



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____ А.В. Леонтьев
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б3.Б.18 Социология управления

(указывается индекс и наименование дисциплины согласно учебному плану в соответствии с ФГОС ВПО)

Направление подготовки

390301 Социология

(указывается код и наименование)

Профиль подготовки

Экономическая социология

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения

заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

г. Казань 2015

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов систематического представления о предметной области социологии управления, основных направлениях и тенденциях ее развития, об уровнях социологического анализа управленческих проблем, возникающих в современных организациях;

– формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования управления в организациях, систематизировать виды управленческих взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в корпорации и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей;

- создание теоретической базы для специализации студентов как в области социологии управления, так и в области организационного консультирования, госуправления, менеджмента.

Задачей дисциплины является изучение возникновения и становления социологической мысли, биографий зарубежных и российских социологов 19 и 20 века, содержания классических произведений, теорий ведущих социологических школ, современных концепций и парадигм, направлений и дискуссий в рамках

2. Компетенции обучающегося, сформированные до освоения дисциплины

Освоение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе обучения дисциплине «Обществознание» системы общего среднего образования.

До изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- определение общества;
- историю социально-политической мысли;
- сущность понятия «социальный институт» и разновидности социальных институтов;

Уметь:

- дать характеристику современной личности;
- описывать особенности общественных сфер (экономики, политики и др.)

Владеть:

- способностью видеть сходство и различия в подходах к интерпретации понятия «личность» в социологии и психологии;
- навыками анализа социальных процессов и социального поведения.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО дисциплина «Социология управления» обеспечивает формирование общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра социологии.

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-4);

способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность (ПК-6);

способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8)

В результате освоения содержания дисциплины «Социология управления» студент должен:

Знать:

- основные методы сбора социологической информации и технику обработки данных; теоретические основы статистического анализа данных в социологии; основы проведения анализа данных с применением компьютерных программ; особенности применения различных методов анализа данных при анализе социологических исследований; основные используемые шкалы, классификацию методов и шкал (ПК-4);

-этические нормы и основные модели организационного поведения (ПК-6);

- методику и методологию социологического исследования (ПК-7);

- основные социологические теории и школы; основные методы сбора и анализа социологической информации (ПК-8);

Уметь:

- квалифицированно анализировать социологические данные; применять для анализа данных программу обработки статистических данных SPSS; использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического содержания (ПК-4);

- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, находить решения в нестандартных ситуациях и быть готовым нести за них ответственность (ПК-6);

- разрабатывать программу социологического исследования; осуществлять выбор и обоснование методов социологических исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа социологической информации, ориентированную на использование математических методов и современных вычислительных средств; представлять научные рекомендации с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику; обосновывать социальную и экономическую эффективность социологических исследований, идентифицировать потребности и интересы социальных групп (ПК-7);

- собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать комплексную социальную информацию, представлять результаты исследовательской и аналитической работы (ПК-8);

Владеть:

- основами автоматизации решения задач в области анализа социологических данных; основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии, приемами визуализации и интерпретации результатов шкалирования (ПК-4);

- технологиями поиска и применения организационно-управленческих решений (ПК-6);

- способностью использовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности, научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

- способностью использования собранной и проанализированной социальной информации в процессе подготовки и решения организационно-управленческих задач на практике (ПК-8).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

4.1. Структура дисциплины

Вид учебной работе	Всего часов	из них, проводимых в интерактивной форме	Семестры			
			10			
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	144		144			
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ:	16	4	16			
Лекции (Лк)	8	4	8			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)	8		8			
Лабораторные работы (ЛР)						
и(или) другие виды аудиторных занятий						
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА:	128		128			
Курсовой проект (работа)						
Расчетно-графические работы						
Реферат (контрольная работа)	20		20			
и (или) другие виды самостоятельной работы	108		108			
ВИД ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ (З – зачет, Э – экзамен)	Э		Э			

