

Практическое занятие № 3.

(Продолжительность 2 часа)

Тема 5. Основы теории спроса и предложения.

- 5.1. Сущность спроса. Закон спроса.
- 5.2. Функциональный и нефункциональный спрос.
- 5.3. Индивидуальный и рыночный спрос.
- 5.4. Рыночное предложение.
- 5.5. Индивидуальное и рыночное предложение.

Цель занятия:

Студенты должны знать, что такое спрос и в чем состоит закон спроса; каким образом цена товара влияет на величину спроса на этот товар; какие факторы помимо цен, влияют на изменение спроса на товар; что такое предложение и в чем состоит закон предложения; как цена товара влияет на величину его предложения; какие факторы, помимо цены, вызывают изменение предложения товара.

В результате изучения данного раздела дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия по теме спрос и предложение, цена спроса и предложения, величина спроса и предложения.

Уметь: различать величину спроса и спрос. Строить шкалы и графики спроса. Определять характер изменения спроса в зависимости от формирующих его факторов. Строить кривую рыночного спроса на основании данных об индивидуальном спросе. Различать величину предложения и предложение. Строить шкалы и графики предложения по данным о факторах, формирующих предложение. Определять характер изменения предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов. Строить функции и кривые рыночного предложения на основании данных об индивидуальном предложении. Ясно строить устную речь и логически верно выражать свои мысли в письменной форме. Пользоваться литературными и интернет-источниками для получения знаний.

План занятия:

1. Повторить лекционный материал по данной теме.
2. Выступление студентов по следующим вопросам:
 - а) Спрос и факторы, определяющие его изменения.
 - б) Предложение и факторы, определяющие его изменения.
 - в) О чем говорят законы спроса и предложения.
3. Письменный диктант по основным определениям (спрос, величина спроса, цена спроса, закон спроса, изменение величины спроса, предложение, величина предложения, цена предложения, закон предложения и т.д.).

4. Решение задач.
5. Решение Кейсов.
6. Проверка пройденного материала – решение тестовых заданий.

Примеры решения задач.

Задача № 1.

Определить функцию суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q_1 = 40 - 8xP \text{ при } P < 5, \text{ и } 0 \text{ при } P > 5,$$

$$Q_2 = 70 - 7xP \text{ при } P < 7 \text{ и } 0 \text{ при } P > 7,$$

$$Q_3 = 32 - 4xP \text{ при } P < 8 \text{ и } 0 \text{ при } P > 8.$$

- а) выведете уравнение кривой спроса аналитически.
- б) Как вы думаете, какая из указанных групп потребителей богаче? Можно ли сделать однозначный вывод?

Решение:

$$\text{а) } Q = Q_1 + Q_2 + Q_3 = 142 - 19xP \text{ при } 0 < P < 5,$$

$$Q = Q_2 + Q_3 = 102 - 11xP \text{ при } 5 < P < 7,$$

$$Q = Q_3 = 32 - 4xP \text{ при } 7 < P < 8,$$

$$Q = 0 \text{ при } P > 8.$$

б) Третья группа потребителей согласна платить самые высокие цены. Например, при $P = 7,5$ первые две группы перестанут покупать, а покупатели третьей группы купят две единицы. Но однозначного вывода о том, что в третью группу входят самые богатые покупатели, сделать нельзя, так как мы не знаем ни их дохода, ни других прямых и косвенных признаков богатства.

Решите задачи.

Задача № 1.

В ходе опроса покупателей были выяснены максимальные цены, по которой готовы приобрести новый товар. Ответы сведены в таблицу:

Цена, у.е.	100	110	120	130	140	150	160	170
Число ответов	15	15	30	5	10	10	5	5

Постройте кривую рыночного спроса. Выполняется ли для данного рынка закон спроса?

Задача № 2.

На потребительском рынке некоторого товара можно выделить две группы потребителей. Индивидуальный спрос первой группы потребителей (250 человек) задан уравнением $Qd_1 = 10 - 2P$, второй группы (400 человек) – уравнением $Qd_2 = 5 - 4P$.

Определите рыночный спрос.

Задача № 3.

На местном рынке предложение учебников по экономической теории обеспечивается пятью магазинами, которые предлагают следующие цены.

Магазин	A	B	C	D	E
Цена, руб.	520	550	490	500	540
Предложение, шт.	100	150	500	600	300

Определите рыночное предложение. Выполняется ли для данного рынка закон предложения?

Кейсы для практического занятия.

Кейс № 1.

Неблагоприятные климатические условия в Канаде привели к сокращению предложения злаковых культур на мировой рынок. К каким краткосрочным и долгосрочным (в случае с многолетними неурожаями) последствиям это может привести?

Кейс № 2.

Цены на необработанные алмазы продолжают быстро расти, чему способствовал бурный рост спроса на ювелирные изделия с бриллиантами во время прошедших рождественских праздников. За 2003 год цены на алмазы выросли на 10%, а в новом году, по прогнозам глобального лидера отрасли компании De Beers, вырастут еще на 8-12%.

Основная причина роста цен - рост спроса. По данным De Beers, в третьем квартале 2003 года рост продаж составил 8%, а в последнем квартале (непосредственно перед праздниками), по предварительным оценкам, даже 15% в годовом исчислении. Рост продаж наблюдался на ключевых рынках бриллиантовых изделий - в США и Японии, на которые приходится две трети всего мирового рынка.

Рост продаж стал реакцией рынков на изменение стратегии De Beers, алмазного подразделения горнодобывающего конгломерата Anglo American. Если раньше De Beers пыталась контролировать цены на рынке, монополизировав предложение алмазов, то растущая конкуренция со стороны независимых производителей (российской "Алросы" и горнодобывающих концернов BHP Billiton и Rio Tinto) вынудила прибегнуть к другим средствам. Сейчас De Beers, которая до сих пор контролирует 60% мирового предложения алмазов, решила сконцентрироваться на маркетинге. Массированная рекламная кампания в дорогих глянцево-журналах, открытие бутиков De Beers в Токио и Лондоне и грамотный пиар ювелирных изделий из бриллиантов сделали свое дело. От чего выигрывает не только эта компания, но и ее конкуренты из России и Австралии.

Источник: Кокшаров А. Алмазы дорожают // Эксперт. – 2004. - № 2 (403). –
URL: http://expert.ru/expert/2004/02/02ex-tend3_40286/

Ответьте на вопросы:

1. Какова причина роста цен на алмазы и бриллианты?
2. Какие пути изменения своей доли на рынке разрабатывает компания De Beers?