

Практическое занятие № 8.

(Продолжительность 2 часа)

Тема 12. Фирма как совершенный конкурент

12.1. Фирма как экономический субъект. Ее трактовки и определяющие признаки.

12.2. Формы организации предпринимательской деятельности.

12.3. Модели рыночной структуры.

12.4. Максимизация прибыли конкурентной фирмой.

12.5. Максимизация прибыли конкурентной фирмой через средние и предельные издержки.

12.6. Равновесие фирмы в длительном периоде.

Тема № 13. Фирма как несовершенный конкурент.

13.1. Несовершенная конкуренция. Максимизация прибыли монополией.

13.2. Монополия и ценовая дискриминация.

13.3. Контроль над монополиями.

13.4. Монополистическая конкуренция.

13.5. Олигополия. Лидерство в ценах.

13.6. Олигополия. Модель ломаной кривой спроса.

Цель занятия:

Студенты должны освоить методику аналитического расчета и графического отображения параметров равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

В результате изучения данного раздела дисциплины студент должен:

Уметь: применять на практике методику расчета параметров равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии, а также умение отображать это графически. Ясно строить устную речь и логически верно выражать свои мысли в письменной форме. Пользоваться литературными и интернет-источниками для получения знаний.

Владеть: методом аналитического расчета параметров равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции и олигополии.

План занятия:

1. Повторить лекционный материал по данной теме.
2. Выступление студентов по следующим вопросам:
 - а) Основные характерные черты фирмы как совершенного конкурента.
 - б) Основные характерные черты фирмы как несовершенного конкурента.

3. Письменный диктант по основным определениям (совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия и т.д.).
4. Решение задач.
5. Проверка пройденного материала – решение тестовых заданий.

Решите задачи.

Задача № 1.

В отрасли совершенной конкуренции функции спроса и предложения имеют следующий вид: $Qd = 82 - 2P$ и $Qs = 4 + 4P$. Если функция совокупных издержек фирмы А выражается формулой $TC = 45 + q^2 - 5q$, то какую прибыль (убыток) получит фирма, оптимизируя выпуск?

Задача № 2.

В отрасли совершенной конкуренции функции спроса и предложения имеют следующий вид: $Qd = 80 - 2P$ и $Qs = 4 + 4P$. Если функция совокупных издержек фирмы А выражается формулой $TC = 4q + q^2$, то при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль?

Задача № 3.

Функция спроса на продукт монополиста определяется так: $QM = 20 - 1/3P$. Какую цену может установить монополист на свою продукцию, если его предложение равно 5? Какую при этом предельную выручку он будет получать?

Задача № 4.

Фирма-монополист определила, что при существующем спросе на ее продукцию функция зависимости средней выручки от объема предложения описывается формулой: $AR = 12 - q$, где q – объем производства. Если фирма несет средние издержки по производству $AC = (16 + q^2) / q$, то какую прибыль или убыток она получит, оптимизируя выпуск в краткосрочном периоде?

Задача № 5.

Фирма действует в условиях абсолютной монополии. Функция рыночного спроса на продукт монополиста описывается формулой: $P = 144 - 3q$, а функция средних издержек монополиста $AC = 25/q + q$. При каком объеме выпуска (q) прибыль фирмы-монополиста будет максимальной?

Задача № 6.

Функция спроса на продукцию фирмы задана формулой – $P = 30 - 2q$, а функция совокупных издержек – $TC = 50 + q^2$. Если фирма находится в условиях монополистической конкуренции, то какую величину прибыли или убытка получит фирма в краткосрочном периоде, оптимизируя выпуск?

Задача № 7.

Если спрос на продукцию фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, описывается формулой $Q = 20 - 2P$, а совокупные издержки – $ТС = 0,5q^2 + 8q$, то при каком объеме выпуска данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия?

Задача № 8.

Функция спроса фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, описывается формулой $P = 40 - 2q$, а функция ее полных издержек – $ТС = 4q + q^2$. Какими излишними производственными мощностями располагает фирма?

Задача № 9.

Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по 2000 руб. за ящик, они реализуют 40 ящиков апельсинов в день. Каким будет равновесное предложение фирм при конкуренции по Бертрону, если средние издержки каждой фирмы равны 1000 руб. и остаются неизменными для любого объема выпуска?

Задача № 10.

Спрос в отрасли описывается функцией $QD = 450 - 3P$. В отрасли действуют две фирмы, которые конкурируют по Курно. Предельные издержки фирм равны нулю. Определите объем выпуска каждой фирмы и цену для равновесия Курно.

Задача № 11.

Фирма – ценовой лидер, оценив спрос на свою продукцию, установила, что функция ее предельной выручки от реализации составляет $MR_1 = 9 - q$. Если функция ее предельных издержек имеет вид $MC_1 = 1 + q$, а кривая предложения остальных фирм отрасли – $S_n = 2 + 2q$, то каким будет общее отраслевое предложение $Q = q_1 + q_n$?