4.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Всего часов на раздел	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
					Лекции	Практические занятия	Семинары	Самостоятельная работа студентов	
1.	Предмет и задачи социологии управления, основные этапы ее развития	10	11	1-2	2			9	Тестирование
2.	Теоретические подходы к исследованию проблем управления	10	11	3-4	2			9	Тестирование
3.	Социальная организация как объект управления.	10	11	5-6	2			9	Тестирование
4.	Социальное управление	10	11	7	2			9	Тестирование
5.	Личность в управлении	10	11	8			2	9	Тестирование, доклад
6.	Управление организационной культурой	10	11	9			2	9	Тестирование, доклад
7.	Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.	10	11	10			2	9	Тестирование, доклад
8.	Социологические методы и процедуры консультирования.	10	11	11			2	9	Тестирование, доклад
	Подготовка контрольной работы (в виде реферата)	10	20					20	

Промежуточная аттестация	10	36					36	Экзамен
Итого:		144					128	

4.2.Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Социология управления как научная и учебная дисциплина

Социология управления как наука и учебная дисциплина. Предмет и задачи социологии управления. Взаимоотношения социологии управления с другими разделами социологической науки. Функции социологии управления. Специфика управления в трудовой сфере. Социальная сущность и принципы управления.

Раздел 2. Теоретические подходы к исследованию проблем управления

Теоретические подходы к исследованию проблем управления. Становление и развитие социологических концепций управления. Основные социальные управленческие проблемы и необходимость их исследования. Методологические особенности социологического изучения проблем управления. Мотивация и её роль в управлении. Социологические теории мотивации. Теория человеческих потребностей и её вклад в социологию управления. Теория разрешения в социологии управления.

Раздел 3. Социальная организация как объект управления

Социальная организация как объект управления. Социальная структура организации. Социальные общности и их изучение в социологии управления. Групповая сплоченность и её роль в процессе управления. Личность руководителя в процессе управления коллективом. Социальные отношения в организации: социально-классовые, социально-этнические, социально-демографические. Особенности управленческой деятельности в организациях. Развитие социальной среды организации и повышение качества трудовой жизни.

Раздел 4. Социальное управление

Социальное управление. Основные формы жизнедеятельности общества, управление в них. Управление в социальных институтах. Социальное целеполагание и его типология. Социальное планирование. Социальное развитие: система социальных показателей и индикаторов. Социальная справедливость и дифференциация в обществе. Основные методы социального управления.

Раздел 5. Личность в управлении

Личность в управлении. Гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе. Социальное партнерство. Механизмы социальной деятельности и социального поведения. Ролевые модели поведения в организации. Управление трудовой мотивацией. Управление конфликтами. Моральные отклонения поведения личности в организации и профилактика девиантного поведения.

Раздел 6. Управление организационной культурой

Управление организационной культурой. Культура как социальная система. Содержание организационной культуры. Типология организационной культуры. Формирование организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов. Механизм управления культурой в организации.

Раздел 7. Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем

Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем. Особенности прикладного социологического исследования. Методы социологических исследований: социологический опрос, наблюдение, анализ документов, социальный эксперимент. Социальные технологии в управлении. Применение тестов в управлении.

Раздел 8. Социологические методы и процедуры консультирования

Социологические методы и процедуры консультирования. Процедуры анализа проблемы. Методы диагностического исследования. Методы выработки управленческого решения. Алгоритм внедрения управленческого решения.

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	ТЕМА	№ раздела лекционного курса	Кол-во Часов
10 СЕМЕСТР			
1	Личность в управлении	5	2
2	Организационная культура	6	2
3	Методы социологических исследований	7	2
4	Социологическое обеспечение процесса принятия решения	8	2
	Итого:		8

4.5. Лабораторные занятия – не предусмотрены.

4.6. Разделы дисциплины и связь с формируемыми компетенциями

№ п/п	Раздел дисциплины, участвующий в формировании компетенций	Часов на раздел	Компетенции								Количество компетенций	
			ПК-4	ПК-6	ПК-7	ПК-8						
1	Предмет и задачи социологии управления, основные этапы ее развития	11	ЗУВ	ЗУВ								2
2	Теоретические подходы к исследованию проблем управления	11	ЗУВ	ЗУВ								2
3	Социальная организация как объект управления.	11	ЗУВ	ЗУВ								2
4	Социальное управление	11	ЗУВ	ЗУВ								2
5	Личность в управлении	11	ЗУВ	ЗУВ								2
6	Управление организационной культурой	11	ЗУВ	ЗУВ								2
7	Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.	11			ЗУВ	ЗУВ						2
8	Социологические методы и процедуры консультирования.	11			ЗУВ	ЗУВ						2

(Сумма компетенций, сформированных каждым разделом, соотношенная с часами на изучение данного раздела, позволяет оценить реальность формирования компетенций и скорректировать распределение часов отведенных на разделы).

