три основных субъекта рыночных отношений – домохозяйства, фирмы и государство.

Домохозяйство представляет собой хозяйственную единицу, некую совокупность лиц, живущих под одной крышей и принимающих общие финансовые решения.

Фирма может быть определена как экономический субъект, занимающийся производственной деятельностью и обладающий хозяйственной самостоятельностью в принятии основных производственных решений.

Государство понимается в широком смысле слова – как совокупность всех правительственных учреждений, имеющих юридическую и политическую власть для контроля над хозяйственными субъектами и рынком.

Рассмотрим экономические связи, возникающие между субъектами рынка в данных условиях (рис.4.1.). Внешняя цепочка связей отражает кругооборот ресурсов и готовой продукции. Внутренние связи (внутри внешней цепочки) на рисунке отражают движение денег. Государство включено в модель кругооборота через систему государственных расходов на товары и услуги, налогов и трансфертных платежей а также соответствующих потоков ресурсов и продуктов в государственный сектор.

В модели кругооборота доходов реальные и денежные потоки являются одновременными и бесконечно повторяющимися процессами.

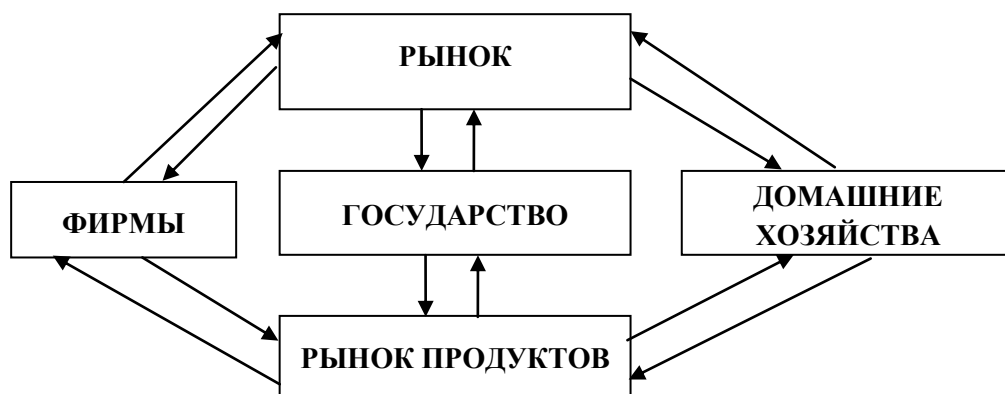


Рис. 4.1. Схема экономических связей рынка.

При рассмотрении деятельности экономических субъектов допустить, что они действуют рационально.

Рациональное поведение – это поведение, направленное на получение максимального результата (максимальной прибыли для фирм или максимальной полезности для домохозяйств и т.д.) при имеющихся ограничениях (в ресурсах, в денежных средствах ит.д.).

4.3. Экономическая неопределенность и риски.

Рыночная система оказалась настолько сложной, что экономические субъекты (погреби гели, фирмы) в реальной действительности оказались лишенными возможности получать достоверную информацию, позволяющую использовать экономические ресурсы наиболее эффективным способом. Кроме того объем информации настолько велик, что лишь отдельные экономические субъекты оказались способными оценить полученную информацию, позволяющую принять правильное

решение. Многие, в отдельных случаях большинство, субъектов рынка, не имеют доступа к необходимой для них информации и оказываются в состоянии неопределенности.

Неопределенность объективно предопределяется различным уровнем доступности информации для экономических субъектов рынка. Неопределенность основана на многовариантности развития событий, их вероятности.

В условиях неопределенности неизбежен риск.

Риск – это возможность возникновения потерь в условиях неопределенности, т.е. недостаточной информации о вероятности будущих событий.

Потери – это непредвиденные убытки, недополученные доходы по сравнению с планируемым вариантом.,

Разграничение понятий риска и неопределенности содержится в трудах одного из основоположников теории рисков американского экономиста Найта Ф. Риск возникает в условиях неопределенности. Однако, по мнению Ф.Найта, вероятность риска может быть количественно измерена и заранее предсказуема. В отличие от риска, неопределенность неизмерима, «неисчисляемая». Вероятность события в условиях неопределенности количественно и качественно не может быть определена. При этом неопределенность объективно присуща действительности, не зависит от воли лица, подверженного риску. Неопределенность выступает объективной основой для возникновения риска. Объективная природа риска сочетается с индивидуальной оценкой неопределенности, которая определяет субъективную природу риска. В результате, *риск – это потенциальная вероятность возникновения события в условиях неопределенности.*