Условные обозначения: З – знать,
У – уметь,
В – владеть.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации программы дисциплины «Социология управления» используются различные образовательные технологии – во время аудиторных занятий (16 часов) занятия проводятся в виде лекций-визуализаций с использованием ПК и компьютерного проектора, практические занятия проводятся в виде семинаров, самостоятельная работа студентов подразумевает индивидуальную работу студента по выполнению практических заданий, подготовке к тестированиям и написанию реферата.

№ п/п	Раздел дисциплины	Компетенции	Образовательные технологии	Оценочные средства
1	2	3	4	5
1	Предмет и задачи социологии управления, основные этапы ее развития	ПК-4, ПК-6	лекции-визуализации с использованием ПК	Тестирование, контрольная работа
2	Теоретические подходы к исследованию проблем управления	ПК-4, ПК-6	лекции-визуализации с использованием ПК	Тестирование, контрольная работа
3	Социальная организация как объект управления.	ПК-4, ПК-6	лекции-визуализации с использованием ПК	Тестирование, контрольная работа
4	Социальное управление	ПК-4, ПК-6	лекции-визуализации с использованием ПК	Тестирование, контрольная работа
5	Личность в управлении	ПК-4, ПК-6	лекции-визуализации с использованием ПК	Тестирование, доклад, контрольная работа
6	Управление организационной культурой	ПК-4, ПК-6	лекции-визуализации с использованием ПК	Тестирование, доклад, контрольная работа
7	Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.	ПК-7, ПК-8	лекции-визуализации с использованием ПК	Тестирование, доклад, контрольная работа
8	Социологические методы и процедуры консультирования.	ПК-7, ПК-8	лекции-визуализации с использованием ПК	Тестирование, доклад, контрольная работа

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тематика контрольных работ (рефератов):

1. Объект и предмет социологии управления.
2. Сущность и социальная природа управления.
3. Эволюция управленческой мысли.
4. Управление как процесс.
5. Понятие и принципы формирования управленческой структуры.
6. Принципы управления.
7. Функции управления.
8. Социальное планирование и контроль.
9. Вклад Ф. Тейлора в развитие науки об управлении. Школа научного управления.
10. Теория администрации А. Файоля.
11. Основные положения фордизма.
12. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
13. Роль мотивационных теорий А. Маслоу и Д. Макгрегора в развитии научного управления.
14. Развитие социологии управления в России.
15. Особенности управления и планирования в фирмах США.
16. Особенности модели управления в Западной Европе (концепция социального рыночного хозяйства, государственное регулирование экономики).
17. Особенности и основные черты японского менеджмента.
18. Социальное управление: уровни, методы, функции.
19. Социологическое обеспечение процесса управления.
20. Методика проведения социологических исследований в организации.
21. Социологические исследования управленческих проблем.
22. Методы социального прогнозирования.
23. Применение социальных технологий в управлении.
24. Показатели социального развития и методы социального прогнозирования.
25. Эффективность социального прогнозирования.
26. Понятие и виды социального проектирования.
27. Методы и этапы социального проектирования.
28. Социальные аспекты управления персоналом.
29. Кадровая политика организации: понятие, типы, этапы построения.
30. Оценка эффективности труда и аттестация персонала.
31. Обучение персонала.
32. Управление карьерным ростом.
33. Управление организационной культурой.
34. Специфика культуры в современных российских организациях.

35. Управленческое консультирование.
36. Консультант по организационному управлению как профессия.
37. Процесс принятия управленческого решения.
38. Изучение управленческого поведения.
39. Поиск и отбор персонала.
40. Рекруитмент.
41. Деловые игры в сфере управления.
42. Применение опросных методов в изучении управленческих проблем.
43. Применение социометрического метода.
44. Методика и технология тренинга.
45. Применение тестов в управлении.
46. Развитие социальной среды организации и повышение качества трудовой жизни.
47. Коммуникации в системе управления.
48. PR-практика коммуникативного менеджмента.
49. Природа конфликтных ситуаций в организации.
50. Управление организационным конфликтом.

Текст реферата должен быть напечатан или написан четким разборчивым почерком на листах формата А4. Объем работы – 15–20 печатных страниц (текстовый редактор Word; шрифт TimesNewRoman; размер шрифта 14; межстрочное расстояние 1,5 интервала; поля – сверху и снизу по 2 см, слева 3 см, справа 1 см).

Структура реферата включает: введение, основную часть, заключение и список литературы. Во введении студент обосновывает актуальность темы, формулирует вопросы, которые он предполагает раскрыть. Основная часть раскрывает содержание темы и состоит из нескольких параграфов. Заключение представляет собой краткие выводы по изложенному материалу. Список литературы составляется по общепринятым правилам.

Критерии оценки: определение проблемной зоны рассматриваемой темы, самостоятельность и оригинальность представления материала, четкость изложения, четкость ответов на вопросы.

Образцы тестовых заданий:

ПО 1 УЧЕБНОМ УМОДУЛЮ:

1. Выбор альтернативы из множества вариантов для достижения конкретной цели системы менеджмента это...

- а) управленческое решение
- б) детерминированное решение
- в) вероятностное решение
- г) оптимальное решение

2. Универсально – исторические законы – это...

а) совокупность конкретных законов управления, существующих в рыночных отношениях

б) законы управления, существующие в любых формах общества, и описывающие социальную, а не только экономическую или производственную организацию

в) совокупность конкретных законов управления, существующих в рыночном обществе

3. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей и целей организации это...

а) возвышения потребностей

б) мотивация

в) принуждение

4. Что способствует формированию единства внутри организации и созданию корпоративного духа, иными словами, она поясняет сотрудникам общую цель или предназначение существования организации.

а) организация

б) цели

в) миссия

г) управление

5. Существует 5 основных категорий потребностей – физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Их разработал:

а) Фредерик Герцберг

б) Уоррел Шмидт

в) Абрахам Маслоу

г) Дуглас Мак-Грегор

ПО 2 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ:

6. Потенциально существующая вероятность потерь ресурсов или не получение доходов, связанное с конкретной альтернативой управленческого решения– это...

а) риск

б) убыток

в) прогноз

г) доход

7. Стратегия – это ...

а) общий всесторонний план достижения целей

б) анализ производства

в) совершенствование организационной структуры

г) внедрение новых технологий

8. Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий – это...

а) кадровая политика

б) деловая этика

в) корпоративная культура

9. Деловая этика – это...

- а) процесс ведения переговоров с партнерами
- б) наука, которая обобщает и систематизирует нравственные принципы и нормы
- в) специальная, социально - логическая теория, изучающая управление, комплекс социальных явлений или также анализирующая процессы управления

10. Система управления чиновничьей администрации, защищающей интересы господствующей верхушки

- а) авторитарная
- б) правоохранительная
- в) тоталитарная
- г) бюрократия

Продвинутый уровень:

ПО 3 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ

11. Один из основных оценочных показателей управления, определяемый посредством сопоставления результата и затрат на его достижение:

- а) конкурентоспособность
- б) валовый доход
- в) рентабельность
- г) эффективность управления

11. Какой известный американский исследователь в своих работах « Психология менеджера» и « Управление в 80-е гг.», критикуя существующие теории управления за их фрагментарность и отсутствие единой концепции, пытался создать целостное учение, которое он назвал « Комплексным подходом к управлению»:

- а) Фредерик Тейлор
- б) Элтон Мэйо
- в) Гарольд Ливитт
- г) Бернанд Басс

12. Система факторов детерминирующее трудовое поведение работников и процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности:

- а) мотивация трудовой деятельности
- б) модельный метод управления
- в) социальное управление
- г) стимулирование

13. Построение, имитация возможной реальной ситуации используется при методе...

- а) сократический метод
- б) модельный метод
- в) статистический метод

г) прогностический метод

14. Социальный прогноз – это...

а) вероятное суждение или предсказание о состоянии какого-либо явления и его последствия в будущем

б) определение тенденции и перспектив развития тех или иных процессов на основе анализа данных об их прошлом, нынешнем, настоящем

в) научное обоснование предполагаемых изменения социальных отношений и социальных процессов или их элементов

г) теория и практика прогнозирования

15. социальное проектирование – это...