Риск, прежде всего, характерен для предпринимательства. Предприниматель, по мнению Ф. Найта, осуществляет свою деятельность в условиях неопределенности. Предпринимательская деятельность направлена на получение ожидаемой прибыли. Получение прибыли определяется предвидением, ожидаемой вероятностью потерь и способностью предпринимателя к риску. Всегда можно выбрать экономическое решение, связанное с меньшим риском. Но при таком выборе ожидаемая и фактическая прибыль тоже будет меньше, а фактические потери больше. К возможным потерям от риска относятся естественные убытки, связанные с хранением и транспортировкой товаров. Ущерб предприятию наносит непроизводительное использование рабочего времени (вынужденные простои из-за поставок некачественного сырья, нарушения установленных сроков поставок и т.д.). Степень риска определяется размерами потерь: от доступного, выраженного в потере всей или части прибыли, до катастрофического, который может обернуться банкротством предприятия.

Риск присущ всем формам предпринимательской деятельности, поскольку любая деятельность осуществляется в условиях неопределенности. Предпринимательский риск подразделяется на производственный и финансовый. Производственный риск возникает при изменении ситуации на товарных рынках, прежде всего колебаниях цен, как на готовую продукцию (снижение цен), так и на ресурсы (рост цен).

Финансовый риск принимает форму валютного риска в ситуации неблагоприятного соотношения валют и кредитного риска, связанного с изменением условий кредитования, с вероятностью несвоевременного погашения обязательств заемщиками.

Финансовый риск измеряется отношением заемных средств к собственным средствам предприятия. Финансовый риск возникает в сфере отношений с внешними инвесторами, в большой мере зависит от изменения условий кредитования. Резко снижает конкурентоспособность предприятия повышение банковского процента. Финансовый риск может быть усилен кредитным риском, то есть риском неуплаты заемщиком по ссуде. В результате возникает ситуация катастрофического риска – риска банкротства (несостоятельности) предприятий. Под *банкротством* понимается неспособность удовлетворить требования кредитора по оплате товаров, включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды.

Внешним признаком банкротства предприятия является неспособность предприятия выплаты текущих платежей, невозможность выполнить требования кредиторов о выплатах в течение установленных сроков.

В условиях трансформируемой экономики России неопределенность и вероятность ситуаций риска резко возросла. Прежде всего, следует отметить невысокий уровень квалификации субъектов управления на предприятиях, то есть наличие специальной группы людей (финансовых менеджеров, специалистов по страхованию), которые прогнозируют возможные, вероятностные изменения финансового состояния предприятия в целом и его подразделений. Сфера их деятельности – страховые риски, где объектом купли-продажи являются страховые услуги, предоставляемые гражданам и хозяйствующим субъектам страховыми компаниями. Кроме того, предприятие должно владеть надежной и достаточной информацией, позволяющей принять решение относительно действий в условиях риска. Особую значимость имеет определение цели риска и рискованных вложений капитала, оценка последствий (потерь) наступления риска (фактические потери предприятия, затраты на снижение или возмещение этих потерь), выбор стратегии и методов управления рисками.

К причинам, усугубляющим экономические риски в России в период трансформации, относятся высокая степень коррупции, неустойчивое налоговое

законодательство, недобросовестная конкуренция, нечеткость законодательных актов, регулирующих хозяйственную деятельность субъектов экономической системы.

4.4. Рынок совершенной конкуренции.

Рынок свободной конкуренции не испытывает на себе искажающего воздействия внутренних и внешних экономических сил.

Эффективное функционирование рынка свободной конкуренции требует наличия ряда условий.

Во-первых, *в рыночной экономике любое физическое или юридическое лицо располагает абсолютной экономической свободой.*

Во-вторых, *в свободной рыночной экономике отсутствуют ограничения для участия в сделках по поводу купли-продажи, гарантируется свободный доступ на рынок покупателей и продавцов.*

В-третьих, *каждый участник конкурентного рынка владеет полным объемом рыночной информации о спросе, предложении, ценах, нормах прибыли и т.д.*

В-четвертых, *рынок свободной конкуренции характеризуется однородностью одноименных продуктов, отсутствием индивидуальных характеристик, дифференцирующих товары.*

В-пятых, *субъекты рыночных отношений преследуют на рынке только свои личные интересы, возникает своего рода «экономический эгоизм».*

В-шестых, *реализация личных интересов порождает конкуренцию между субъектами рыночных отношений.*