а) замысел, план

б) научно обоснованное конструирование системы параметров будущего социального объекта или качественно нового состояния существующего объект; одна из форм социального управления

в) одна из форм опережающая отражения действительности; процесс создания прообраза предлагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов

г) восприятие собственных психологических процессов как свойств внешнего объекта в результате бессознательного перенесения на него своих внутренних импульсов и чувств.

ПО 4 УЧЕБНОМУ МОДУЛЮ:

16. Специфическая обязанность персонала за последствия принимаемых в управлении решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты деятельности предприятия – это...

а) квалификационные требования

б) управленческая ответственность

в) должностные обязанности

г) права

17. Представители административной (классической) школы управления:

а) Ф. Тейлор, Ф. Гилбрэнг

б) **А. Файоль, Г. Форд**

в) Э. Мэйо, Фоллет

г) Ф. Герцберг, А. Маслоу, Д. Мак-Грегор

18. Практическое применения и использование научных выводов, сформулированных в виде управленческих решений и систем мероприятий – это....

а) анализ управленческих решений

б) **внедрение** управленческих решений

в) принятие управленческого решения

19. Какой принцип управления предоставляет служащим возможность действовать по собственной инициативе, но в интересах компании

- а) принцип диапазона контроля
- б) принцип делегирования полномочий**
- в) принцип отчетности за результаты

20. Что из нижеперечисленных не относится к потребностям управленческих структур:

- а) социологическая и статистическая информация
- б) социальная технология
- в) социально- психологическая практика
- г) социальный эксперимент**

21. Наличие целей, наличие участников, наличие координирующего центра, обособленность, организационная культура – это...

- а) признаки организации**
- б) принципы организации
- в) цели организации
- г) миссия организации

Для *продвинутого уровня* он представляет защиту *докладов*, как по текущей теме, так и по ранее изученным темам.

Требования к докладу:

ФИО и № гр. студента

Тема:

Введение включает актуальность, цель и основные задачи раскрытия проблемы. *Почему эта тема актуальна?*

Основная часть

1. Теоретические основы рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (*О чем идет речь?*)

2. Проблемы практической реализации рассматриваемого процесса, принципа, явления, функции, опыта и т.д. (*В чем суть проблемы?*)

Заключение

1. Краткое изложение (аннотация) полученных результатов раскрытия изучаемой темы

2. Собственное отношение к описанной проблеме.

(*Что вы думаете по существу темы и что предлагаете?*)

Тезисы выполняются на листах формата А4 (297x210мм), пронумерованных, с полями. Текст печатается шрифтом TimesNewRoman, кегль – 14, минимум 18 пт. Поля: верхнее, нижнее – по 2 см., левое – 3 см., правое – 1 см. Форматирование – по ширине. Отступ первой строки – 1,25 см. Тезисы представляются в файле.

Выступление не должно превышать 10 минут. Краткое изложение сути вопроса.

Предусмотрены ответы на вопросы аудитории.

При обсуждении учитываются:- ясность изложения, самостоятельное суждение, владение материалом;- умение студента отвечать на вопросы и замечания;- оформление работы.

Темы докладов:

1. Понятие личности в управлении.
2. Гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе.
3. Мышление и способности личности.
4. Черты характера и формы их проявления.
5. Ролевое поведение личности в управлении.
6. Стили руководства.
7. Взаимоотношения личности и группы.
8. Роль лидерства в управленческой деятельности.
9. Управление организационной культурой.
10. Культура как социальная система.
11. Содержание организационной культуры.
12. Типология организационной культуры.
13. Формирование организационной культуры.
14. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.
15. Влияние культуры на организационную эффективность.
16. Механизм управления культурой в организации.
17. Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.
18. Определение и сущность социологического исследования.
19. Этап и структура программы исследования.
20. Выборочный метод (основные понятия, сущность, истоки).
21. Опрос как основной метод социологического исследования.
22. Метод анализа документов.
23. Методы наблюдения и эксперимента.
24. Социальные технологии в управлении.
25. Социологические методы и процедуры консультирования.
26. Процедуры анализа проблемы.
27. Методы диагностического исследования.
28. Понятие управленческого решения: его сущность.
29. Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности.
30. Технология и организация процесса разработки и принятия управленческих решений.

31. Социально-психологические аспекты принятия управленческих решений.

32. Алгоритм внедрения управленческих решений в организации.

6.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

По итогам обучения проводится экзамен.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Объект и предмет социологии управления.
2. Сущность и социальная природа управления.
3. Эволюция управленческой мысли.
4. Управление как процесс.
5. Понятие и принципы формирования управленческой структуры.
6. Принципы управления.
7. Функции управления.
8. Социальное планирование и контроль.
9. Вклад Ф. Тейлора в развитие науки об управлении. Школа научного управления.
10. Теория администрации А. Файоля.
11. Основные положения фордизма.
12. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
13. Роль мотивационных теорий А. Маслоу и Д. Макгрегора в развитии научного управления.
14. Развитие социологии управления в России.
15. Особенности управления и планирования в фирмах США.
16. Особенности модели управления в Западной Европе (концепция социального рыночного хозяйства, государственное регулирование экономики).
17. Особенности и основные черты японского менеджмента.
18. Социальное управление: уровни, методы, функции.
19. Социологическое обеспечение процесса управления.
20. Методика проведения социологических исследований в организации.
21. Социологические исследования управленческих проблем.
22. Методы социального прогнозирования.
23. Применение социальных технологий в управлении.
24. Показатели социального развития и методы социального прогнозирования.
25. Эффективность социального прогнозирования.
26. Понятие и виды социального проектирования.

27. Методы и этапы социального проектирования.
28. Социальные аспекты управления персоналом.
29. Кадровая политика организации: понятие, типы, этапы построения.
30. Оценка эффективности труда и аттестация персонала.
31. Обучение персонала.
32. Управление карьерным ростом.
33. Управление организационной культурой.
34. Специфика культуры в современных российских организациях.
35. Управленческое консультирование.
36. Консультант по организационному управлению как профессия.
37. Процесс принятия управленческого решения.
38. Изучение управленческого поведения.
39. Поиск и отбор персонала.
40. Рекруитмент.
41. Деловые игры в сфере управления.
42. Применение опросных методов в изучении управленческих проблем.
43. Применение социометрического метода.
44. Методика и технология тренинга.
45. Применение тестов в управлении.
46. Развитие социальной среды организации и повышение качества трудовой жизни.
47. Коммуникации в системе управления.
48. PR-практика коммуникативного менеджмента.
49. Природа конфликтных ситуаций в организации.
50. Управление организационным конфликтом.

6.3. Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов проводится с целью развития у них навыков работы с учебной и научной литературой, выработки способности вести учебно-исследовательскую работу, а также для систематического изучения курса. Рекомендуются следующие формы организации самостоятельной работы студентов:

1. Самостоятельная проработка отдельных разделов курса, не читаемых на
2. Написание студентами рефератов по вопросам, характерным для профиля данного вуза или специальности. Это могут быть вопросы, мало освещаемые или не затрагиваемые в теоретическом курсе. Такой вид работы требует привлечения дополнительной учебной и научной литературы, список которой составляется совместно с преподавателем.
3. Самостоятельная работа студентов с обучающими программами в дисплейных классах, использование обучающе-контролирующих систем с оценкой результатов работы студентов.

4. Участие в студенческих научных конференциях, публикация тезисов и статей.

Начинать освоение дисциплины целесообразно с ознакомления с содержанием дисциплины по программе, затем приступить к изучению отдельных тем. При первом чтении необходимо получить общее представление об излагаемых вопросах. При повторном чтении необходимо параллельно вести конспект, в который рекомендуется заносить все основные понятия, категории рассматриваемой темы. По возможности старайтесь систематизировать материал – это облегчает запоминание материала и позволяет легко восстановить его в памяти при повторном обращении. Вникайте в сущность того или иного вопроса – это способствует более глубокому и прочному освоению материала.

При работе над темами дисциплины необходимо пользоваться предлагаемой в данной методической разработке литературой. В качестве основного ее списка выступают учебники, учебные пособия, словари, разделы и главы которых рекомендованы после каждой темы. В качестве дополнительной литературы для углубленного изучения материала даются отдельные монографии, статьи из социологических журналов.

Переходить к изучению новой темы следует только после полного изучения теоретических вопросов и ответов на вопросы для самоконтроля.

№ п/п	Тема самостоятельной работы	Семестр	Номер раздела лекционного курса	Продолжительность (часов)
1	2		4	5
1	Специфика управления в трудовой сфере.	10	1	9
2	Социологические теории мотивации. Теория человеческих потребностей.	10	2	9
3	Развитие социальной среды организации и повышение качества трудовой жизни.	10	3	9
4	Управление в социальных институтах.	10	4	9
5	Моральные отклонения поведения личности в организации и профилактика девиантного поведения.	10	5	9
6	Культура как социальная система. Содержание организационной культуры.	10	6	9
7	Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем. Особенности прикладного социологического исследования.	10	7	9
8	Алгоритм внедрения управленческого решения.	10	8	9
	Подготовка контрольной работы (в виде реферата)	10	1-8	20

	Подготовка к зачету	10	1-8	36
	Итого:	–	–	128

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Анцупов А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: учебное пособие/ А.Я.Анцупов, В.В.Ковалев. -2-е изд., перераб. и доп.. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. -391 с.
2. Граждан В.Д. Теория управления : учебное пособие/ В.Д.Граждан. -М.: Гардарики, 2007. -416 с.
3. Кравченко А.И. Социология управления: Фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – М.: Акад.проект, 2005. – 1136 с.
4. Лукичева Л. И. Управление персоналом: курс лекций: Практические задания: Учебное пособие для вузов / Л. И. Лукмчева; Под ред. Ю. П. Анискина. - 3-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2007. – 264 с.: ил.

б) дополнительная литература

1. Бабосов Е. М. Социология управления : учебное пособие для вузов/ Е. М. Бабосов. -5-е изд.. -Минск: ТетраСистемс, 2006. -288 с.
2. Гулиев М. А. Социология и психология управления : учебное пособие/ М. А. Гулиев, С. Н. Елифанцев, С. И. Самыгин. -Ростов н/Д: Феникс, 2006. -409 с.
3. Кишкель Е. Н. Социология и психология управления : учебное пособие/ Е. Н. Кишкель. -М.: Высш. шк., 2005. -296 с.: ил.
4. Кравченко А. И. Социология управления : учебное пособие/ А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. -М.: Академический Проект, 2004. -1136 с.
5. Михалева Е. А. Современная экономическая социология : учебное пособие/ Е. А. Михалева. -Казань: КГЭУ, 2003. -64 с.
6. Михалева Е.А. Управление и его роль в современной жизни: Учеб.пособие по курсу «Социология управления»/ Е. А. Михалева. – Казань: КГЭУ, 2004. 76 с.
7. Социология управления : программа, метод. указания и контр. задания для студентов-заочников/ сост. Е.А. Михалева. -Казань: КГЭУ, 2006. -22 с.

8. Социология управления: программа, метод. Указания и контр. задания/ сост. Р. Р. Гарипова, Л. Р. Замалетдинова. – Казань: КГЭУ, 2009. – 24 с.

в) периодические издания (журналы):

1. . Вестник московского университета. Сер. Социология.
2. Социологические исследования.

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. <http://www.isras.ru/socis.html>
2. <http://www.isras.ru/4M.html>
3. <http://www.socio.msu.ru/?p=main&s=vestnik>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий на кафедре «Социология» имеется компьютерный проектор в комплекте с ноутбуком и экраном с соответствующим демонстрационным материалом, дисплейный класс с соответствующим программным обеспечением. В библиотеке университета имеется литература по отдельным наименованиям дисциплины.

* * *

Рабочая программа дисциплины Б3.Б.18 «Социология управления» образовательной программы «Экономическая социология» разработана в соответствии с требованиями ФГОС и с учетом рекомендаций ПрООП по направлению подготовки бакалавров 390301 «Социология».

Авторы _____ к.с.н., доц. Замалетдинова Л.Р.
(подпись)

(подпись)

Программа обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Социология, политология и право» от _____ 2015 г., протокол № _____.

Зав. кафедрой
«Социология,
политология и право» _____ Мухарямов Н.М.
(подпись)

На заседании методического совета института _____ от
_____ 2015 г., протокол № _____ программа рекомендована к
утверждению.

Директор института _____

(подпись, дата)

Согласовано:

Зав. кафедрой _____
(подпись, дата)

Заведующий библиотекой _____ Соколова И.В.
(подпись, дата) (должность, ФИО)

Эксперты _____
(подпись, дата) (должность, ФИО)

(подпись, дата) (должность, ФИО)

